



**IZVRSENJE PROGRAMA
RADA
I FINANCIJSKOG PLANA ZA 2023.
GODINU**

Turistička zajednica grada Raba

USVOJENO NA XXVIII SJEDNICI TURISTIČKOG
VIJEĆA TZG RAB, 19.03.2024.

USVOJENO NA IX SJEDNICI SKUPŠTINE TZG
RABA, 29.03.2024.

Ožujak, 2024.

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Zadace turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica prema sljedećoj strukturi:

- **LTZ** – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona
- **RTZ** – regionalne turističke zajednice – članak 38. Zakona
- **HTZ** – Hrvatska turistička zajednica – članak 46. Zakona

Zadace lokalnih turističkih zajednica, članak 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma:

1.1.1 1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

1.1.2 2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

1.1.3 3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

1.) IZVJEŠĆE O TURISTIČKOM PROMETU U TZG RABA ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2023. DO 31.12.2023.

PREGLED BROJA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA PO KAPACITETIMA

OPIS	KAPACITET	BR.TURISTA	Index 23./22.	BR.NOĆENJA	Index 23./22.	DANI POPUNJENJA 2023
HOTELI	1 249	38 667	113	168 496	102	135
Valamar Collection Imperial Hotel	206	5 226	101	21 836	86	106
Hotel Arbiana	57	2 705	112	7 847	102	138
Valamar Carolina Hotel	276	5 672	100	32 054	94	116
Hotel International	260	5 440	109	21 667	104	83
Valamar Padova Hotel	350	17 114	123	76 607	111	220
Pansion Tamaris	28	535	119	2 154	97	77
Hotel Villa Barbat	26	507	96	2 039	79	78
Integralni hotel Ville Arbia	46	1 468	109	4 292	91	93
TURISTIČKO NASELJE	235	2 378	101	16 719	102	71
App. Suha Punta Sunny Residence	195	1 516	98	11 712	102	60
Ville Carolina	40	862	107	5 007	101	125
KAMPOVI	1 726	23 181	107	154 818	101	90
Padova Camping Resort	1 509	19 691	108	136 375	99	90
Lando Resort	108	2 348	120	10 716	106	99
Kamp Planka	25	158	124	1 033	111	41
Kamp Sole	24	63	111	345	108	14
Kamp Wodenča	60	921	74	6 349	104	106
PRENOĆIŠTE	36	147	119	1 218	128	34
OBIT.SMJEŠTAJ	14 048	107 143	101	835 406	98	59
OBRTNICI I TVRTKE	1 168	9 529	102	60 672	94	52
NEKOMERCIJALN I SMJ.DOM.STA.	2 365	1 660	102	25 006	110	11
VIKENDAŠI	4 614	4 405	105	87 760	105	19
UKUPNO	25 441	187 110	104	1 350 095	99	53

U 2023. godini je u hotelima ostvareno 13 % više dolazaka i 2 % više noćenja u odnosu na 2022. godinu. Turistička naselja ostvarila su 1 % više dolazaka i 2 % više noćenja. Kampovi su ove godine ostvarili 7% više dolazaka i 1% više noćenja. U prenoćištu je ostvareno 19% više dolazaka, te 28% više noćenja u odnosu na prošlu godinu. U obiteljskom smještaju bilježimo 1% više dolazaka i 2% manje noćenja u odnosu na lani. Obrtnici i manje tvrtke ostvarili su 2% više dolazaka i 6% manje noćenja.

U nekomercijalnom smještaju domicilnog stanovništva ostvareno je 2% više dolazaka, a broj noćenja je povećan za 10%. Ove godine je kod vlasnika vikendica ostvareno 5% više dolazaka i 5% više noćenja u odnosu na lani.

PREGLED BROJA OSTVARENIH NOĆENJA NA OTOKU RABU U 1.1. – 31.12.2023. GODINE

TURISTIČKA ZAJEDNICA	OSTVARENA NOĆENJA
TZG RABA	1 350 095
TZ OPĆINE LOPAR	725 128
UKUPNO	2 075 223

U 2023. godini na otoku Rabu ostvareno 1% manje noćenja u odnosu na 2022. godinu.

NOĆENJA OSTVARENA PO MJESTIMA 01.01.2023. – 31.12.2023.

MJESTO	OBITELJSKI SMJEŠTAJ PAUŠAL	OBRTNICI I TVRTKE	HOTELI, HOSTEL+ NASELJE	PRENOĆIŠTE	KAMP	NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	UKUPNO
BANJOL	213 874	16 630	80 899	-	136 375	32 760	480 538
BARBAT	187 245	4 379	2 039	-	6 349	34 997	235 009
KAMPOR	126 292	16 960	48 773	-	12 094	11 388	215 507
MUNDANIJE	16 627	-	-	-	-	2 179	18 806
PALIT	121 918	7 429	23 990	-	-	15 546	168 883
RAB	15 513	1 991	29 514	1 218	-	3 812	52 048
SUP.DRAGA	153 937	13 283	-	-	-	12 084	179 304
UKUPNO	835 406	60 672	185 215	1 218	154 818	112 766	1 350 095

NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ 01.01. – 31.12.2023. SA USPOREDBOM U 2022. GODINI

Objekt Podvrsta objekta	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Dolasci Indeks	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Noćenja Indeks
Kuća stanovnika općine/grada	1 536	1 468	105	23 263	20 727	113
Kuća za odmor (vikendica)	2 782	2 739	102	59 189	54 772	108
Stan stanovnika općine/grada	124	173	72	1 743	2 134	82
Stan za odmor (vikendica)	1 623	1 471	111	28 571	29 014	99
Ukupno	6 065	5 851	104	112 766	106 647	106

U nekomercijalnom smještaju ostvareno je 4% više dolazaka nego lani, a broj noćenja se povećao za 6% u odnosu na lani.

KUĆE I STANOVI ZA ODMOR 2023.

Vlasnici kuća i stanova za odmor dužni su temeljem zakona o turističkoj pristojbi u periodu od 01. siječnja do 31. prosinca prijaviti svoj boravak, boravak uže obitelji i prijatelja koji borave u tim kućama i stanovima za odmor.

Za iste su dužni uredno platiti turističku pristojbu bilo po noćenju ili paušalu. Vlasnici kuća i stanova za odmor plaćaju turističku pristojbu paušalno u periodu od 15. lipnja do 15. rujna ili po smanjenom iznosu koji je odobren samo za njih. Za prijatelje koji borave u njihovim objektima obvezni su platiti punu cijenu turističke pristojbe. Sva ova pravila primjenjuju se i na vlasnike kuća i stanova za odmor – strance.

**PREGLED BROJA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM KAPACITETIMA
VIKENDAŠA PO MJESTIMA 1.1. – 31.12.2023.GODINE**

MJESTO	BROJ VIKENDICA	UKUPNO OSOBA	VLASNICI KUĆA I STANOVA ZA ODMOR (POVLAŠTENA CIJENA BP) - BROJ OSOBA	PRIJATELJI VLASNIKA KUĆA I STANOVA ZA ODMOR (PUNA CIJENA BP) - BROJ OSOBA	UKUPNO OSTVARENA NOĆENJA
BARBAT	439	1 491	930	561	29 117
BANJOL	272	1 238	815	423	25 150
PALIT	199	646	451	195	13 151
SUP. DRAGA	99	442	271	171	7 901
KAMPOR	121	384	246	138	8 376
RAB	53	146	128	18	2 594
MUNDANIJE	24	58	43	15	1 471
UKUPNO :	1 207	4 405	2 884	1 521	87 760
2022. g	1 142	4 210	2 806	1 404	83 786

**TURISTIČKI PROMET 1.1. – 31.12.2023. GODINE PO MJESECIMA SA USPOREDBOM
U 2022. GODINI**

Datum	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks
2023/01 / 2022/01	98	127	77,17	1.398	1.389	100,65
2023/02 / 2022/02	137	126	108,73	1.133	721	157,14
2023/03 / 2022/03	263	338	77,81	1.946	2.161	90,05
2023/04 / 2022/04	5.494	4.523	121,47	18.628	17.817	104,55
2023/05 / 2022/05	10.437	7.802	133,77	47.273	37.257	126,88
2023/06 / 2022/06	29.559	29.833	99,08	197.848	198.355	99,74
2023/07 / 2022/07	59.603	58.890	101,21	439.333	447.531	98,17
2023/08 / 2022/08	55.495	57.069	97,24	461.557	483.641	95,43
2023/09 / 2022/09	19.526	17.656	110,59	153.521	153.921	99,74
2023/10 / 2022/10	3.865	3.369	114,72	18.572	16.308	113,88
2023/11 / 2022/11	856	166	515,66	3.203	1.445	221,66
2023/12 / 2022/12	1.777	580	306,38	5.683	2.121	267,94
Ukupno:	187.110	180.479	103,67	1.350.095	1.362.667	99,08

TURISTIČKI PROMET PO DRŽAVAMA OD 01.01. DO 31.12.2023.

Država	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks
Njemačka	54.091	58.889	91,85	503.775	550.879	91,45
Austrija	26.790	26.079	102,73	170.582	172.788	98,72
Hrvatska	25.146	20.624	121,93	151.303	138.942	108,90
Slovenija	16.872	14.394	117,22	110.773	102.125	108,47
Mađarska	17.360	13.832	125,51	94.565	76.767	123,18
Italija	11.712	11.759	99,60	81.666	82.214	99,33
Češka	8.609	9.199	93,59	61.789	66.936	92,31
Slovačka	6.277	6.267	100,16	43.861	44.124	99,40
Poljska	4.820	4.819	100,02	34.876	35.620	97,91

Srbija	1.431	1.209	118,36	13.351	11.407	117,04
Švicarska	1.937	1.801	107,55	10.651	10.706	99,49
Nizozemska	1.364	1.767	77,19	8.152	11.064	73,68
Bosna i Hercegovina	905	863	104,87	7.617	6.464	117,84
Rumunjska	1.090	1.100	99,09	7.179	6.595	108,86
Belgija	992	1.008	98,41	7.121	7.554	94,27
Ukrajina	796	496	160,48	5.672	4.451	127,43
Francuska	1.479	1.246	118,70	5.551	4.874	113,89
Ujedinjena Kraljevina	919	815	112,76	4.435	3.997	110,96
Makedonija	223	169	131,95	3.463	2.495	138,80
Danska	471	430	109,53	2.977	2.580	115,39
SAD	645	482	133,82	2.863	2.185	131,03
Švedska	369	525	70,29	2.002	2.468	81,12
Ostale afričke zemlje	224	529	42,34	1.442	3.083	46,77
Rusija	159	156	101,92	1.299	1.145	113,45
Australija	228	204	111,76	1.192	1.197	99,58
Norveška	163	144	113,19	1.137	930	122,26
Litva	191	153	124,84	1.054	737	143,01
Ostale azijske zemlje	69	62	111,29	819	353	232,01
Kanada	212	145	146,21	756	572	132,17
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	132	177	74,58	684	1.141	59,95
Španjolska	160	176	90,91	662	730	90,68
Ostale europske zemlje	138	88	156,82	620	481	128,90
Bugarska	85	41	207,32	537	202	265,84
Irska	92	91	101,10	474	462	102,60
Crna Gora	71	20	355,00	438	172	254,65
Luksemburg	44	26	169,23	433	298	145,30
Kazahstan	46	28	164,29	350	215	162,79
Finska	77	60	128,33	331	263	125,86
Bjelorusija	43	31	138,71	330	207	159,42
Indija	14	14	100,00	318	100	318,00
Turska	53	57	92,98	309	399	77,44
Letonija	61	46	132,61	278	183	151,91
Estonija	61	45	135,56	258	202	127,72
Kosovo	24	25	96,00	209	196	106,63
Portugal	42	53	79,25	205	285	71,93
Brazil	46	29	158,62	199	148	134,46
Južnoafrička Republika	18	19	94,74	199	186	106,99
Grčka	42	16	262,50	198	81	244,44
Albanija	23	19	121,05	123	144	85,42
Tajland	31	21	147,62	112	150	74,67
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	19	26	73,08	110	187	58,82
Japan	30	14	214,29	99	64	154,69
Kina	34	34	100,00	94	160	58,75
Izrael	36	18	200,00	77	41	187,80
Novi Zeland	22	17	129,41	77	108	71,30
Čile	14	10	140,00	45	51	88,24
Makao, Kina	6	1	600,00	42	1	4.200,00
Ostale zemlje Oceanije	8	11	72,73	41	66	62,12
Meksiko	11	10	110,00	40	58	68,97
Ujedinjeni Arapski Emirati	5	9	55,56	35	73	47,95
Tunis	7	1	700,00	30	2	1.500,00
Koreja, Republika	13	16	81,25	29	65	44,62
Malta	14	6	233,33	29	16	181,25
Tajvan, Kina	6	6	100,00	29	18	161,11

Lihtenštajn	5	14	35,71	28	124	22,58
Argentina	8	26	30,77	25	61	40,98
Cipar	7	1	700,00	23	6	383,33
Hong Kong, Kina	4	1	400,00	16	4	400,00
Maroko	3	3	100,00	13	16	81,25
Island	5	5	100,00	12	43	27,91
Katar	4	1	400,00	7	2	350,00
Kuvajt	1	0	0,00	2	0	0,00
Indonezija	0	1	0,00	1	4	25,00
Jordan	1	0	0,00	1	0	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00
Strani turisti:	161.964	159.855	101,32	1.198.792	1.223.725	97,96
Domaći turisti:	25.146	20.624	121,93	151.303	138.942	108,90
UKUPNO:	187.110	180.479	103,67	1.350.095	1.362.667	99,08

TURISTIČKA ČLANARINA – Raspodjela prihoda po korisnicima 01.01. - 31.12.2023.

KORISNIK	IZNOS
Prolazni račun	211.163,33
TZ općine/grada (55,9%)	118.040,30
TZ Županije (12,9%)	27.240,06
HTZ (17,2%)	36.320,10
Porezna uprava /troškovi vođenja računa/ (3%)	6.334,90
HTZ potpore nerazvijenima (9%)	19.004,70
Udružene turističke zajednice (2%)	4.223,27

TURISTIČKA PRISTOJBA – raspodjela po korisnicima 01.01. - 31.12.2023.

KORISNIK	IZNOS
Prolazni račun	1.260.577,28
Crveni križ (1%)	12.605,78
Pristojba za udružene TZ (2,00%)	25.211,55
Programi i projekti na turistički nerazvijenim područjima (3,50%)	44.120,21
HTZ (18,70%)	235.727,92
TZ Županije (14,03%)	176.859,00
TZG Rab (42,54%)	536.249,58
Grad Rab (18,23%)	229.803,24

ZADUŽENJA I UPLATE TURISTIČKE PRISTOJBE U 2023. GODINI – KUMULATIVA 2023.

VRSTA OBJEKTA	ZADUŽENJE 2023.	UPLATA ZA 2023.	PREPLATA IZ RAZ. RANIJE	DUG ZA 2023	DOSPJELI DUG 2023.	NEDOSPJELI DUG 2023	PREPLATA IZ 2023	OSTAT. PREPL. IZ RAZ. PRIJE
HOTELI I NASELJA	235.530,66	235.325,37	205,29	-	-	-	8.143,46	164,09
KAMPOVI	171.594,92	171.594,92	-	-	-	-	17,26	-
PRENOČIŠTE	1.612,46	1.612,46	-	-	-	-	-	-
OBRTNICI I MANJE TVRTKE	75.078,40	73.387,19	245,83	1.445,38	1.258,85	186,53	24,58	286,57
IZNAJMLJIVAČI PO PAUŠALU	740.362,60	703.465,40	-	36.897,20	36.897,20	-	1.484,94	1.143,80

VIKENDAŠI	34.782,84	33.000,12	226,17	1.556,55	1.556,55	-	537,67	1.077,59
KAMATE PO OVRSI								
UKUPNO	1.258.961,88	1.218.385,46	677,29	39.899,13	39.712,60	186,53	10.207,91	2.672,05

DUG TURISTIČKE PRISTOJBE IZ RAZDOBLJA PRIJE 2023. GODINE

VRSTA OBJEKTA	STARI DUG	UPLATA	OSTATAK DUGA
HOTELI I NASELJA	796,70	796,70	-
KAMPOVI	-	-	-
PRENOČIŠTE	-	-	-
OBRTNICI I MANJE TVRTKE	5 220,22	215,25	5.004,97
IZNAJMLJIVAČI PO PAUŠALU	77.122,67	29.855,66	47.267,01
VIKENDAŠI	2.250,75	1.116,30	1.134,45
KAMATE PO OVRSI	632,04	-	632,04
UKUPNO	86.022,38	31.983,91	54.038,47

2.) IZVRŠENJE PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA TZG RAB ZA 1.1. – 31.12.2023. GODINE

PRIHODI **1.039.978,30**

1. IZVORNI PRIHODI **699.003,88**

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA **580.963,58**

1.1.1. Turistička pristojba tekuća godina 522.739,44

Prihod od turističke pristojbe tekuće godine ostvaren je u razini planiranog za cijelu kalendarsku godinu 1. rebalansom.

1.1.2. Turistička pristojba prethodne godine 13.611,74

Ostvarenje naplate turističke pristojbe prošlih godina iznosi 3% manje od laniranom 1. rebalansom. Apsolutne brojke nisu velike, ali naravno da je turistička zajednica nezadovoljna da se ovaj iznos ne povećava.

1.1.3. Turistička pristojba plovni objekti 44.612,40

Prihod od turističke pristojbe na plovnim objektima je ostvaren za cca 12% više od planiranog 1. rebalansom, nažalost ovaj je prihod najteže planirati, ali svakako veseli da je u rastu.

1.2. ČLANARINA **118.040,30**

Iako se planiralo da će do kraja 2023. godine uplata biti do cca 22% više nego što je planirano Programom rada, i taj se iznos premašio za 12%. Opet se ne radi o velikim apsolutnim brojkama, ali u svakom je slučaju pozitivan rast naplate.

**2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE
I DRŽAVNOG PRORAČUNA**

28.203,75

Ovi su prihodi korišteni za manifestaciju Kantuni, tj. plaćanje fakture G.A.D. produkciji, a sredstva su dobivena od Grada Raba.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

92.848,84

Treba napomenuti kako se maksimalno trudilo dobiti čim više sufinanciranja od sustava turističkih zajednica, u konačnici je 14% više prihodovano od planiranog 1. Rebalansom, te su ovdje navedeni gotovo svi prihodi kako slijedi:

1. Sajam Stuttgart 642,83 eur (TZO Lopar, 35 % za štand)
2. Sajam Muenchen 1.481,44 eur (TZO Lopar 35 % štand 655,73 eur; TZO Lopar, rn Vilma 793,80 eur za prezentaciju; HTZ, smještaj Josip Brna 263,70 eur)
3. Sajam Milano 1.063,48 eur (TZO Lopar, 35 % štand)
4. Prezentacija Beč 14.327,72 eur (TZO Lopar, 35 % štand 655,73 + 8,75 % prez. 1.428,42 eur; TZ Kvarner, 25 % 4.081,19 eur; HTZ, 50 % 8.162,38 eur)
5. 4 Islands, mtb Rab Paradise team 2.485,87 eur (TZO Lopar 50 %, smještaj 254,57 eur, majice 2.031,30 eur, suradnja 200,00 eur)
6. Fruga Art Trail, trošak izložbe 457,09 eur (TZO Lopar 50 %, rn Rab Barovi)
7. Rabska fjera 38.272,28 eur (Real grupa / PBZ 3.000,00 eur; HTZ 22.000,00 eur za marketinšku suradnju; TZ Kvarner 13.272,28 eur)
8. Arba Trail by RAT 2.000,00 eur (TZ Kvarner)
9. Rab Island Hero, Epic Rides Rab, Underwater photo marathon 10.617,82 eur (TZ Kvarner)
11. Edukacija 1.990,00 eur (Udruga iznajmljivača Rab)
12. TZO Lopar sufinanciranje tiskanog materijala u iznosu od 6.094,38 eura; 6.636,14 eura za udruženo oglašavanje
13. TZ Kvarner sufinanciranje samostalnog online oglašavanja u iznosu od 8.000,00 eura.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

116.248,99

4.1. PRIHODI IZ NATJEČAJA LAGUR – A

116.248,99

Vezano za prihode iz natječaja LAGUR – a Tramuntana, projekt Virtualnog muzeja ribarstva, pomorstva i brodograditeljstva grada Raba JUXTA MARE je završen, dakle radovi na njemu su završeni, pregled je također obavljen od strane LAGUR-a Tramuntana te je isplata od strane Agencije za poljoprivredu, ribarstvo i ruralni razvoj napravljena prema predviđenom iznosu.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

3.584,98

Ostvareno je sponzorstvo od Real grupe, PR agencije Privredne banke Zagreb, te je to sponzorstvo utrošeno na aktivnost Rabska fjera. Također je ostvaren prihod od najma za dio prostora TIC-a TZG Rab u P.C. Mali Palit, gdje je ugrađen bankomat Erste banke dok su radili preuređenje svoje poslovnice.

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

90.263,94

Preneseni višak prihoda predstavlja ostvaren višak prihoda iz 2022. godine.

7. OSTALI PRIHODI

9.823,92

Pod ovim su se prihodima planirala sufinanciranja manifestacija od drugih subjekata, te je tu dobivena uplata od cca 1.700,00 eura za projekt Epic Rides od strane Valamar Riviere. Nadalje, znatniji prihod u iznosu od nešto više od 5 tisuća eura je uplaćen za nadoknadu štete na službenom vozilu (došlo je do znatne štete uslijed prometne nesreće uzrokovane izlijetanjem na cestu divlje životinje, točnije jelena).

AKTIVNOSTI **903.800,25****1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE** **1.665,00****1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata** **0,00**

Nije planirano.

1.2. Istraživanje i razvoj tržišta **1.665,00****1.2.1. Mystery guest** **0,00**

Planirano, ali se nije odlučilo za korištenje ovakvih usluga, s obzirom da se projektom IQM Destination Rab pokriva praćenje kvalitete destinacije.

1.2.2. Istraživanje tržišta s Feel IQM – om **1.665,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Izvršeno je 26 početnih audita (revizije) kvalitete sudionika projekta. U sam projekt IQM Destination RAB je ušlo 18 dionika. S obzirom da je čitav niz dionika u destinaciji izvrstan, odlučeno je da ih se primi u klub izvrsnosti, o čemu su obavješteni (njih 83). Za njih je napravljena dodjela certifikata izvrsnosti. Projekt je izvršen prema planiranom.

Budžet: 1.665,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM d.o.o.

Rok izvršenja: do listopada 2023.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti **0,00**

Iako je planirano, za prvih 10 mjeseci nije izvršeno, tako da se taj novac prenamjenio za ostale aktivnosti koje su prema procjeni bile važnije u 2023. godini.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA **352.561,64****2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda****4.033,06****2.1.1. Destinacijski brend menadžment****2.368,06**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Izrada grafičkih rješenja (oglasi, kratki video uradci i sl.) koja se koriste na internetskim portalima ili u novinama u svrhu promocije destinacije. Aktivnost se izvršila u iznosu 11% manje od planiranog.

Budžet: 2.368,06 eura

Nositelj: TZG Rab, Mladen Šćerbe, Rab Bit j.d.o.o., Obrt DM

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2023.

2.1.2. Osmišljavanje novih turističkih proizvoda za grupe i individualce**1.665,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prezentiraju se i umrežavaju IQM Destination RAB sa min. kvalitetom 80/100: smještajni kapaciteti (hoteli, hosteli, privatni smještaj i sl.), suvenirnice, ugostiteljski objekti sa lokalnom kuhinjom, ponuda lokalnih proizvođača, atrakcije, posebnosti ponude u kojima se poštuje tradicija, promoviraju se turistički proizvodi i događanja koja preporuča Turistička zajednica. Mogućnosti su kreiranja nebrojeno velikih ideja što raditi i običi u gradu Rabu. Uspjeh promocije uvelike ovisi o angažiranosti svih dionika projekta, svakoga u svom segmentu rada. Kreirani su itinerari te su posljednji vezani uz Jesen na Otoku sreće. Detalji se nalaze na www.iqmpass.com/hr/visit-rab. Projekt je izvršen u potpunosti.

Budžet: 1.665,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2023.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda 3.435,50

2.2.1. Oznake kvalitete u suradnji s TZ Kvarner 105,50

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Kvarner family i povezana obilježja uz njega je znak provjerene turističke kvalitete, standarda i prepoznatljivosti brendiranih apartmana, kuća za odmor, kampova i soba privatnih iznajmljivača u regiji. Oznaka Kvarner Family provjereno je mjesto za odmor uređenog okoliša, ugodno opremljenog interijera, prepoznatljivog objekta, poštivanja tradicije, vjernosti gostiju te doživljaja domaćinskog i obiteljskog ugođaja.

Budžet: 105,50 eura

Nositelj: TZG Rab, TZ Kvarner

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2023.

2.2.2. Originalni rapski suvenir 0,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Iako su sredstva planirala, ove se godine nije pristupilo raspisivanju natječaja. S obzirom na kontinuirani rad naših OPG – ova i obrta, planirat će se da se u najskorije vrijeme opet održi natječaj.

Budžet: 0,00 eura

Nositelj: TZG Rab, vanjski suradnici (stručni žiri za dodjelu markice)

Rok izvršenja: do travnja 2023.

2.2.3. Sustav označavanja kvalitete s Feel IQM – om 3.330,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Mjerenje online reputacije postavljeno je prema grupama (hoteli, kampovi, privatni smještaj, ugostiteljski objekti, turističke agencije, lokalni proizvođači, atrakcije, plaže i sl.). U mjerenju se nalazi ukupno 114 dionika.

Svakom dioniku pružena je prilika za:

- dobivanje detaljnih analiza mišljenja gostiju o vlastitom poslovanja
 - prilika za usporedbu rezultata sa konkurencijom (benchmark sa 6 konkurenata)
 - dobivanje izvještaja jednom godišnje ili periodično
 - prema izboru te savjeti IQM Destination tima o prilikama za jačanje konkurentnosti.
- Svi dionici u projektu primaju detaljne izvještaje kvalitete i online reputacije tjedno ili mjesečno. Ukazala im se prilika za usporedbu rezultata s konkurencijom ili partnerima, odnosno benchmarking.

U dogovoru s Turističkom zajednicom Grada Raba sastavljena je lista dionika koji su ostvarili direktan ulazak u projekt IQM Destination RAB, oni također primaju vlastite izvještaje kvalitete i online reputacije.

1. Turističkoj zajednici Grada Raba dostavljena je ocjena kvalitete za cjelokupnu destinaciju.
2. Turističkoj zajednica Grada Raba dostavljena je ocjena kvalitete po grupama.
3. Svim dionicima u projektu i dionicima koji su ostvarili direktan ulazak dostavljeni su izvještaji za prvih 5 mjeseci te primaju tjedne ili mjesečne izvještaje kvalitete i online reputacije.

Rezultati kvalitete do 4.12.2023. godine: Overall score (snaga brenda) povećana je za 2%, odgovori na recenzije povećani su da 60% na 69%, povećan je broj recenzija, podignuto je zadovoljstvo SPA uslugama, 3% je povećano zadovoljstvo uslugama F&B.

Budžet: 3.3330,00

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2023.

2.3. Podrška razvoju turističkih događaja 256.726,63

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno – zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji 213.126,14

2.3.1.1. Rabska fjera 69.432,39

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sredstva za Rabsku fjeru su se planirala u iznosu od 53.089,12 eura. Međutim, s obzirom da se uspjelo ostvariti i veći iznos sufinanciranja, bilo je moguće utrošiti dodatnih 16.343,27 eura (dodatnih 3.000,00 eura od Real grupe, od HTZ-a je ostvareno više od planiranog – planiralo se cca 10.000,00 eura, ostvarilo se 22.000,00 eura). Treba napomenuti da su troškovi izuzetno povećani po svim stavkama – od vatrometa, smještaja preko tiska materijala, promidžbe, itd.

Budžet: 69.432,39 eura

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, POU Rab, HTZ

Rok izvršenja: do kraja srpnja 2023.

2.3.1.2. Najljepši otočni advent 63.056,54

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt koji se svake godine održava u suradnji sa Gradom Rabom i Pučkim otvorenim učilištem Rab, uključuje razdoblje Adventa i novogodišnjih praznika (kraj studenog do početka siječnja naredne godine), te se kroz godine profilirao kao jedan od najuspješnijih projekata s područja Grada Raba.

Izvršen je čitav niz marketinških aktivnosti: video reklame u Zagrebu na tri pozicije, PR članci u Jutarnjem listu (podlistak Like!), oglasi na portalu Jutarnji.hr, online kampanja za Hrvatsku, Sloveniju, Austriju, Njemačku i Italiju, marketinška suradnja sa Večernjim listom, oglas i advertorijal u Novom listu, itd. Pored ovih aktivnosti, događanje Gastro Advent show financira TZ, u dogovoru smo za tradicionalni prelet Djeda Božičnjaka, nastup TS Querqus, zatim koncert Anta Gela i benda, itd. također je ove godine za blagdan svetog Nikole organizirano prigodno druženje, kao i gastro ponuda, prvenstveno za djecu, ali i odrasle.

Utrošen je veći iznos s obzirom na dobro odrađenu sezonu i činjenicu da se Advent izvršio u punom sjaju i obimu (prenamijenjeno je odlukom TV TZG Rab 13.272,28 eura na ovu stavku) te je predviđen iznos 1. rebalansom premašen za 5% (dodane su još makretinške online aktivnosti u iznosu od 2.000,00 eura koje su polovičnim iznosom sufinancirane od TZ Kvarner.

Budžet: 63.056,54 eura

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, POU Rab

Rok izvršenja: studeni i prosinac 2023.

2.3.1.3. 4 Islands MTB 16.698,17

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Već dulji niz godina uspješan projekt koji uključuje pored Raba i otoke Krk, Cres i Lošinj. Sam projekt ima potporu i HTZ – a i TZ Kvarnera, te se kroz godine razvio kao ozbiljno natjecanje u MTB – u, te je ušao u grupaciju Ironman. Nakon dugih pregovora i zahtjevne pripreme, grad Rab je dobio u drugoj etapi natjecanja ulogu cilja.

Ove je godine veći iznos potreban da se pokriju troškovi ove aktivnosti jer je Rab imao dva tima koji se natjecao te su im pokriveni troškovi dresova, kao i smještaja u ostalim destinacijama, osim Raba.

Budžet: 16.189,02 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, 4 Islands d.o.o., Ironman

Rok izvršenja: travanj 2023.

2.3.1.4. 4 Islands RUN 0,00

Nije planirano za ovu godinu te shodno tome nije ostvareno.

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sedmo izdanje Mares Underwater Photo Marathon Cupa koje je održano na pitoresknom otoku Rabu (od 15. do 17. rujna 2023.) ponovno je učvrstilo reputaciju vrhunskog međunarodnog natjecanja u svijetu podvodne fotografije.

U organizaciji Ronilačkog kluba "Roniti se mora", uz potporu Turističke zajednice otoka Raba, ovogodišnji Mares Underwater Photo Marathon Cup može se pohvaliti velikim brojem sudionika i vrhunskim fotografijama. Manifestacija pod pokroviteljstvom Maresa, uz logističku pomoć KPA Amfora, Ronilačkog centra Kron i Ronilačkog centra Mirko okupila je više od 70 natjecatelja (uključujući fotografe, asistente i modele) iz osam različitih država, a nekima od njih ovo je poslužio kao odličan trening u pripremi za nadolazeće Svjetsko prvenstvo koje je na rasporedu početkom listopada na Kubi.

U spektakularnom izlogu rapskog podmorja sudionici natjecanja uživali su promatrajući (i fotografirajući) nevjerojatne prizore iz prvog reda, a svi koji nisu ronili kasnije su mogli osjetiti djelić atmosfere gledajući netom nastale fotografije. Sudionici su na ovo natjecanje došli iz Portugala, Hrvatske, Slovenije, Italije, Njemačke, Srbije, Bosne i Hercegovine i Nizozemske čime je Mares Underwater Photo Marathon Cup još jednom dokazao da je jedno od najvećih europskih i jedno od najpoznatijih svjetskih natjecanja u podvodnoj fotografiji.

Lokacije za natjecanje bile su Veli i Mali Ćutin, vrijeme je bilo sunčano, toplo, a more mirno s malo morskih struja u podmorju - gotovo idealni uvjeti za podvodne fotografe. Izletnički brodovi Mala Maris, Sardina, Lucky Luke i Old Big Mouse Mirka DC te gliser Kron Divinga prevezli su fotografe i njihove asistente na lokacije na kojima su imali dva zarona po maksimalno 90 minuta. Zadatak je bio poslati tri svoje najbolje podvodne fotografije u pet različitih kategorija: Ambijent s modelom, Ambijent bez modela, Riba, Makro i Kreativno.

Uz odavanje priznanja fotografima, natjecanje je također slavilo talente najboljih modela i ponudilo željeni Kup nacija za predstavljene zemlje, kao i "Blue Spirit Trophy" koji se dodjeljuje jednom natjecatelju za izniman doprinos i fair play.

Prestižnu titulu Mares UWPM "Kupa nacija" osvojili su dinamični Talijani s fotografima Chiarom Scrigner i Claudiom Zorijem koji su prednjačili. Njihove izvanredne podvodne fotografije pokazale su individualne talente, ali i jedinstvo i suradnju unutar tima.

"Blue Spirit Trophy" kojim se nagrađuje "fair play" na ovom natjecanju svjedoči o uvjerenju organizatora da natjecanje nije samo utrka do pobjede, već prilika za okupljanje i druženje ljudi koje povezuje zajednička ljubav prema moru, ronjenju i podvodnoj fotografiji. Ovogodišnji "Blue Spirit Trophy" svog je zaslužnog dobitnika pronašao u Evgenu Subanu iz Slovenije.

Ugledni međunarodni žiri u sastavu Grega Verč (Slovenija), Francesco Pacienza (Italija) i Branislav Danevski (Hrvatska) prihvatio se izazovnog zadatka odabira najboljih radova natječaja. Dan nakon ronjenja proglašeni su i pobjednici.

U kategoriji DSLR-a prvo mjesto osvojio je Claudio Zori iz Italije, drugo mjesto Hinko Šolinc iz Slovenije, a treće Nunu Goncalves iz Portugala.

U kategoriji kompaktnih fotoaparata trijumfirali su Talijani Chiara Scrigner (prvo mjesto) i Andrea Michelutti (drugo mjesto), dok je treće mjesto osigurala Hrvatica Alessandra Giordani.

Najboljim modelom natjecanja proglašena je Ana Gomes iz Portugala.

U hrvatskom poretku Vanja Krvavica osvojio je prvo mjesto u kategoriji DSLR, Ivana Nobile drugo, a Dalibor Andres treće mjesto. U kompaktnoj kategoriji slavila je Alessandra Giordani, iza nje su bili Nenad Škorić i Aleksandar Grilec-Đorđijevski.

Željenu nagradu Best of Show osvojio je Rui Bernardno iz Portugala, što je potvrda njegovog iznimnog talenta u bilježenju podvodnih ljepota rapskog akvatorija.

Ronilački klub "Roniti se mora" i njegovi članovi od srca su zahvalili sponzorima i partnerima koji su omogućili ovaj izuzetan događaj. Posebnu zahvalu organizatori su uputili TZ Grada Raba i istaknuli da im je cilj poticati osjećaj zajedništva bez obzira na razlike iznad i ispod površine vode.

Mares UWPM kup nije samo natjecanje, to je katalizator za stvaranje novih prijateljstava među različitim pojedincima koje ujedinjuje njihova zajednička strast, a služi kao središte povezivanja i razmjene iskustava vezanih uz podvodnu fotografiju i očaravajući svijet ispod valova.

Budžet: 14.616,49 eura
Nositelj: TZG Rab, RK Roniti se mora
Rok izvršenja: rujan 2023.

2.3.1.6. Rab Island Hero 8.346,30 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rab Island Hero MTB maraton je utrka koja se 2023. organizirala treći puta u terminu 5. i 6. svibnja u suradnji s BK Mag - Rab. Rab Island Hero MTB maraton ima veliku perspektivu za privlačenje velikog broja sudionika utrke zbog raznolikosti i prirodne vegetacije na cijelom otoku koji vozačima utrke pruža fantastičan doživljaj. Ljepota otoka i mora svakako uz vozače privlači i veći broj njihovih pratitelja te ih potiče na dulji boravak na otoku.

Na maratonu koji traje dva dana bilo je oko 260 natjecatelja iz Hrvatske, Austrije, Slovenije, Italije, Slovačke, Mađarske, Bosne i Hercegovine i Srbije te oko 800 posjetitelja koji su pratili natjecatelja i gledaoci same utrke. Osim samog maratona, na prostoru startno ciljne ravnine organiziran je "race village" u kojem se nalazi prostor za izlagače biciklističke industrije, destinacije koje promoviraju cikloturizam te ostali proizvođači sportske opreme.

Cilj utrke je dovođenje većeg broja cikloturista na destinaciju za vrijeme događanja, promocija destinacije kao cikloturističke destinacije, promocija otoka, općine i grada kroz cikloturizam, povećanje broja noćenja domaćih i stranih cikloturista i turista koji ne sudjeluju u utrci, promocija biciklističkih staza otoka te popularizacija rekreativnog brdskog biciklizma kao hobija i stila života.

Budžet: 8.346,30 eura
Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, HD Navigatio d.o.o.
Rok izvršenja: svibanj 2023.

2.3.1.7. Uskrs na Rabu 6.279,62

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Aktivnost je izvršena uspješno, ponuda se sastojala od uskršnjih specijaliteta koje su odradili djelatnici Imperial Riviere d.d. te glazbenog dijela. Povećanje od 58% planiranog iznosa je nastalo jer su se povećale količine hrane koja se pripremala, a ujedno je i cijena hrane povećana. Iako je utrošeno više sredstava od očekivanog, događanje je bilo odlično posjećeno, te bi svakako trebalo raditi dalje na čim raznovrsnijoj ponudi i planirati više sredstava za ovu aktivnost (kao i raznovrsnost događanja).

Budžet: 6.279,62 eura
Nositelj: TZG Rab, Imperial Riviera d.d.
Rok izvršenja: travanj 2023.

2.3.1.8. Kanata 13.469,43

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Iako se lani nije uspjela održati, Kanata je ove godine zaživjela kao dvodnevna manifestacija. Naime, subota je donijela jutarnji program lokalnih udruga i klubova uz prodaju OPG – ova i tvrtki iz grada Đakova i glazbeni sastav Trend. Večer je donijela podjelu čobanca te glazbeni nastup TS Querqus. Ovogodišnja Kanata je donijela nešto novo, spojila je ono što se možda nije očekivalo da se može spojiti, ali naredne godine svakako treba ponovno pokušati napraviti natjecanje u kotlićima, s obzirom da to itekako nudi zabavu kako lokalnom stanovništvu, tako i strancima. Troškovi su povećani jer je manifestacija trajala dva dana (drugi je dan bio prodajni), a troškovi se odnose na smještaj OPG-ova iz Đakova, delegacije Grada Đakova, razglasa, namirnica za pripremu hrane rapskih udruga i klubova, najma suncobrana, radova Dundova, itd.

Budžet: 13.469,43 eura
Nositelj: TZG Rab, udruge i klubovi s Raba, TZG Đakovo, Imperial Riviera d.d.
Rok izvršenja: rujan 2023.

2.3.1.9. Rab Archaeological Traces

6.579,02

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt koji je započeo kao dio projektnog pravca Rijeka EPK 2020., naziva 27 susjedstava, prerasao je svoj početni obim te kroz 3 biciklističko - pješačke staze koje povezuju arheološka nalazišta, a čije su točke obilježene informativnim tablama, obogaćen za interaktivno – poučnu aplikaciju (na 4 jezika). Ove je godine održan i trekking event Arba Trail by RAT te je dobiveno sufinanciranje od strane TZ Kvarner u iznosu od 2.000,00 eura.

Budžet: 6.579,02 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, CZK Lopar, POU Rab

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2023.

2.3.1.10. Pogled u plavo

8.611,16

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Pogled u plavo koji je do sada mnogima približio ronjenje i ronilačke aktivnosti tijekom ovog vikenda, 1. i 2. srpnja 2023. gostovao je u gradu Rabu, a ronjenje je postalo dostupno svim građanima i posjetiteljima grada Raba.

U organizaciji Grada Raba, Turističke zajednice grada Raba i Plave promocije prepoznatljivi montažni 10 metarski bazen projekta Pogled u plavo smjestio se na Trgu Sv. Kristofora te su posjetitelji, a posebno djeca imali jedinstvenu priliku uživati u čarima i ljepotama ronjenja uz edukaciju o ronilačkoj opremi i osnovnim pravilima ronjenja.

Za sve zainteresirane posjetitelje, besplatna probna ronjenja pod punom ronilačkom opremom, u kontroliranim uvjetima i uz stručno vodstvo instruktora ronjenja bilo je omogućeno 1. srpnja 2023. god. u periodu od 10:00h do 21:00h i 2. srpnja 2023. god. u periodu od 10:00 do 18:00h na Trgu Sv. Kristofora u Gradu Rabu, a ronjenje je bilo namijenjeno svim uzrastima.

Za probno ronjenje bilo je potrebno ponijeti ručnik i kupaći kostim, a rezervacije za sudjelovanje u Pogledu u plavo su bile moguće dolaskom do info pulta Pogleda u plavo na Trgu Sv. Kristofora ili putem linka: <https://www.pogleduplavo.com/pogled-u-plavo/pogled-u-plavo-rab>.

Posjetitelji Pogleda u plavo su ronili uz sigurnost i stručno vodstvo ronilačkog tima Pogleda u plavo te uz podršku Kluba podvodnih aktivnosti Amfora.

Nakon osnovne poduke o ronjenju i ronilačkoj opremi, zaronom u bazen projekta Pogled u plavo posjetitelji su imali priliku razgledavati ljepote podmorja kroz podvodnu izložbu fotografija poznatog hrvatskog podvodnog fotografa, Marjana Radovića koja se nalazi na unutarnjim stranicama bazena te pridonosi stvarnom doživljaju dubine.

Pogled u plavo se provodi u cilju promocije Hrvatske kao ronilačke i turističke destinacije, ljepota hrvatskog podmorja, ponuda u ronjenju i općenito ronjenja kao aktivnosti.

Projekt Pogled u plavo održava se pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske dok su medijski pokrovitelji projekta Morski.hr, SCUBAlife magazin i Gorgonija.com uz veliku podršku HONDA MARINE (Fred Bobek d.o.o.).

Za ugodno ronjenje uz glazbenu podršku pobrinulo se Hrvatsko društvo skladatelja i stručna služba ZAMP koji su se sa zadovoljstvom pridružili projektu.

Gostovanja Pogleda u plavo mogu se pratiti na službenim stranicama projekta Pogled u plavo www.pogleduplavo.com i Agencije Plava promocija <https://plava-promocija.com/>.

Budžet: 8.611,16 eura

Nositelj: TZG Rab, Promocija ronjenja d.o.o.

Rok izvršenja: srpanj 2023.

2.3.1.11. Posezonske aktivnosti za turiste

5.122,83

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U ovu aktivnost su uključeni organizirani razgledi s licenciranim vodičem van vršnih mjeseci, zatim Epic Rides biciklijada, koja je bila izuzetno uspješna te je dobiveno sufinanciranje za navedeno u iznosu od cca 1700 eura (pokriva iznos kojim se više sredstava utrošilo) od strane Valamar Riviere. EPIC RIDES je serija organiziranih biciklističkih događanja na najboljim lokacijama i stazama u Hrvatskoj.

Kompletna staza Epic Rides Rab događanja bila je postavljena sa cca 100 smjerokaza i oko 500 zastavica. Uz to, sudionici EPIC RIDES dobili su gpx file staze. Tijekom cijelog događanja stazom je prolazilo i tehničko vozilo, koje je tu ukoliko nekome zatreba pomoć. Na polovici staze nalazila se organizirana feed zona. Na startu i cilju je organiziran prostor za druženje i odmor. Svi sudionici dobili su startni paket u koji je uključen snack obrok, bidon za piće, startni broj, bogata feed zona, kava, pivo, sok, rakija...

Na događanju Epic Rides Rab održanom 30. rujna 2023. godine sa startom i ciljem u gradu Rabu sudjelovalo je preko stotinu i dvadeset rekreativaca iz Hrvatske i inozemstva. Sudionici Epic Rides-a su rekreativci prosječne dobi 46 godina. Od 120 sudionika rekreativne Epic Rides vožnje na Rabu bilo je 25% prijavljenih žena.

Najviše sudionika, njih oko 60% dolazilo je iz Zagreba i okolice, oko 15% sudionika iz Slovenije dok su svi ostali predbilježeni bili iz Hrvatske, najvećim dijelom iz Rijeke i okolice te nekoliko sudionika s otoka Raba.

Događaj je oglašavan na web stranicama i društvenim mrežama organizatora i turističke zajednice. Prema statistikama Instagram i Facebook platformi, ukupni doseg Epic Rides-a Rab je oko 700.000 ljudi.

Kratki video za najavu događanja dosegao je 54.000 pregleda.

Cilj projekta je omogućiti biciklistima rekreativcima sigurnu i organiziranu vožnju po nekim od najljepših staza u RH. Epic Rides pronalazi najatraktivnije lokacije i rute za biciklizam te olakšava sudionicima logistiku. Epic Rides projekt nastao je iz želje da se na najljepšim lokacijama u Hrvatskoj kreira staza koja će pružiti užitek vožnje iskusnim, ali i manje iskusnim rekreativcima te im omogućiti iskonski doživljaj destinacije i podneblja kojim staza prolazi.

Obilježen je Svjetski dan turizma podjelom 134. Rapskih torti te razgled gradske jezgre s licenciranim turističkim vodičem.

Financirano je održavanje javnog toaleta kroz listopad, sudeni i prosinac, s obzirom na broj grupa koji je dolazio u tom mjesecu u posjet Rabu te održavanje Najljepšeg otočnog adventa.

Budžet: 5.122,83 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: siječanj - svibanj i rujna – prosinac 2023.

2.3.1.12. Fruga Art Trail

914,19

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Ove je godine organizirana samo izložba vezana za ovaj projekt, a na temelju lanjskog događanja. Djelomično je sufinancirana od strane TZO Lopar, 50% troška domjenka su oni snosili. Utrošeno je manje od predviđenog jer nije završen katalog prvog izdanja događanja, a sredstva su se planirala za taj izdatak.

Budžet: 914,19 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, Der Kreis – Nuernberg, PD Kamenjak Rab, IRC Rab-Lopar

Rok izvršenja: svibanj 2023.

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

43.600,49

2.3.2.0. Rabacuda

0,00

Organizatorica je odustala od projekta te su sredstva odlukom TV TZG Rab prenamijenjena na aktivnost "Najljepši otočni advent".

- 2.3.2.1. Rab sport fest (Triatlon) 9.500,00
 Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Tijekom 2023. godine, Triatlon klub Rab u partnerstvu sa Biciklističkim klubom Mag je zajednički ušao u projekt Rab Sport Fest 2023., s obzirom da su uvidjeli da zajedničkom suradnjom mogu puno više doprinijeti konačnom rezultatu – popularnosti, zdravlju i omasovljenju outdoor sporta u svim dobnim kategorijama odnosno prezentaciji sportskog turističkog proizvoda.
 Potpisan je tripartitini ugovor s Triatlon klubom Rab i BK Mag o suradnji kroz 2023. godinu te je u fazi izvršavanja, očekuje se cjelokupno izvješće na kraju godine.
 Kako nije održano jedno od planiranih događanja, radi se o Rapskoj regati krstaša Ivana de Dominisa, iznos koje je utrošen po ovoj aktivnosti je smanjen za 16%.
 Budžet: 9.500,00 eura
 Nositelj: TZG Rab, Triatlon klub Rab
 Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2023.
- 2.3.2.2. Rab Trail 663,61
 Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prema dogovoru s kolegom iz TZO Lopar, s navedenim iznosom se podržao dugogodišnji otočni projekt koji okuplja od 500 do 600 natjecatelja. Projekt je izvršen u cijelosti.
 Budžet: 663,61 euro
 Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, Outdoor.hr
 Rok izvršenja: rujan - listopad 2023.
- 2.3.2.3. Udičarenje 663,61
 Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Manifestacija koja se održi u listopadu, u suradnji sa ŠRK Dolin. Sukladno potrebama odrađivanja manifestacije i dolaska značajnog broja gostiju na manifestaciju a nakon potpisanog Ugovora i podnesenog izvješća o realizaciji manifestacije, TZG Raba je izvršila sufinanciranje manifestacije.
 Ovim iznosom organizator planira pokriti troškove organizacije natjecanja i potrošnog materijala potrebnog za natjecanje.
 Budžet: 663,61 eura
 Nositelj: TZG Rab, ŠRK Dolin
 Rok izvršenja: rujan - listopad 2023.
- 2.3.2.4. Kup u podvodnom ribolovu 398,17
 Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Manifestacija koja se održi u listopadu (inače za vrijeme Kanate) u suradnji sa ŠRK Dolin. Jednodnevna manifestacija na kojoj se pridružuju poznata imena podvodnog ribolova iz Hrvatske, Slovenije i Crne Gore.
 Ovim iznosom organizator planira pokriti trošak organizacije natjecanja, a iznos će se utrošiti do kraja godine.
 Budžet: 398,17 eura
 Nositelj: TZG Rab, ŠRK Dolin
 Rok izvršenja: rujan - listopad 2023.
- 2.3.2.5. Big game natjecanje 0,00
 Nije planirano događanje.
- 2.3.2.6. Križi 1.392,00
 Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Za zavjetni blagdan otočana je ove godine TZG Raba predvidjela obrok nakon hodočašća te su za te potrebe utrošena sredstva.
 Budžet: 1.392,00

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, Župa Rab, Imperial Riviera d.d.
Rok izvršenja: do kraja travnja 2023.

2.3.2.7. Ostala sufinanciranja manifestacija 30.983,10

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Iznos koji je predviđen u slučaju da bude potreba za sufinanciranjem manjih manifestacija lokalnog karaktera (ribarske fešte u mjestima, vjerske manifestacije). Osim tih potreba, tu je smještena i aktivnost „Kantuni“, koji su ujedno i financirani od strane Grada Raba u iznosu od 28.203,75 eura (pod prihodima), tako da je aktivnost potkrijepljena prihodom iz drugih izvora.

Budžet: 30.983,10 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2023.

2.4. Turistička infrastruktura 18.872,34

2.4.1. Virtualni muzej ribarstva, pomorstva i brodograditeljstva Grada Raba

18.700,36

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt je završen, te je u ožujku dobivena zadnja i završna uplata od strane Agencije za plaćanje u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju. sredstva su utrošena za promotivne aktivnosti, promidžbeni materijal i slično, ali i stalnu imovinu projekta te iz tog razloga nije prikazan stvarni trošak po aktivnosti (ulaganje u stalnu imovinu iznosi 26.478,18 eura).

Budžet: 18.700,36 eura

Nositelj: TZG Rab, vanjski suradnici

Rok izvršenja: od travnja 2021. do ožujka 2023.

2.4.2. Ostali projekti financirani iz EU fondova 171,98

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Planirao se manji iznos ukoliko bude mogućnosti za započeti s nekim novim projektom po završetku Virtualnog muzeja, ali to će ipak biti u narednoj godini, pa sad utrošen tek simboličan iznos.

Budžet: 171,98 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2023.

2.5. Podrška turističkoj industriji 69.494,11

2.5.1. Rapske viteške igre 3.981,68

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U ovoj je godini URS održala sva 4 turnira te je po potrebi bila na raspolaganju TZG Raba. S obzirom na sve navedeno, dobiven izvještaj i zahtjev za isplatu, to je i napravljeno.

Budžet: 3.981,68 eura

Nositelj: TZG Rab, Udruga rapskih samostreličara

Rok izvršenja: listopad 2023.

2.5.2. Rapske glazbene večeri 6.101,68

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rapske glazbene večeri se već godinama financijski potpomažu, a to se planira raditi i dalje, s obzirom da su Glazbene večeri tradicija na Rabu, ali pored toga su i vrlo posjećena manifestacija. Aktivnost je izvršena.

Budžet: 6.101,68 eura

Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab

Rok izvršenja: studeni 2023.

2.5.3. Nastupi klapa 2.654,46

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nastupe klapa se potpomaže dulji niz godina, te se planira tako i nastaviti jer su dio rapske kulturne ponude. Aktivnost je izvršena. Potrebno je napomenuti kako je omaškom pri pretvaranju kuna u euro upisao krivi iznos te se planirao veći iznos 1. rebalansom nego što je to dogovoreno. Sada je ispravljena ta omaška.

Budžet: 2.654,46 eura

Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab

Rok izvršenja: studeni 2023.

2.5.4. Nastupi folklor 2.654,46

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nastupe folklor se potpomaže dulji niz godina, te se planira tako i nastaviti jer su dio rapske tradicije. Aktivnost je izvršena.

Budžet: 2.654,46 eura

Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab

Rok izvršenja: studeni 2023.

2.5.5. Nastupi Limene glazbe 2.654,46

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Limenu glazbu DVD-a Rab se potpomaže dulji niz godina, te se planira tako i nastaviti jer su dio rapskog identiteta. Aktivnost je izvršena.

Budžet: 2.654,46 eura

Nositelj: TZG Rab, Limena glazba Rab

Rok izvršenja: prosinac 2023.

2.5.6. Rapsko likovno ljeto 1.327,23

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt se i dalje planira nastaviti potpomagati. Aktivnost je izvršena.

Budžet: 1.327,23 eura

Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab

Rok izvršenja: studeni 2023.

2.5.7. Brodska linija Rab – Barbat – Rab 6.636,14

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Linija koja je započela s radom od 2020. godine, vrlo je dobro prihvaćena od strane turista, te se shodno tome sufinancirala u 2023. godini. Također će biti korisna poveznica za projekt Virtualnog muzeja, s obzirom da se on nalazi u blizini ukrcaja/iskrcaja turista. Aktivnost je izvršena.

Budžet: 6.636,14 eura

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, Brodomehanika Brnabić

Rok izvršenja: studeni 2023.

2.5.8. Oper – ette Open 13.031,49 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nakon uspješnog „Operissima“, koncerta klasične glazbe pod dirigentskom palicom primadone Dunje Vejzović, planirao se ponoviti koncert ozbiljne glazbe, ali koja bi ipak bila dostupnija široj publici (razigranije arije iz opera i mjuzikla). To se i napravilo u Ljetnom kinu, koje je bilo kompletno popunjeno (400 ulaznica prodano i podijeljeno).

Budžet: 13.031,49 eura

Nositelj: TZG Rab, POU Rab, Vero vision, obitelj Baum

Rok izvršenja: rujan 2023.

2.5.9. MTC Felix Arba 3.409,38 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Udruga Moto Trip Croatia bavi se promocijom hrvatske kulturne, prirodne i povijesne baštine i promocijom moto turizma u Hrvatskoj. Svoje ciljeve ostvaruje

pisanjem reportaža, prijedloga za moto izlete i raznim drugim projektima. Sve to se ostvaraju putujući po Hrvatskoj i objavom reportaža sa bogatim foto galerijama na web stranici udruge. Jedan od projekata udruge u 2022., bio je i Photo Meeting za hrvatske motoristice, jednodnevni događaj na kojem su se okupljale žene motoristice na četiri lokacije u Hrvatskoj (Rijeka, SL. Brod, Karlovac, Zadar) i održavalo zajedničko fotografiranje i defile svih sudionica. Sve to je u cilju podrške ženama motoristicama koje se svakodnevno susreću s mnoštvom predrasuda.

Događaj je naišao na odličan odaziv pa je tako na tim okupljanjima sudjelovalo oko 120 žena iz cijele Hrvatske od kojih velika većina nije dio moto klubova već su isključivo tzv. *free rideri*.

S obzirom da je bilo upita od strane žena iz Slovenije i Austrije koje su željele sudjelovati na tome, a i s obzirom da je organiziranje takvih događanja zahtjevan posao koji iziskuje i određena financijska i logistička sredstva, udruga je donijela odluku da se od iduće godine taj događaj održava tradicionalno jednom godišnje uvijek u isto vrijeme. Otok Rab je logičan izbor s obzirom na sjedište udruge, iako postoji veliki interes i drugih turističkih mjesta da se taj događaj održava kod njih. Ovo je odgađanje bilo izvrsno posjećeno te će se svakako planirati i u narednoj godini.

Budžet: 3.409,38 eura

Nositelj: TZG Rab, Udruga Moto Trip Croatia

Rok izvršenja: svibanj 2023.

2.5.10. Rab Web Conference

6.636,14 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U 2023. godini održao se 2. Rab Web Conference, IT konferencija na Rabu. TZG Rab je preuzela trošak oglašavanja, a koji je dogovoren sa organizatorom i Gradom Rabom.

Budžet: 6.636,14 eura

Nositelj: TZG Rab, Web 360°

Rok izvršenja: svibanj 2023.

2.5.11. Poboljšanje boravka turista u destinaciji

20.406,99

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Ova je aktivnost predviđena za potrebe poboljšanja svakodnevice turista koji su već u destinaciji te uključuje troškove tjednih razgleda s licenciranim vodičima kroz mjesec lipanj - rujan, tjedne koncerte kroz srpanj, kolovoz i rujan na trgu sv Kristofora koji su se pokazali kao pun pogodak jer bili odlično posjećeni te su se turisti zadržavali i na tom trgu (dosad je to češće bilo na trgu Municipium Arba). Sredstva za ovu aktivnost su dodjeljena odlukom TV TZG Rab iz Rezerve.

Budžet: 20.406,99 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

361.197,37

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

244,58

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Do kraja godine se planira daljnje produblivanje rada na samom brendu destinacije – The Happy Island te osmišljavanju daljnjih potencijalnih dijelova samog brandinga.

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

107.621,41

3.2.1. Oglašavanje kroz online kanale

63.915,25

3.2.1.1. Samostalno online oglašavanje

33.653,31

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno planiranom, provode se kampanje prvenstveno na našim emitivnim tržištima: Njemačka, Austrija, Italija, Slovenija. Pored stranih tržišta, tu je i naše

domaće tržište. Sufinancirano je od strane TZ Kvarner. Izvješća sa partnerima (Sincro i STAR Digital) se nalaze kao dodatak ovom Izvještaju.

Budžet: 33.653,31 eura

Nositelj: TZG Rab, A.R.T. Redaktionsteam, Sincro

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

3.2.1.2. Udruženo online oglašavanje s dionicima privatnog sektora 10.467,33

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prema raspisanom natječaju TZ Kvarner, dogovoreno je s poslovnim subjektima udruženo oglašavanje. Ove godine su to Imperial Riviera, Markel d.o.o. i STAR turist.

Budžet: 10.467,33 eura

Nositelj: TZG Rab, dionici privatnog sektora (hotelijeri i iznajmljivači)

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

3.2.1.3. Društvene mreže 12.896,48

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Putem društvenih mreža komuniciraju se događanja u destinaciji, upućuju se turiste kako i gdje se najbolje doživjeti destinaciju, te i dalje raste broj korisnika. Izvješće o društvenim mrežama se nalazi kao dodatak ovom Izvještaju.

Budžet: 12.896,48 eura

Nositelj: TZG Rab, Nocom

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

3.2.1.4. Promotivne aktivnosti u destinaciji 6.898,13

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: S obzirom da često postoje upiti od strane raznih institucija i poslovnih subjekata za pripremu promo materijala i suvenira za uvažene goste koji borave na području grada Raba, stvorila se potreba i za ovom aktivnošću. Ona podrazumijeva i pripremu raznih materijala potrebnih za oglašavanje unutar destinacije (plakati, video materijali i slično).

Budžet: 6.898,13 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

3.2.2. Oglašavanje kroz offline kanale (TV oglašavanje, oglašavanje u tisku) 33.797,11

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Media plan pokriva i offline aspekt oglašavanje te će se po završetku kalendarske godine moći dati kompletno izvješće. Ovaj vid oglašavanja ponajprije pokriva oglašavanje u tisku te pokrivanje troškova priloga za razne emisije (TV ili online).

Budžet: 33.797,11 eura

Nositelj: TZG Rab, A.R.T. Redaktionsteam, Sincro, Jutarnji list

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

3.2.3. Suveniri i promo materijali 9.909,05

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Za sve navedene stavke mjesta troška, planiraju se iznosi sukladno stanju koje je trenutno – nabavka suvenira za potrebe darova novinarima, agentima i gostima će biti dostatna prema planiranom iznosu, bannere u ovoj godini se nabavljalo u minimalnom iznosu, promo vrećice su bile dosta tražene s obzirom da naručujemo vrećice koje us za višekrtnu upotrebu, a najviše će biti potrošeno na stavci city light iz razloga što se moralo popraviti demolirani city light u Barbatu na Kašteli, zatim je tu i popravak city light-a na Varošu koji je srušen uslijed nevremena te popravak city light-a na Pjacetu. Nadalje, city light na Kašteli je opremljen folijama, još mu nedostaje rasvjeta koju MO Barbat traži od Dundova da napravi.

Budžet: 9.909,05 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

3.2.3.1. Suveniri 2.686,49

3.2.3.2.	Banneri	129,38
3.2.3.3.	Promo vrećice	2.337,19
3.2.3.4.	Zastave	0,00
3.2.3.5.	City light	4.755,99
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	24.589,82
3.3.1.	Globalni PR	1.408,36

3.3.1.1. PR Njemačka 158,36

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: PR za naša najvažnija emitivna tržišta Njemačku i Austriju i dalje planiramo s partnerom A.R.T. Redaktionsteam, s obzirom da je ocijenjeno kako je to najbolja vrijednost za novac - s obzirom na uloženo, dobivaju se odlični povratni rezultati. Iako je u izvršenju potrošen mali iznos, treba napomenuti kako naš partner uračunava troškove u faktura koje dostavlja za online oglašavanje i dovođenje novinara u destinaciju (pa je samim time online oglašavanje kao stavka uvećana od planiranog 1. rebalansom).

Budžet: 158,36 eura

Nositelj: TZG Rab, A.R.T. Redaktionsteam

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

3.3.1.2. PR Slovenija 1.250,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Vezano za PR, za Sloveniju je zadužen partner Sincro. Aktivnosti vezane uz ovu stavku su uglavnom na stavci oglašavanja online i offline, a do kraja godine je izvršen i navedeni iznos za ovu aktivnosti.

Budžet: 1.250,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Sincro

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

3.3.2. Domaći PR 9.849,60

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Izvršiti će se u skladu s mogućnostima i potrebama, samostalno od strane ureda utrošen je za 10% manje od planiranog te uključuje aktivnosti PR-a u domaćim medijima. Treba napomenuti da nam partneri često ne uračunavaju ovaj trošak, već kroz trošak oglašavanja ili angažiranja novinara podmirujemo ove rashode.

Budžet: 9.849,60 euro

Nositelj: TZG Rab, Nomacom

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

3.3.3. Studijska putovanja 13.331,86

3.3.3.1. Novinari 11.691,29

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: O ovoj aktivnosti dostupan je izvještaj o broju novinara koji je posjetio destinaciju te kojim su putem dogovoreni njihovi dolasci:

	Ime i Prezime	Tržište	Medij	Smještaj	Period	Posrednik
1.	Drago Bulc	SLO	Udruženje novinara Slovenije	Luka Rab	24.04.-25.04.	Kvarner, Katarina Line
2.	Peter Irman	SLO	Revija 5 Zvezdic	Luka Rab	24.04.-25.04.	Kvarner, Katarina Line
3.	Danica Lovenjak	SLO	Slovenske novice	Luka Rab	24.04.-25.04.	Kvarner, Katarina

						Line
4.	Maja Zagoričnik	SLO	Kranjska TV	Luka Rab	24.04.-25.04	Kvarner, Katarina Line
5.	Iztok Dekleva	SLO	Kranjska TV	Luka Rab	24.04.-25.04	Kvarner, Katarina Line
6.	Mevlida Novalić	BIH	Online Putovanja	Luka Rab	24.04.-25.04	Kvarner, Katarina Line
7.	Dario Novalić	BIH	Magazin Start	Luka Rab	24.04.-25.04	Kvarner, Katarina Line
8.	Kamenko Milenković	SRB	TV Vojvodina	Luka Rab	24.04.-25.04	Kvarner, Katarina Line
9.	Radmilo Bumber	SRB	TV Srbija	Luka Rab	24.04.-25.04	Kvarner, Katarina Line
10.	Milica Đilas	SRB	Radio 202	Luka Rab	24.04.-25.04	Kvarner, Katarina Line
11.	Đorđe Mihajlović	SRB	Turistička prizma	Luka Rab	24.04.-25.04	Kvarner, Katarina Line
12.	Danny van der Meijden	NL	Reizen and Reistips	Valamar Padova	25.04.-26.04	HTZ, Kvarner
13.	Esther Marjolein Linstra	NL	Your Travel Guide	Valamar Padova	25.04.-26.04	HTZ, Kvarner
14.	Kurt Zeillinger	AT	OAMTC Auto Touring Magazin	Valamar Padova	07.05.-08.05.	HTZ, ART Redaktiions
15.	Heinz Henninger	AT	OAMTC Auto Touring Magazin	Valamar Padova	07.05.-08.05.	HTZ, ART Redaktions
16.	Temesvári Csilla Rita	HU	RTL HU	Hotel Barbat	10.05.-13.05.	HTZ, Kvarner
17.	Stephanie Gastager	AT	A.R.T. Redaktions	Imperial Valamar	16.06.-17.06.	ART Redaktions
18.	Anita Arneitz	AT	Salzburger Nachrichten	Imperial Valamar	16.06.-17.06.	ART Redaktions
19.	Dominique Bielmeier	DE	Sachsische Zeitung	Imperial Valamar	16.06.-17.06.	ART Redaktions
20.	Michaela Hessenberger	AT	The Chill At	Imperial Valamar	16.06.-17.06.	ART Redaktions
21.	Ulf Lippmann	DE	Augsburger Allgemeine	Imperial Valamar	16.06.-17.06.	ART Redaktions
22.	Laura Stewart	DE	Passauer Neue Presse, Mittelbayerische Zeitung	Imperial Valamar	16.06.-17.06.	ART Redaktions
23.	Milijana Magarewitsch	DE	STIL.IST	Imperial Valamar	16.06.-17.06.	ART Redaktions
24.	Mary Novakovich	GB	The Times	H. Arbiana	25.07.-31.07.	TZG Raba

25.	Adam Battersbee	GB	Freelance Fotograf	H. Arbiana	25.07.-31.07.	TZG Raba
26.	Silvia Trippolt Maderbacher	AT	Kurier, Alpe Adria Magazin	Valamar Padova	30.08.-06.09.	ART Redaktions
27.	Marko Samuli Jokela	FIN	Moottori Lifestyle Magazin	Imperial Valamar	24.09.-25.09.	HTZ, Kvarner
28.	Ruben Nathan Drenth	NL	Kampeer Kampionen and Naturreizen OpPad.nl	Valamar Padova	25.09.-26.09.	HTZ, Kvarner
29.	Dirk Wijnland de Jong	NL	Kampeer Kampionen and Naturreizen OpPad.nl	Valamar Padova	25.09.-26.09.	HTZ, Kvarner

Kao highlight se navodi reportaža u The Times-u <https://www.thetimes.co.uk/article/ive-travelled-all-over-croatia-and-this-tiny-island-is-its-best-spot-p5ffhf27m>

a koja je doprinjela da uđemo na listu naj otoka (članak je dostupan u cijelosti kao prilog ovom Izvještaju).

Budžet: 11.691,29 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

3.3.3.2. Agenti

1.640,57

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Ista situacija kao i sa novinarima, ali u manjem obimu, s obzirom da se ipak više posvećuje pažnje novinarima te također je češće da se ugošćuje novinare.

Budžet: 1.640,57 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

31.714,28

3.4.1. Udruženo oglašavanje s TZO Lopar

13.272,28

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Uključuje udruženo oglašavanje s Loparom, a zatim i TZ Kvarnerom. Polovicu iznosa sufinancira TZO Lopar. Aktivnost je izvršena.

Budžet: 13.272,28

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: studeni 2023.

3.4.2. Avio oglašavanje s TZ Kvarner

18.442,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prema potpisanom ugovoru s TZ Kvarnerom, u ovoj će se godini izvršiti veći iznos sufinanciranja avio oglašavanja. Aktivnost je izvršena te je Izvješće dostupno kao dodatak ovom Izvještaju.

Budžet: 18.442 eura

Nositelj: TZG Rab, TZ Kvarner, Imperial Riviera d.d.

Rok izvršenja: studeni 2023.

3.4.3. Udruženo oglašavanje „Kvarnerski otoci“

0,00

U ovoj godini neće biti izvršeno, nažalost nije postignut dogovor oko dolaska talijanskih blogera u destinacije.

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

43.524,26

3.5.1. Sajmovi

34.106,09

3.5.1.1. Beč, Austrija

20.487,51

U Beču je Hrvatska bila država partner te je Rab to iskoristio maksimalno, s obzirom da se organizirao dolazak smaostreličara te prezentacija koktela najboljeg hrvatskog barmena, Rabljanina Luke Faflje. Ovaj je sajam sufinanciran od strane HTZ-a, TZ Kvarner te TZO Lopar u iznosu od 14.327,72 eur (TZO Lopar, 35 % štand 655,73 + 8,75 % prez. 1.428,42 eur; TZ Kvarner, 25 % 4.081,19 eur; HTZ, 50 % 8.162,38 eur).

3.5.1.2. Muenchen, Njemačka 3.598,89

U Muenchenu je Hrvatska bila država partner te se Rab prezentirao sa Rabskom tortom i pićima gin 1177 te Aperitivo Arba. Ostvarena su i sufinanciranja u iznosu 1.481,44 eur (TZO Lopar 35 % štand 655,73 eur; TZO Lopar, rn Vilma 793,80 eur za prezentaciju; HTZ, smještaj Josip Brna 263,70 eur).

3.5.1.3. Stuttgart, Njemačka 4.526,57

Sajam koji traje čak 9 dana je posjećen i ove godine te je sufinanciranu iznosu od 35% od strane TZO Lopar.

3.5.1.4. Milano, Italija 5.493,12

Sredstva za ovaj sajam su prenamijenjena od strane Turističkog vijeća TZG Rab u iznosu od 5.505,00 eura te je također sufinanciran od strane TZO Lopar.

3.5.2. Posebne prezentacije 9.418,17

Posebne prezentacije će biti u nešto manjem iznosu od planiranog, a u pravilu obuhvaćaju manja događanja i prezentacije destinacije. Tu su između ostalog prezentacija u Šibeniku u sklopu Dana regionalnog razvoja i EU fondova te prezentacija u Muenchenu 12.12.2023. pripremljena u suradnji sa TZ Kvarnerom i ID Riva Toursom. Trošak prezentacije je refundiran od strane TZ Kvarner.

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja 757,47

Budžet: 757,47 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

3.6.1. Studijska putovanja novinara u suradnji s TZ Kvarner i HTZ 757,47

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Tokom godine se podupiru putovanja novinara koji će posjetiti destinaciju u suradnji sa TZ Kvarnerom i HTZ – om. Bit će izvršeno u manjem obimu ove godine, ali to nije alarmantno jer se više izvršilo samostalno.

3.6.2. Studijska putovanja agenata u suradnji s TZ Kvarner i HTZ 0,00

Za ovu se godinu nije izvršila ova aktivnost zbog izostanka istih.

3.7. Kreiranje promotivnog materijala 33.870,61

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Za potrebe u destinaciji te kod promotivnih aktivnosti, priređuje se čitav niz promotivnih materijala. Bitno je istaknuti da se u sufinanciranje uključuje i TZO Lopar kroz 35% sufinanciranja iznosa.

Budžet: 33.870,61 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

3.7.1. Imidž brošura Rab 19.841,33

10 mutacija, korištenje za sajamske aktivnosti, novinare i studijske grupe.

U 2023. godini rashod po ovoj aktivnosti izvršen je u većem iznosu od planiranog iz razloga što je utrošen kompletni materijal sa zalihe iz 2022. g., a naručen je i isporučen novi kontigent koji će se koristiti i u 2024. godini.

Kako prema Financijskom planu za 2024. godinu nije bilo prostora za planirati više sredstava za ovu aktivnost, odlučeno je od strane ureda da se u 2023. g. rashodi terete i za nabavljene materijale za 2024. godinu.

3.7.2. Rab experience 12.093,83

Brošura na 5 jezika, za informacije u destinaciji

3.7.3. Info karta grada Raba	1.935,45
Izdaje se na četiri jezika, za informacije u odredištu.	
3.7.4. Kalendar događanja	0,00
Ove se godine se nije izdavao.	
3.7.5. Biciklistička karta otoka Raba	0,00
Specijalizirana karta na 4 jezika, koja se izdavala u suradnji s HGSS – om, ove je godine nisu izdavali zbog povećanog obima posla te se radilo na pripremi iste u suradnji s TZ Kvarner te će dogodine biti dostupna ta karta.	
3.7.6. Letci i separati	0,00
Materijal za manifestacije u destinaciji, ali se ove godine nije izdavao.	
3.7.7. Brošura arheoloških nalazišta grada Raba	0,00
Nije se izvršilo zbog razgovora s prof.dr.sc. Jurkovićem koji vodi arheološka iskanjanja na Rabu te Filozofski fakultet u Zagrebu ima u planu izraditi Virtualni muzej nalazišta.	
3.8. Internetske stranice	8.406,85
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Internetska se stranica redovito održava djelomično kroz djelatnike u TIC – u, te većim dijelom kroz profesionalnu podršku firme Arbona.	
Budžet: 8.406,85 kuna	
Nositelj: TZG Rab, Arbona	
Rok izvršenja: kontinuirano 2023.	
3.8.1. Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama	0,00
3.8.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica	8.406,85
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	6.688,10
3.9.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	1.768,96
3.9.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	4.919,14
3.9.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i HTZ	0,00
3.10. Turističko – informativne aktivnosti	103.779,99
3.10.1. Upravljanje TIC – evima	91.240,73
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rashodi predviđeni upravljanje TIC – evima se ovim rebalansom smanjuju planiraju ostvariti do kraja godine sukladno planiranom.	
Budžet: 91.240,73 kuna	
Nositelj: TZG Rab	
Rok izvršenja: kontinuirano 2023.	
3.10.1.1. Plaće zaposlenih u TIC – evima	67.178,11
Planiralo se plaće 3 stalno zaposlenih u TIC – u, te dvoje sezonskih djelatnika. Zaposlen je jedan sezonski radnik na studentski ugovor. Rashodi za plaće se smanjuju zbog manje zaposlenih.	
3.10.1.2. Materijalni rashodi TIC – eva	24.062,62
U materijalne rashode spadaju svi oni rashodi vezani za održavanje TIC – eva (na adresama Trg Municipium Arba 8 i PC Mali Palit 69). Rashodi se planiraju unutar predviđenih sredstava.	
3.10.1.3. Rashodi za projekt e Nautika	0,00
Projekt je ugašen.	
3.10.2. Upravljanje centrima za posjetitelje	0,00
Nisu predviđena sredstva jer TZG Rab ne upravlja zasad niti jednim centrom za posjetitelje.	

3.10.3. Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave 12.539,26

3.10.3.1. Biciklistička signalizacija 9.000,00

TZ Kvarner je raspisala natječaj za sufinanciranje označavanja staza u cilju ujednačavanja te je TZG Rab dužna izvršiti ulaganje u signalizaciju. Signalizacija je nabavljena te je u tijeku postava iste.

Budžet: 9.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, Adria Bike Group, TZ Kvarner

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

3.10.3.2. Ostala turistička signalizacija 2.726,76

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Tu se predviđa ovaj iznos za prelijepljivanje bilboarda na području Raba te na području Jadranske magistrale, potez od Senja do skretanja za Stinicu. Tu je također aktivnost vezana za označavanje najstarije rapske masline u Kaporu. Bilo je potrebno naručiti tekst, grafičko oblikovanje, naručiti metalnu konstrukciju te su mještani napravili betonski temelj.

Budžet: 2.726,76 eura

Nositelj: TZG Rab, Beato signal

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

3.10.3.3. Smeđa signalizacija 812,50

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Kontinuirano se nadograđuje sustav smeđe signalizacije, koji je između ostalog vrlo zahtjevan posao i financijski. Bez obzira na to, i dalje se radi na označavanju znamenitosti, važnih lokacija i slično, prema zahtjevu dionika u destinaciji.

Budžet: 812,50 eura

Nositelj: TZG Rab, Beato signal

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 26.441,20

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor 3.735,93

Budžet: 3.735,93 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

4.1.1. Upravljanje sustavom eVisitor 2.042,40

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sve potrebne radnje uz održavanje sustava od strane turističke zajednice te rashodi koji su vezani uz obavješćivanje o dugovanjima (slanje pismenim putem). Tu se uključuje i omogućivanje pristupa mobilnoj aplikaciji mVisitor iznajmljivačima s područja grada Raba.

4.1.2. Koordinacija s TZ Kvarnerom i HTZ – om 1.693,53

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rashodi koordinacija sa sustavom, posjećivanje koordinacija te edukacija.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji 14.573,58

4.2.1. Kvarnerski dan turizma, DHT 3.988,92

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rashodi koji uključuju manifestacije kojom se utvrđuje kvaliteta destinacije te mogućnost nagrađivanje iste. Ove su godine poslano 15 prijava

- Za kategoriju Čovjek ključ uspjeha 13 prijava
- Za Najljepši otočni advent kao Događaj godine
- Za Virtualni muzej JUXTA MARE kao Kulturni proizvod godine

Tri su osobe bile laureatima na DHT-u, dok je na Kvarnerskom danu turizma 6 osoba nagrađeno u kategoriji ČKU, JUXTA MARE je dobila priznanje, kao i Natura Rab, slijedom nagrada koje su dobivene preko nacionalne nagrade Suncokret ruralnog turizma.

Budžet: 3.988,92 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: listopad - prosinac 2023.

4.2.2. Upravljanje kvalitetom s Feel IQM – om, edukacije 5.903,05

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Koordinacija cjelokupnog projekta IQM Destination, koji se temelji na održivom razvoju i odgovornom turizmu, postavljanju standarda kvalitete i praćenju rezultata, koordinacije i razvijanje novih turističkih proizvoda, stvaranje nove ekonomske vrijednosti. Cilj je kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu u segmentu turizma, osnažiti zajedničku suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticaj na izvrsnost.

Integralno upravljanje kvalitetom radi se prema metodologiji UNWTO (Svjetske turističke organizacije), koji su potvrdili korištenu metodologiju. Aktivnost je izvršena te je Izvještaj o izvršenju ugovora dodak ovom izvještaju.

Nadalje, pored online edukacija izvršene su i onsite edukacije te su sufinancirane od strane Udruge privatnih iznajmljivača u iznosu od 1.990,00 eura.

Budžet: 5.903,05 eura

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM, Interligo

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

4.2.3. Dugogodišnji gosti 4.681,61

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Već dugi niz godina Ured TZG Rab prigodnim prijemom u Uredu gostiju koji posjećuju grad Rab trideset i više godina, nagrađuje njihovu vjernost. Za tu se prigodu tiska plaketa te predvidi mali znak pažnje u vidu rapskih proizvoda.

Budžet: 4.681,61 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša 8.131,69

4.3.1. Akcije čišćenja podmorja 1.327,23

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U razdoblju predsezona Klub podvodnih aktivnosti Amfora svojim radnim akcijama čisti podmorje rapskih plaža i uvala, kako bi se pripremili za turističku sezonu.

Aktivnost se planira izvršiti do kraja godine.

Budžet: 1.327,23 eura

Nositelj: TZG Rab, KPA Amfora

Rok izvršenja: prosinac 2023.

4.3.2. Uređenje mjesta/plaža 4.150,00

Rashodi po ovoj aktivnosti ostvareni su u većem iznosu od planiranog jer se pod ovu aktivnost uključila i Think Green akcija koja je rađena sa RK Roniti se mora, KPA Amfora te rapskih iznajmljivačima koji su po povoljnoj cijeni smještali sudionike.

S obzirom da je na događanje došlo više sudionika od onog što je prvotno predviđeno, utrošen je veći iznos.

Budžet: 4.150,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab

Rok izvršenja: travanj 2023.

4.3.3. Potpora udrugama i klubovima za održavanje pješačkih, biciklističkih i planinarskih staza 2.654,46

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sve staze na području grada Raba se trudi održavati sustav turističke zajednice i JLS. Raznim akcijama rapski klubovi održavaju staze koje i sami koriste, ali koriste i turisti koji dolaze u destinaciju. Aktivnost je izvršena.

Budžet: 2.654,46 eura

Nositelj: TZG Rab, PD Kamenjak, BK Mag

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 86,00

Direktorica je članica Skal organizacije.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI 140.878,26

Budžet: 140.878,26

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

6.1. Plaće zaposlenih u Uredu TZG Rab 56.626,63

Uključeni su rashodi plaća za direktoricu i blagajnika – administratora.

6.2. Materijalni rashodi Ureda TZG Rab 80.910,52

Uključeni su rashodi održavanja Ureda, naknada, režija, službenog vozila i slično. Iznos se izvršio s povećanjem od 26% zbog nabavke novog službenog vozila. Naime, otprije je bilo predviđeno 13.000,00 eura kao učešće odlukom TV TZG Rab, a procjena dosadašnjeg službenog vozila je bila oko 7.000,00 eura. Službena procjena nije mogla biti obavljena do kraja 2023., te je uplaćeno kao učešće cca 20.000,00 eura, a u siječnju 2024. službeni je automobil procijenjen na 7.600,00 eura te je novac uplaćen TZG Raba. Automobil je isporučen u siječnju 2024. godine.

Također je nastalo povećanje zbog znatnijeg troška amortizacije koja je djelomično pokrivena kroz Rezervu, a razlika od 13.875,76 eura je knjižena na materijalne troškove Ureda.

6.3. Stručno usavršavanje zaposlenika 90,75

Predviđen je manji iznos.

6.4. Tijela turističke zajednice 2.167,50

Budžet: 2.167,50 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

6.4.1. Turističko vijeće 56,97

6.4.2. Skupština 2.110,53

6.5. Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava 1.082,86

7. REZERVA 20.970,78

Rebalansom je planirana Rezerva u iznosu od 20.970,78 eura, a koja je u ovom slučaju iskorištena za pokrivanje dijela rashoda amortizacije. Za ostatak amortizacije u iznosu od 13.875,76 eura terećeni su materijalni rashodi Ureda.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE 0,00

Iz prethodne godine ne prenosi se manjak.

PROJEKTI	AKTIVNO STI	PRIHODI	PLAN ZA 2023. G. (u kn)	PLAN ZA 2023. G. (u EUR-u)	1. REBALANS 2023.G. - EUR	IND 6/5	Udio u ukup. prihodim a	OSTVAREN O 01- 12/2023	IND 9/6
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.		Izvorni prihodi	4.961.978,40	658.567,71	678.208,76	102,98	64,71	699.003,88	103,07
	1.1.	Turistička pristojba	4.311.978,40	572.297,88	573.208,76	100,16	54,69	580.963,58	101,35
	1.1.1.	Turistička pristojba tekuća godina	3.911.978,40	519.208,76	519.208,76	100,00	49,54	522.739,44	100,68
	1.1.2.	Turistička pristojba prethodne godine	100.000,00	13.272,28	14.000,00	105,48	1,34	13.611,74	97,23
	1.1.3.	Turistička pristojba plovni objekti	300.000,00	39.816,84	40.000,00	100,46	3,82	44.612,40	111,53
	1.2.	Članarina	650.000,00	86.269,83	105.000,00	121,71	10,02	118.040,30	112,42
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/ž upanije i državnog proračuna	20.000,00	2.654,46	28.203,75	1.062,51	2,69	28.203,75	100,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	475.000,00	63.043,33	81.479,51	129,24	7,77	92.848,84	113,95
	3.1.	Sufinanciranje manifestacija	300.000,00	39.816,84	48.601,76	122,06	4,64	48.601,76	100,00
	3.2.	Sufinanciranje PR - a, novinara	30.000,00	3.981,68	100,00	2,51	0,01	8.072,50	8.072,50
	3.3.	Sufinanciranje sajmova i prezentacija	50.000,00	6.636,14	17.515,47	263,94	1,67	18.214,06	103,99
	3.4.	Sufinanciranje udruženog oglašavanja s TZO Lopar	50.000,00	6.636,14	6.636,14	100,00	0,63	6.636,14	100,00
	3.5.	Sufinanciranje tiskanog materijala	45.000,00	5.972,53	6.636,14	111,11	0,63	6.094,38	91,84
	3.6.	Refundacija e Nautika	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.240,00	0,00
	3.8.	Sufinanciranje edukacije iznajmljivača	0,00	0,00	1.990,00	0,00	0,19	1.990,00	100,00
4.		Prihodi iz EU fondova	877.218,31	116.426,88	116.248,99	99,85	11,09	116.248,99	100,00
	4.1.	Prihodi iz natječaja LAGUR - a	877.218,31	116.426,88	116.248,99	99,85	11,09	116.248,99	100,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	26.000,00	3.450,79	3.584,98	103,89	0,34	3.584,98	100,00
	5.1.	Prihodi od sponzorstava	20.000,00	2.654,46	3.000,00	113,02	0,29	3.000,00	100,00
	5.2.	Prihodi od prodaje biciklističke karte	6.000,00	796,34	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.3.	Prihodi od najma	0,00	0,00	584,98	0,00	0,06	584,98	100,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	989.634,57	131.347,08	131.347,08	100,00	12,53	90.263,94	68,72

7.		Ostali prihodi	30.500,00	4.048,05	9.051,30	223,60	0,86	9.823,92	108,54
	7.0.	prihodi od kamata na depozit	0,00	0,00	10,00	0,00	0,00	83,25	832,50
	7.1.	Sufinanciranje projekata/manif estacija	30.000,00	3.981,68	3.931,30	98,73	0,38	3.890,34	98,96
	7.2.	Kamate	500,00	66,36	10,00	15,07	0,00	15,07	0,00
	7.3.	Pozitivne tečajne razlike po računima	0,00	0,00	100,00	0,00	0,01	100,00	100,00
	7.4.	Prihodi od naplate štete CROsig	0,00	0,00	5.000,00	0,00	0,48	5.750,33	115,01
		UKUPNO OD 1-7	7.380.331,28	979.538,29	1.048.124,37	107,00	100,00	1.039.978,30	99,22

Šifra projekta	Šifra aktivnosti	AKTIVNOSTI	PLAN ZA 2023. G.(u kn)	PLAN ZA 2023. G.(u EUR-u)	1. REBALANS 2023.G. - EUR	IND 6/5	Udio u ukup.rasho dima	OSTVARENO 01-12/2023	IND 9/6
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	62.500,00	8.295,18	1.665,00	20,07	0,19	1.665,00	100,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	42.500,00	5.640,72	1.665,00	29,52	0,19	1.665,00	100,00
	1.2.1.	Mystery guest	30.000,00	3.981,68	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.2.2.	Istraž.tržišta s Feel IQM d.o.o.	12.500,00	1.659,04	1.665,00	100,36	0,19	1.665,00	100,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	20.000,00	2.654,46	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	2.143.000,00	297.952,59	352.510,87	118,31	40,32	352.561,64	100,01
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	32.500,00	4.313,49	4.319,46	100,14	0,49	4.033,06	93,37
	2.1.1.	Destinacijski brend	20.000,00	2.654,46	2.654,46	100,00	0,30	2.368,06	89,21
	2.1.2.	menadžement Osmišljavanje novih turističkih proizvoda za grupe i individualce	12.500,00	1.659,04	1.665,00	100,36	0,19	1.665,00	100,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	27.500,00	3.649,88	3.530,00	96,72	0,40	3.435,50	97,32
	2.2.1.	Oznake kvalitete u susradnji s TZ Kvarner	5.000,00	663,61	200,00	30,14	0,02	105,50	52,75

2.2.2.	Originalni rapski suvenir	10.000,00	1.327,23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.3.	Sustav označ. Kvalit. S Feel IQM d.o.o.	12.500,00	1.659,04	3.330,00	200,72	0,38	3.330,00	100,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.468.000,00	194.837,08	254.956,44	130,86	29,16	256.726,63	100,69
2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji	1.230.000,00	163.249,05	209.574,41	128,38	23,97	213.126,14	101,69
2.3.1.1.	Rabska fjera	400.000,00	53.089,12	69.432,39	130,78	7,94	69.432,39	100,00
2.3.1.2.	Najljepši otočni advent	300.000,00	39.816,84	60.000,00	150,69	6,86	63.056,54	105,09
2.3.1.3.	4 Islands MTB	100.000,00	13.272,28	16.698,17	125,81	1,91	16.698,17	100,00
2.3.1.4.	4 Islands RUN	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.1.5.	Underwater Photo Marathon	100.000,00	13.272,28	14.616,49	110,13	1,67	14.616,49	100,00
2.3.1.6.	Rab Island Hero	70.000,00	9.290,60	8.346,30	89,84	0,95	8.346,30	100,00
2.3.1.7.	Uskrs na Rabu	30.000,00	3.981,68	6.279,62	157,71	0,72	6.279,62	100,00
2.3.1.8.	Kanata	80.000,00	10.617,82	13.458,44	126,75	1,54	13.469,43	100,08
2.3.1.9.	Rab Archaeological Traces	40.000,00	5.308,91	5.681,78	107,02	0,65	6.579,02	115,79
2.3.1.10	Pogled u plavo	70.000,00	9.290,60	8.611,16	92,69	0,98	8.611,16	100,00
2.3.1.11	Posezonske aktivnosti za turiste	30.000,00	3.981,68	5.122,83	128,66	0,59	5.122,83	100,00
2.3.1.12	Fruga art trail	10.000,00	1.327,23	1.327,23	100,00	0,15	914,19	68,88
2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije	238.000,00	31.588,03	45.382,03	143,67	5,19	43.600,49	96,07
2.3.2.0.	RABACUDA veslački maraton	100.000,00	13.272,28	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.2.1.	Rab sport fest (Triatlon)	85.000,00	11.281,44	11.281,44	100,00	1,29	9.500,00	84,21
2.3.2.2.	Rab Trail	5.000,00	663,61	663,61	100,00	0,08	663,61	100,00
2.3.2.3.	Udičarenje	5.000,00	663,61	663,61	100,00	0,08	663,61	100,00
2.3.2.4.	Kup u podvodnom ribolovu	3.000,00	398,17	398,17	100,00	0,05	398,17	100,00
2.3.2.5.	Big game natjecanje	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.2.6.	Križi	10.000,00	1.327,23	1.392,10	104,89	0,16	1.392,00	99,99
2.3.2.7.	Ostala sufinanciranja manifestacija	30.000,00	3.981,68	30.983,10	778,14	3,54	30.983,10	100,00
2.4.	Turistička infrastruktura	280.000,00	50.690,00	18.200,00	35,90	2,08	18.872,34	103,69
2.4.1.	Virtualni muzej ribarstva, pomorstva i	250.000,00	41.059,29	18.000,00	43,84	2,06	18.700,36	103,89

brodograditeljst
va. Grada Raba

	2.4.2.	Ostali projekti financirani iz EU fondova	30.000,00	9.630,71	200,00	2,08	0,02	171,98	85,99
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	335.000,00	44.462,14	71.504,97	160,82	8,18	69.494,11	97,19
	2.5.1.	Rapske viteške igre	30.000,00	3.981,68	3.981,68	100,00	0,46	3.981,68	100,00
	2.5.2.	Rapske glazbene večeri	30.000,00	3.981,68	6.101,68	153,24	0,70	6.101,68	100,00
	2.5.3.	Nastupi klapa	20.000,00	2.654,46	3.981,69	150,00	0,46	2.654,46	66,67
	2.5.4.	Nastupi folklor	20.000,00	2.654,46	2.654,46	100,00	0,30	2.654,46	100,00
	2.5.5.	Nastupi limene glazbe	20.000,00	2.654,46	2.654,46	100,00	0,30	2.654,46	100,00
	2.5.6.	Rapsko likovno ljeto	10.000,00	1.327,23	1.327,23	100,00	0,15	1.327,23	100,00
	2.5.7.	Brodsko linija RAB-BARBAT-RAB	50.000,00	6.636,14	6.636,14	100,00	0,76	6.636,14	100,00
	2.5.8.	Oper-ette Open	75.000,00	9.954,21	13.031,49	130,91	1,49	13.031,49	100,00
	2.5.9.	MTC Felix Arba	30.000,00	3.981,68	4.000,00	100,46	0,46	3.409,38	85,23
	2.5.10.	Rab Web Conference	50.000,00	6.636,14	6.636,14	100,00	0,76	6.636,14	100,00
	2.5.11.	Poboljšanje boravka turista u destinaciji	0,00	0,00	20.500,00	0,00	2,34	20.406,99	99,55
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	2.945.000,00	404.396,28	348.235,85	86,11	39,83	361.197,37	103,72
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	20.000,00	2.654,46	2.000,00	75,35	0,23	244,58	12,23
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	730.000,00	104.259,52	96.202,40	92,27	11,00	107.621,41	111,87
	3.2.1.	Oglašavanje kroz online kanale	435.000,00	57.734,42	56.546,41	97,94	6,47	63.915,25	113,03
	3.2.1.1.	Samostalno online oglašavanje	200.000,00	26.544,56	26.000,00	97,95	2,97	33.653,31	129,44
	3.2.1.2.	Udruženo online oglašavanje s dionicima privatnog sektora	100.000,00	13.272,28	13.272,28	100,00	1,52	10.467,33	78,87
	3.2.1.3.	Društvene mreže	100.000,00	13.272,28	11.000,00	82,88	1,26	12.896,48	117,24
	3.2.1.4.	Promotivne aktivnosti u destinaciji	35.000,00	4.645,30	6.274,13	135,06	0,72	6.898,13	109,95
	3.2.2.	Oglašavanje kroz offline kanale (TV oglašavanje, oglašavanje u tisku)	200.000,00	33.916,43	30.000,00	88,45	3,43	33.797,11	112,66
	3.2.3.	Suveniri i promo materijali	95.000,00	12.608,67	9.655,99	76,58	1,10	9.909,05	102,62
	3.2.3.1.	Suveniri	30.000,00	3.981,68	2.500,00	62,79	0,29	2.686,49	107,46
	3.2.3.2.	Banneri	10.000,00	1.327,23	200,00	15,07	0,02	129,38	64,69
	3.2.3.3.	Promo vrećice	15.000,00	1.990,84	2.200,00	110,51	0,25	2.337,19	106,24
	3.2.3.4.	Zastave	10.000,00	1.327,23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

3.2.3.5.	City light	30.000,00	3.981,68	4.755,99	119,45	0,54	4.755,99	100,00
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	260.000,00	34.507,93	26.400,00	76,50	3,02	24.589,82	93,14
3.3.1.	Globalni PR	80.000,00	10.617,82	3.000,00	28,25	0,34	1.408,36	46,95
3.3.1.1.	PR Njemačka	50.000,00	6.636,14	2.000,00	30,14	0,23	158,36	7,92
3.3.1.2.	PR Slovenija	30.000,00	3.981,68	1.000,00	25,12	0,11	1.250,00	125,00
3.3.2.	Domaći PR	80.000,00	10.617,82	11.000,00	103,60	1,26	9.849,60	89,54
3.3.3.	Studijska putovanja	100.000,00	13.272,28	12.400,00	93,43	1,42	13.331,86	107,52
3.3.3.1.	Novinari	80.000,00	10.617,82	11.000,00	103,60	1,26	11.691,29	106,28
3.3.3.2.	Agenti	20.000,00	2.654,46	1.400,00	52,74	0,16	1.640,57	117,18
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	320.000,00	42.471,30	31.853,47	75,00	3,64	31.714,28	99,56
3.4.1.	Udruženo oglašavanje s TZO Lopar	100.000,00	13.272,28	13.272,28	100,00	1,52	13.272,28	100,00
3.4.2.	Avio oglašavanje s TZ Kvarner	140.000,00	18.581,19	18.581,19	100,00	2,13	18.442,00	99,25
3.4.3.	Udruženo oglašavanje "Kvarnerski otoci"	80.000,00	10.617,82	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	200.000,00	32.700,31	44.106,09	134,88	5,04	43.524,26	98,68
3.5.1.	Sajmovi	120.000,00	15.926,74	34.106,09	214,14	3,90	34.106,09	100,00
3.5.1.1.	Beč, Austrija	30.000,00	3.981,68	20.487,51	514,54	2,34	20.487,51	100,00
3.5.1.2.	Muenchen, Njemačka	40.000,00	5.308,91	3.598,89	67,79	0,41	3.598,89	100,00
3.5.1.3.	Stuttgart, Njemačka	50.000,00	6.636,14	4.526,57	68,21	0,52	4.526,57	100,00
3.5.1.4.	Milano, Italija	0,00	0,00	5.493,12	#DIV/0!	0,63	5.493,12	100,00
3.5.2.	Posebne prezentacije	80.000,00	16.773,57	10.000,00	59,62	1,14	9.418,17	94,18
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	40.000,00	5.308,91	1.000,00	18,84	0,11	757,47	75,75
3.6.1.	Studijska putovanja novinara u suradnji s TZ Kvarner i HTZ	30.000,00	3.981,68	1.000,00	25,12	0,11	757,47	75,75
3.6.2.	Studijska putovanja agenata u suradnji s TZ Kvarner i HTZ	10.000,00	1.327,23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	240.000,00	31.853,47	24.928,83	78,26	2,85	33.870,61	135,87
3.7.1.	Imidž brošura	60.000,00	7.963,37	9.928,83	124,68	1,14	19.841,33	199,84
3.7.2.	Rab experience brošura	65.000,00	8.626,98	13.000,00	150,69	1,49	12.093,83	93,03
3.7.3.	Info karta - grad i otok Rab	50.000,00	6.636,14	2.000,00	30,14	0,23	1.935,45	96,77
3.7.4.	Kalendar događanja	10.000,00	1.327,23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.7.5.	Biciklistička karta otoka	50.000,00	6.636,14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.7.6.	Leci i separati	5.000,00	663,61	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.7.7.	Brošura arheoloških	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

		nalazišta grada Raba							
	3.8.	Internetske stranice	230.000,00	30.526,25	9.000,00	29,48	1,03	8.406,85	93,41
	3.8.1	Upravljanjem sadržajem na internetskim stranicama	30.000,00	3.981,68	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.8.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica	200.000,00	26.544,56	9.000,00	33,91	1,03	8.406,85	93,41
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	55.000,00	7.299,75	6.800,00	93,15	0,78	6.688,10	98,35
	3.9.1.	Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	10.000,00	1.327,23	1.800,00	135,62	0,21	1.768,96	98,28
	3.9.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	30.000,00	3.981,68	4.000,00	100,46	0,46	4.919,14	122,98
	3.9.3.	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i HTZ	15.000,00	1.990,84	1.000,00	50,23	0,11	0,00	0,00
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	850.000,00	112.814,39	105.945,06	93,91	12,12	103.779,99	97,96
	3.10.1.	Upravljanje TIC - evima	730.000,00	96.887,65	93.000,00	95,99	10,64	91.240,73	98,11
	3.10.1.1.	Plaće zaposlenih u TIC - evima	550.000,00	72.997,54	69.000,00	94,52	7,89	67.178,11	97,36
	3.10.1.2.	Materijalni rashodi TIC - eva	180.000,00	23.890,11	24.000,00	100,46	2,74	24.062,62	100,26
	3.10.1.3.	Rashodi za projekte Nautika	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.10.2.	Upravljanje centrima za posjetitelje	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.10.3.	Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave	120.000,00	15.926,74	12.945,06	81,28	1,48	12.539,26	96,87
	3.10.3.1.	Biciklistička signalizacija	70.000,00	9.290,60	9.290,60	100,00	1,06	9.000,00	96,87
	3.10.3.2.	Ostala turistička signalizacija	20.000,00	2.654,46	2.654,46	100,00	0,30	2.726,76	102,72
	3.10.3.3.	Smeđa signalizacija	30.000,00	3.981,68	1.000,00	25,12	0,11	812,50	81,25
4.		DESTINACUSKI MENADŽMENT	165.000,00	21.899,26	24.984,74	114,09	2,86	26.441,20	105,83
	4.1.	Turistički informacijski	50.000,00	6.636,14	4.600,00	69,32	0,53	3.735,93	81,22

		sustavi i aplikacije /eVisitor							
	4.1.1.	Upravljanje sustavom eVisitor	20.000,00	2.654,46	2.600,00	97,95	0,30	2.042,40	78,55
	4.1.2.	Koordinacija s TZ Kvarnerom i HTZ - om	30.000,00	3.981,68	2.000,00	50,23	0,23	1.693,53	84,68
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	75.000,00	9.954,21	13.903,05	139,67	1,59	14.573,58	104,82
	4.2.1.	Kvarnerski dan turizma, DHT	25.000,00	3.318,07	3.500,00	105,48	0,40	3.988,92	113,97
	4.2.2.	Upravljanje kvalitetom s Feel IQM, edukacije	25.000,00	3.318,07	5.903,05	177,91	0,68	5.903,05	100,00
	4.2.3.	Dugogodišnji gosti	25.000,00	3.318,07	4.500,00	135,62	0,51	4.681,61	104,04
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	40.000,00	5.308,91	6.481,69	122,09	0,74	8.131,69	125,46
	4.3.1.	Akcije čišćenja podmorja	10.000,00	1.327,23	1.327,23	100,00	0,15	1.327,23	100,00
	4.3.2.	Uređenje mjesta/plaža	10.000,00	1.327,23	2.500,00	188,36	0,29	4.150,00	166,00
	4.3.3.	Potpura udrugama i klubovima za održavanje pješačkih, biciklističkih i planinarskih staza	20.000,00	2.654,46	2.654,46	100,00	0,30	2.654,46	100,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	2.000,00	265,45	200,00	75,35	0,02	86,00	43,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	2.000,00	265,45	100,00	37,67	0,01	86,00	86,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	100,00	0,00	0,01	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	772.000,00	102.462,01	125.750,00	122,73	14,38	140.878,26	112,03
	6.1.	Plaće zaposlenih u Uredu TZG Rab	415.000,00	55.079,97	58.000,00	105,30	6,63	56.626,63	97,63
	6.2.	Materijalni rashodi Ureda TZG Rab	320.000,00	42.471,30	64.000,00	150,69	7,32	80.910,52	126,42
	6.3.	Stručno usavršavanje zaposlenika	10.000,00	1.327,23	150,00	11,30	0,02	90,75	60,50
	6.4.	Tijela turističke zajednice	22.000,00	2.919,90	2.500,00	85,62	0,29	2.167,50	86,70
	6.4.1.	Turističko vijeće	12.000,00	1.592,67	1.000,00	62,79	0,11	56,97	5,70
	6.4.2.	Skupština	10.000,00	1.327,23	1.500,00	113,02	0,17	2.110,53	140,70
	6.5.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava / ispostava	5.000,00	663,61	1.100,00	165,76	0,13	1.082,86	98,44
7.		REZERVA - DIO AMORT. ZA 2023	500.000,00	66.361,40	20.970,78	31,60	2,40	20.970,78	100,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	0,00	0,00

	SVEUKUPNO 1	6.589.500,00	874.576,95	874.317,24	99,97	100,00	903.800,25	103,37
9.	FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu				0,00	0,00		0,00
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				0,00	0,00		0,00
	SVEUKUPNO 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
					0,00	0,00		0,00
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	6.589.500,00	874.576,95	874.317,24	99,97	100,00	903.800,25	103,37
	VIŠAK/MANJAK PRIHODA	790.831,28	104.961,35	173.807,13			136.178,05	
	VIŠAK PRIHODA PRENIJET IZ 2022. G.							
	VIŠAK/MANJAK PRIHODA RAZDOBLJA	790.831,28	104.961,35	173.807,13			136.178,05	

ZAKLJUČAK

Prema usvojenom 1. Rebalansu za 2023. g., ukupno planirani prihodi za 2023. godinu iznosili su 1.048.124,37 eura, što je za 7% više od prihoda planiranih po Planu i programu za 2023. godinu.

Nadalje, ostvareni prihodi u 2023. godini iznose 1.039.978,30 eura, što je za 0,8% manje od planiranog 1. Rebalansom.

Kroz izvorne prihode TZG Raba je ostvarila prihode za 3% više od planiranog 1. Rebalansom, tek je kod prihoda turističke pristojbe iz prethodnih godina iznos manji za 30% s obzirom na problematiku naplate, koja se ipak očekuje riješiti kroz pokrenute naplate od strane Inspektorata.

Članarina je porasla za 11% od planiranog, te se kroz te razlike ipak ostvario planirani iznos sredstava.

Prema planu i programu za 2023. godinu planirani iznos Aktivnosti - rashoda bio je 874.317,24 eura. Aktivnosti su 1. Rebalansom predviđene u gotovo identičnom iznosu, dakle očekivalo se ostvarenje samo Programa rada i financijskog plana gotovo u potpunosti.

Ostvarene Aktivnosti u 2023. godini iznose 903.800,25 eura, što je za 3% više od planiranog 1. Rebalansom. Pored ostvarenih Aktivnosti koje direktno terete rashode poslovanja u iznosu koji je prije naveden, tijekom 2023. godine je uloženo u stalnu imovinu i promotivne materijale, što po bilančnim principima ne ulazi direktno u troškove, već se troškove tereti za nabavljena stalnu imovinu obračunom godišnje amortizacije, a kod promotivnog materijala utroškom tijekom godina.

Ukupni odljev sredstava za ulaganja iznosi:

- U stalnu imovinu29.517,71 eura
- U promotivni materijal.....20.144,57 eura

što je analitički prikazano u tablicama u nastavku.

ULAGANJA U STALNU IMOVINU

AKTIVNOST	NAZIV AKTIVNOSTI	ULAGANJA U STALNU IMOVINU U 2023.G.
2.4.1.	Virtualni muzej ribarstva, pomorstva i brodograditeljstva. Grada Raba	26.827,18
3.10.1.2.	Materijalni rashod TIC	1.592,53
6.2.	Materijalni rashodi Ureda TZG Rab	1.098,00
	UKUPNO:	29.517,71

ULAGANJA U PROMOTIVNI MATERIJAL koji se skladišti i razdužuje

AKTIVNOST	NAZIV AKTIVNOSTI	Stanje 01.01. 2023.	Nabava u 2023.g.	Ukupno	Utrošeno u 2023.g.	Zaliha na 31.12.2023.
3.3.2.3.3.	Promo vrećice	232,34	4.139,25	4.371,59	3.637,19	734,40
3.3.7.1.	Imidž brošura	2.478,10	0,00	2.478,10	2.478,10	0,00
3.3.7.2.	Rab experience brošura	906,33	7.500,00	8.406,33	8.406,33	0,00
3.3.7.3.	Info karta - grad i otok Rab	435,45	5.187,50	5.622,95	5.622,95	0,00
	UKUPNO:	4.052,22	16.826,75	20.878,97	20.144,57	734,40

Dakle, važno je napomenuti kako se navedena ulaganja ne prikazuju u tablicama koje se pripremaju za Tijela TZG Rab, već u analitičkim tablicama po kontnom planu.

Ovakav je poslovni rezultat relativno optimalan za poslovanje TZG Rab.

Naime, razdoblje do ljeta je vrlo aktivno za turističke zajednice jer uključuje rad na promociji, dakle tisak materijala, odlazak na sajmove, posebne prezentacije i slično, što je financijski poprilično zahtjevno.

S obzirom na tu situaciju, određena sredstva treba planirati - zadržati za tekuću likvidnost.

Ostvareni višak prihoda izvještajne 2023. godine od 45.914,11 EUR-a koristiti će se za financiranje redovne djelatnosti (za potrebe plaća Ureda i TIC-a, odlaska na sajmove i prezentacije te sve ostale poslove koji su vezani za predsezonu) u prvih 6 mjeseci 2024. g. tj. do početka ostvarivanja redovnog priliva izvornih prihoda (tur. članarine i pristojbe).

Ivana Matušan, mag.oec.
Direktorica TZG Rab



KVARNER
Raznolikost je lijepa

TURISTIČKA ZAJEDNICA KVARNERA

IZVJEŠĆE O PROVEDBI PROJEKTA UDRUŽENOG OGLAŠAVANJA
SA STRATEŠKIM PARTNERIMA U 2023. GODINI

Opatija, siječnja 2024.

Sukladno članku ugovora o udruživanju novčanih sredstava radi sufinanciranja kampanje oglašavanja s avio prijevoznicima i drugim strateškim partnerima u 2023. godini koji je potpisan između Turističke zajednice Kvarnera i turističkih zajednica s područja PGŽ, te između TZ Kvarnera, jedinica lokalne samouprave i Primorsko – goranske županije, dostavlja se izvještaj o realizaciji.

Uvod

TZ Kvarnera je i u 2023. godini, u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i s turističkim gospodarstvom odradila marketinške aktivnosti s avio prijevoznicima u cilju promocije regije Kvarner, te poticanja avio prometa na Kvarneru.

Tako je na prijedlog kvarnerskog turističkog gospodarstva za 2023. godinu dogovorena marketinška kampanja oglašavanja s avio prijevoznicima koji su potom svoje kandidature uputili na Javni poziv HTZ-a. Važno je napomenuti da je u proteklih 12 godina u promociju avio linija na ZL Rijeka, TZ Kvarnera u suradnji s partnerima kroz udruženo oglašavanje uložila cca 10 milijuna €, a u protekle dvije godine je za oglašavanje s avio prijevoznicima udružen iznos u vrijednosti od oko 20% ukupnog godišnjeg budžeta TZ Kvarnera. Iako je prednost Kvarnera ta da gotovo 90% gostiju dolazi automobilom iz okruženja od oko 500 km udaljenosti (što omogućuje cjelogodišnji rad smještajnih kapaciteta), regija Kvarner je zahvaljujući udruženim sredstvima TZ Kvarnera i partnera, povezana među ostalim gradovima i s Munchenom i to tijekom cijele godine, kao jednim od najvažnijih europskih čvorišta.

Dugogodišnja zajednička suradnja Turističke zajednice Kvarnera, Primorsko-goranske županije, turističkog gospodarstva, lokalnih turističkih zajednica, jedinica lokalne samouprave i Hrvatske turističke zajednice u promociji avio linija na Kvarner je primjer kako se kroz zajedništvo mogu udružiti značajna financijska sredstva s kojima se promovira destinacija u suradnji s avio prijevoznicima. Korist od ove vrste udruživanja i zajedničke promocije imaju svi: turističko gospodarstvo jer dobiva nova tržišta kojima je omogućen lakši dolazak u destinaciju, zračna luka jer se otvaraju novi letovi i povećava promet putnika, lokalna samouprava jer povećava zaposlenost i svoj udio u dobiti od turizma, turističke zajednice jer primjenom svojih projekata i ideja razvijaju turizam, promoviraju i stvaraju imidž destinacije te otvaraju nova tržišta.

Ono na što turističko gospodarstvo regije Kvarner nema utjecaja je samostalno odlučivanje avio prijevoznika o uvođenju i/ili ukidanju neke linije unatoč osiguranim sredstvima. Među avio prijevoznicima odluka o ukidanju avio linija je svakodnevna, svjetska, pojava. Naime, usprkos potencijalu tržišta i linija, atraktivnosti destinacije, te osiguranim sredstvima za njihovu promociju, avio prijevoznici imaju i čitav niz svojih internih pokazatelja prema kojima donose odluke o pojedinoj avio liniji. Glavni razlozi ukidanja ili ne uvođenja linija su manjak osoblja, gospodarska situacija, inflacija, geo-politička situacija u Europi (s ratnim okolnostima), ali i očekivane poteškoće povezane s ratom na Bliskom istoku i njegovom utjecaju na najvažnija tržišta. Uz to, veliku ulogu čini i sezonalnost – naime, avio kompanije žele s minimalnim rizikom ili bez rizika uvesti letove u samoj špici sezone (srpanj/kolovoz), dok je interes gospodarstva i turističkog sektora, uvođenje letova i njihova promocija u pred i posezoni (barem svibanj-rujan), pa stoga nije uvijek jednostavno u pregovorima zadovoljiti potrebe i mogućnosti destinacije s jedne strane i avio prijevoznika s druge.

Pregled suradnje s avio prijevoznicima i ostalim strateškim partnerima 2023.

Kao i prethodnih godina, Hrvatska turistička zajednica je za 2023. godinu u studenome 2022. objavila Poziv za iskazivanje interesa za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima. Prijave partnera su se kao i inače vršile preko Predstavništva HTZ-a u inozemstvu, koji prijave zaprimaju, evaluiraju ih i daju mišljenje i preporuke za suradnju. Konačnu odluku o odobravanju sredstava donosi Turističko vijeće HTZ-a. TZ Kvarnera je zaprimila od HTZ-a prijedloge partnera / kandidatura koje se odnose na Kvarner. Važno je napomenuti, da su pripreme za uvođenje letova na ZL Rijeka započele tijekom ljeta 2022. godine s nizom održanih sastanaka s predstavnicima gospodarskih subjekata, sa ZL Rijeka, te sa sustavom turističkih zajednica. Odabrani su gradovi i tržišta s kojih postoji interes da se uvedu letovi, pa su slijedom toga odrađeni i preliminarni razgovori s avio kompanijama, koji su upućeni na Javni poziv. Uz to, s avio kompanijama je i unaprijed dogovoren okvirni iznos s kojim bi se određena avio linija promovirala, pa su tako i kandidature pripremljene. Paralelno s time, odrađeni su i razgovori i dogovori sa sustavom turističkih zajednica, te je ključ udruživanja za 2023. godinu ostao isti kao i za 2022. godinu, odnosno:

50% = udjel u noćenjima

50% = udjel dolaska avio gostiju na područje pojedine subregije (rezultati temeljem posljednje avio ankete koju je provodila TZ Kvarnera)

Početkom siječnja 2023. godine je HTZ dostavio pregled svih pristiglih kandidatura, sa zamolbom za očitovanjem. TZ Kvarnera je temeljem svih prethodnih zaključaka održanih s predstavnicima gospodarskih subjekata i turističkih zajednica napravila prijedlog sufinanciranja marketinških kampanja. Taj prijedlog je raspravljan s direktorima turističkih zajednica, predstavnicima gospodarskih subjekata i članovima Turističkog vijeća TZ Kvarnera, te je isti prijedlog dostavljen i HTZ-u, kako bi se potpisali ugovori sa strateškim partnerima.

U nastavku je prikaz kandidature Kvarnera koja je dostavljena HTZ-u za strateške partnere s avio prijevoznicima, te s ostalim partnerima (ostali prijevoznici). U ukupnoj kandidaturi, ugovori s avio prijevoznicima čine 96%, a s ostalim partnerima 4%. Kandidatura je prihvaćena i ugovori su potpisani. Ugovori koji se potpisuju su ustvari *Opći uvjeti za promotivne kampanje sa strateškim partnerima*, na temelju kojih se zasniva ugovorni odnos sa strateškim partnerima s inozemnih tržišta i provode marketinške suradnje koje se odnose na promociju hrvatskog nacionalnog turističkog brenda u promotivnim aktivnostima strateških partnera.

Opće uvjete potpisuju one turističke zajednice koje su nositelj oglašavanja, HTZ i partner, te je na jednom mjestu definirano sudjelovanje svake regionalne TZ.

1. AVIO PRIJEVOZNICI

avio prijevoznik	država	grad	Početak razdoblja letenja	Završetak razdoblja letenja	NETTO ugovoren iznos oglašavanja	BRUTTO podmiren iznos oglašavanja	ugovoren media plan	
EASY JET								
easyJet	UK	London Gatwick (LGW)	27.03.2023	28.10.2023	€ 216.912,00	€ 271.140,00	"Destination box and deal pod (email newsletter); UK Facebook video static post; UK i DE Instagram post; UK i DE"	
easyJet	Germany	Berlin (BER)	26.06.2023	28.08.2023				
RYANAIR GROUP								
RYANAIR GROUP	Sweden	Stockholm (ARN)	01.06.2023	28.09.2023	€ 120.000,00	€ 150.000,00	Featured Destination Banner, Airport & Tourism link; newsletter, social media	
RYANAIR GROUP	Belgium	Charleroi (CRL)	03.06.2023	30.09.2023				
RYANAIR GROUP	United Kingdom	London Stansted (STN)	01.06.2023	28.09.2023				
RYANAIR GROUP	Italy	Milano Bergamo (BGY)	03.06.2023	27.10.2023				
TRANSAVIA								
TRANSAVIA	NL	Eindhoven (EIN)	20.04.2023	01.10.2023	€ 40.000,00	€ 50.000,00	Dedicated e-mail newsletter Dedicated homepage take over Social post (FB, IG)	
CONDOR								
CONDOR	Germany	Frankfurt (FRA)	13.05.2023	30.09.2023	€ 30.000,00	€ 37.500,00	social media IG+FB; B2C newsletter, google display ads	
EUROWINGS								
Eurowings	Germany	Berlin (BER)	13.05.2023	23.09.2023	€ 50.000,00	€ 62.500,00	2 mln čaša koji se distribuiraju na više letova	
Eurowings	Germany	Koln (CGN)	03.06.2023	29.08.2023				
Eurowings	Germany	Dusseldorf (DUS)	13.05.2023	23.09.2023				
Eurowings	Germany	Hamburg (HAM)	13.05.2023	28.10.2023				
Eurowings	Germany	Stuttgart (STR)	14.05.2023	21.09.2023				
CROATIA AIRLINES								
Croatia Airlines	Njemačka	Munchen (MUC)	01.01.2023	31.12.2023	€ 200.000,00	€ 250.000,00	web Croatia Airlines oglašavanje na potvrdi pri kupnji zrakoplovne karte oglašavanje na video ekranima u zrakoplovima putni časopis Croatia	
Air Baltic Corporation								
Air Baltic Corporation	Latvia	Riga (RIX)	31.05.2023	27.09.2023	€ 7.000,00	€ 8.750,00	social media FB+IG (carousel, image&video)	
Air Serbia								
AirSerbia	Serbia	Beograd (BEG)	14.06.2023	15.9.2023.	€ 30.000,00	€ 37.500,00	inflight magazin Elevate, oglašavanje u tržnim centrima (16 lokacija), google ads (search&display), FB, newsletter, affiliate marketing	
SVEUKUPNO AVIO PRIJEVOZNICI 2023.					netto	€ 693.912,00	€ 867.390,00	

2. OSTALI PARTNERI

Strateški partner	Tržište	Polazište	Datum početka operacija	Datum zadnjeg dolaska	NETTO ugovoren iznos oglašavanja	BRUTTO podmiren iznos oglašavanja	ugovoren media plan	
RegioJet	Poland	Krakow, Katowice	26.05.2023	30.09.2023	€ 15.000,00	€ 18.750,00	Zprávy iDnes.cz + Lidovky.cz, HP iDnes.cz, Floating Mafra, Cestování iDnes.cz	
RegioJet	Slovakia	Bratislava	26.05.2023	30.09.2023				
RegioJet	Czechia	Prague, Brno, Ostrava, Břeclav	26.05.2023	30.09.2023				
Češke Kormidlo	Czechia	CZ	02.06.2023	2023-09-08	€ 3.000,00	€ 3.750,00	google ads, social media FB+IG	
Aareal Reisen AG / Gruber Reisen	Austria	GRZ	17.05.2023	27.09.2023	€ 3.000,00	€ 2.309,95*	Gruber Woche, plakat/tranje Graz (16 lokacija)	
ID Riva	Germany	Munchen			€ 5.000,00	€ 6.250,00	Facebook/Instagram: Kvarner & I.D. Riva Tours	
Valamar	Germany	Munchen	01.05.2023	31.10.2023	€ 1.250,00	€ 1.562,50	social media, FB+IG	
					netto	€ 27.250,00	€ 32.622,45	

* partner je naknadno smanjio iznos realizacije

1. SVEUKUPNO AVIO PARTNERI		€ 867.390,00
2. SVEUKUPNO OSTALI PARTNERI		€ 32.622,45
(1+2) SVI PARTNERI 2023. ukupno brutto		€ 900.012,45

Pregled udruživanja sredstava na regionalnoj razini 2023. godine

Udruživanje sredstava na regionalnoj razini uobičajeno se odvija na način da TZ Kvarnera na jesen tekuće godine dostavi turističkim zajednicama predviđene iznose koji bi se trebali ugraditi u Godišnji program rada, a s ciljem sufinanciranja oglašavanja s avio prijevoznicima i drugim parterima. Turističke zajednice udružuju iznose s predstavnicima gospodarskog sektora. Iznosi koji se traže procijenjuju se na bazi odrađene kampanje oglašavanja u prethodnoj godini, te na bazi najavljenih novih programa za godinu koja se priprema. Te iste aktivnosti provodi i Primorsko – goranska županija prema svim jedinicama lokalne samouprave s područja županije.

Slanje i potpisivanje ugovora s TZ-ima i JLS-ovima odvija se u trenutku kada je HTZ obavijestio partnere o prihvaćenju kampanji oglašavanja, te kada su poznati iznosi i ugovorene kampanje oglašavanja. U 2023. godini su ugovori dostavljeni turističkim zajednicama i JLS-ovima na potpisivanje u svibnju, a u nastavku je pregled zatraženih iznosa udruživanja, te pregled stvarno udruženih sredstava, odnosno potpisanih ugovora.

Plan i realizacija udruživanja 2023. godine:

	2023.			
	planirani iznosi udruživanja	realizirani iznosi udruživanja	index realizacija/plan	nisu potpisali:
UDRUŽIVANJE:				
Turističke zajednice i gospodarski subjekti: <i>(70% TZ; 30% gospodarstvo)</i> kriterij raspodjele: 50% noćenja; 50% udjel avio ankete	218.993,00 €	204.755,00 €	93,50	M. Draga, Ičići, Jelenje, Novi Vinodolski
JLS kriterij raspodjele: udjel u proračunu	276.727,00 €	218.264,00 €	78,87	M. Draga, Kraljevica, Bakar, Crikvenica
TZ PGŽ:	398.168,00 €	398.168,00 €	100,00	
UKUPNO :	893.888,00 €	821.187,00 €	91,87	

Razlika između udruženih sredstava na području PGŽ i podmirenih obaveza prema strateškim partnerima 2023. godine

UDRUŽENA SREDSTVA 2023.	821.187,00 €
PODMIRENE OBAVEZE PREMA STRATEŠKIM PARTNERIMA - AVIO PRIJEVOZNICI	867.390,00 €
PODMIRENE OBAVEZE PREMA STRATEŠKIM PARTNERIMA - OSTALI PARTNERI	32.622,45 €
UKUPNO PODMIRENE OBAVEZE PREMA STRATEŠKIM PARTNERIMA (avio+ostali partneri)	900.012,45 €
RAZLIKA (821.187€ - 900.012,45€)	-78.825,45 €

Rezime:

razlika udruženo/utrošeno 2022. (u plusu +)	€ 22.876,00
razlika udruženo/utrošeno 2023. (u minusu -)	-€ 78.825,45
konačna razlika udruženo/utrošeno 2023. (u minusu -)	-€ 55.949,45

Iznos od 55.949,45 € je u 2023. godini dodatno snosila TZ Kvarnera, povrh već izdvojenih 398.168 €. Razlika iz 2022. godine se stvorila najvećim dijelom zbog utjecaja ratnih zbivanja u Ukrajini, pa su tako tijekom 2022. godine neke avio kompanije smanjile broj rotacija na ZL Rijeka, što je automatski generiralo i smanjenu kampanju oglašavanja, odnosno promociju te linije. Tako je došlo do razlike između udruženih sredstava i obaveza

prema partnerima u iznosu od 22.876€ (u plusu, što je i detaljno objašnjeno u izvještaju za 2022. godinu).

U 2023. godini su prihvaćene i odrađene kampanje oglašavanja u većem iznosu od udruženih sredstava, pa je tako 2023. godina rezultirala minusom od 78.825,45 €. Plus iz 2022. godine od 22.876 € i minus iz 2023. godine od 78.825,45 € čine razliku u minusu od 55.949,45 € za 2023. godinu.

Tu razliku od 55.949,45 € je u 2023. godini snosila TZ Kvarnera, baš kako bi se udovoljilo potrebama oglašavanja linija avio prijevoznika, te kako bi se ostvario promet na ZL Rijeka.

Činjenica da **TZ Kvarnera samostalno snosi 50% iznosa svih ugovorenih marketinških kampanja (redovno izvojenih 398.168 €+55.949,45 € = 454.117,45 €), zasigurno potvrđuje znatan angažman i napor regionalne TZ u dovođenju putnika na ZL Rijeka i provođenju kompletne ove aktivnosti, koja se sastoji od:**

- **dogovaranja s turističkim gospodarstvom na lokalnoj i regionalnoj razini o interesu i potrebi uvođenja i promoviranja avio linije s nekog tržišta**
- **pregovaranja i udruživanja sredstava na lokalnoj, regionalnoj i državnoj razini**
- **ugovaranja marketinških kampanja s avio prijevoznicima**
- **potpisivanja ugovora za udruživanje sredstava**
- **potpisivanja ugovora sa strateškim partnerima**
- **pripreme i provođenje marketinške kampanje (odabir medija, alata, grafička priprema, razdoblje provođenja kampanje...)**
- **praćenja rezultata**
- **izvještavanja**

TZ Kvarnera je sukladno zadaćama definiranim kroz Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, u 2023. godini odradila kampanju oglašavanja sa strateškim partnerima, te je koordinirala udruživanje sredstva na regionalnoj razini, s primarnim ciljem promocije regije Kvarner i dovođenja većeg broja avio putnika na ZL Rijeka.

Tijekom 2023. godine na području PGŽ je ostvareno:

- ✓ 3.192.214 dolazaka turista, a od toga:
 - 76.087 putnika u dolasku na ZL Rijeka (2,4% od ukupnog broja dolazaka turista); od 76.087 putnika na ZL Rijeka:
 - 69.792 putnika (92%) s avio prijevoznicima s kojima je odrađena kampanja oglašavanja
- ✓ U oglašavanje koje je potaknulo dolazak 69.792 putnika uloženo je 867.390 € brutto, znači 12,4 € je uloženo iznos oglašavanja po putniku (najvećim dijelom u glavnoj sezoni)

Pregled ostvarenog broja putnika na ZL Rijeka u 2023. godini

AVIOPRIJEVOZNIK	DESTINACIJA	ZRAKOPLOVI (operacije)	PUTNICI						SVEUKUPNO (dol.+odl.)	podmiren brutto iznos oglašavanja	iznos oglašavanja po dovedenom putniku
			DOLAZAK			ODLAZAK					
			A+C	I	UKUPNO	A+C	I	UKUPNO			
TRADE AIR*	SPLIT - DUBROVNIK	204	872	7	879	863	10	873	1.752		
	OSIJEK	196	449	11	460	322	7	329	789		
	ZADAR	58	115	0	115	94	0	94	209		
UKUPNO TRADE AIR		458	1.436	18	1.454	1.279	17	1.296	2.750		
UKUPNO DOMAĆI REDOVITI PROMET		458	1.436	18	1.454	1.279	17	1.296	2.750		
RYANAIR	BRUXELLES CHARLERO	66	4.912	58	4.970	4.846	51	4.897	9.867		
	LONDON STANSTED	70	5.511	47	5.558	5.622	44	5.666	11.224		
	STOCKHOLM ARLANDA	70	5.667	61	5.728	5.888	68	5.956	11.684		
	MILANO BERGAMO	68	1.951	8	1.959	2.383	8	2.391	4.350		
UKUPNO RYANAIR		274	18.041	174	18.215	18.739	171	18.910	37.125	150.000 €	8 €
EUROWINGS	DUSSELDORF	106	5.806	78	5.884	6.347	86	6.433	12.317		
	HAMBURG	86	5.453	87	5.540	5.042	92	5.134	10.674		
	BERLIN	74	4.446	66	4.512	4.197	61	4.258	8.770		
	KOLN	72	3.822	69	3.891	3.773	64	3.837	7.728		
	STUTTGART	78	4.716	65	4.781	4.389	62	4.451	9.232		
UKUPNO EUROWINGS		416	24.243	365	24.608	23.748	365	24.113	48.721	62.500 €	3 €
LUFTHANSA	FRANKFURT	46	3.047	43	3.090	3.113	43	3.156	6.246		
	MUNCHEN	38	1.234	10	1.244	1.033	7	1.040	2.284		
UKUPNO LUFTHANSA		84	4.281	53	4.334	4.146	50	4.196	8.530		
EASYJET	LONDON GATWICK	106	5.590	20	5.610	5.637	41	5.678	11.288		
	BERLIN	28	1.759	16	1.775	1.903	24	1.927	3.702		
UKUPNO EASYJET		134	7.349	36	7.385	7.540	65	7.605	14.990	271.140 €	37 €
CONDOR AIRLINES	FRANKFURT	44	2.812	38	2.850	2.707	31	2.738	5.588	37.500 €	13 €
CROATIA AIRLINES	MUNCHEN	182	3.597	19	3.616	3.686	33	3.719	7.335	250.000 €	69 €
AIR BALTIC	RIGA	68	3.820	44	3.864	3.766	40	3.806	7.670	8.750 €	2 €
TRANSAVIA	EINDHOVEN	110	7.981	95	8.076	7.908	97	8.005	16.081	50.000 €	6 €
AIR SERBIA	BEOGRAD	48	1.150	28	1.178	1.165	29	1.194	2.372	37.500 €	32 €
UKUPNO MEĐUNARODNI REDOVITI PROMET		1.360	73.274	852	74.126	73.405	881	74.286	148.412	867.390 €	12 €
UKUPNO REDOVITI PROMET		1.818	74.710	870	75.580	74.684	898	75.582	151.162		
TRADE AIR	LOURDES	8	329	0	329	330	0	330	659		
ALPAVIA	SPLIT	2	40	0	40	47	0	47	87		
JETCOM SWISS	LILLE	2	0	0	0	47	0	47	47		
CROATIA AIRLINES	ZVARTNOTS	2	0	0	0	68	0	68	68		
AIR BALTIC	RIGA	4	90	0	90	94	0	94	184		
REGOURD AVIATION	LILLE	2	48	0	48	49		49	97		
UKUPNO MEĐUNARODNI CHARTER PROMET		20	507	0	507	635	0	635	1.142		
UKUPNO REDOVITI I CHARTER PROMET		1.838	75.217	870	76.087	75.319	898	76.217	152.304		

Izvor: ZL Rijeka

Prikaz nekoliko primjera objavljenih oglasa iz provedenih marketinških kampanja

Ryanair

Sweden

16th – 23rd May 2023

Upplev Europa



Belgium (Dutch)

16th – 23rd May 2023

Ontdek meer



UK

16th – 23rd May 2023

Explore Europe



Croatia Airlines:

oglas na potvrdi el. karte

srpanj - rujan HTZ i Kvarner, srpanj – kolovoz za Zadar, srpanj za Spli



Putni časopis Croatia izdanje jesen 2023

Kvarner



EasyJet

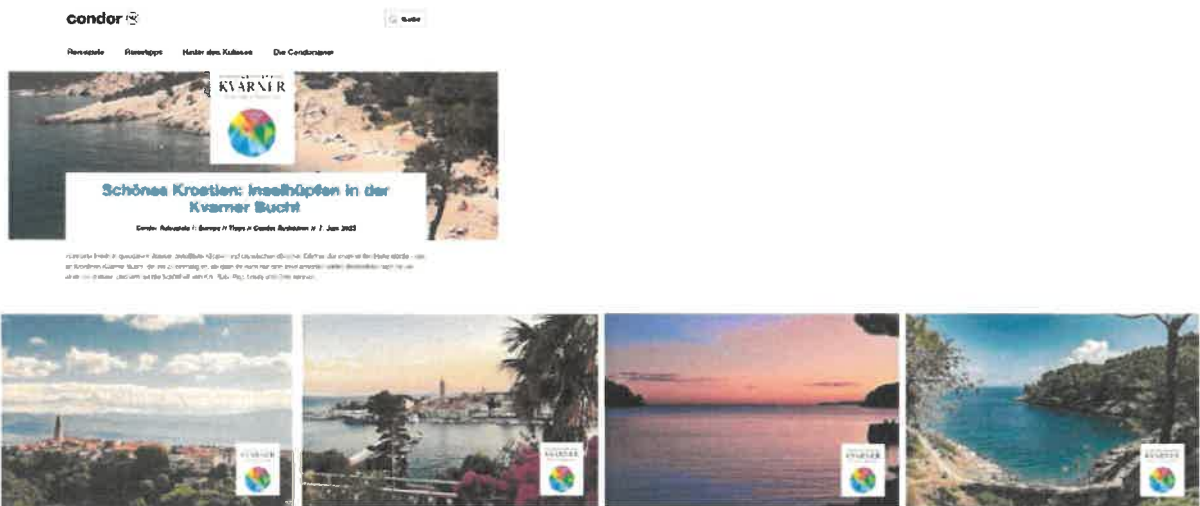


Eurowings (tisak: 1.500.000, distribucija: EW fleet, Live: end of 2023 – out of stock):



Condor:

Blog: [Schönes Kroatien: Inselhüpfen in der Kvarner Bucht - Condor BLOG](#)



Air Serbia:



Air Baltic

CAMPAIGN CREATIVES

RIJEKA



RegioJet



U nastavku su kopije računa od avio prijevoznika koje je TZ Kvarnera podmirila u 2023. godini.



**Promo 2023
TB Rab
Media Report
2023**

2023 Digital Campaign Report

CLIENT:



Rab Tourist Board

CAMPAIGN:

Promo 2023

RUNTIME:

December

MARKETS:

Germany / Austria / Slovenia / Croatia

Germany



**Format:
Teaser**


Suc e mi EB.DL

E-Mail & Cloud Mobilfunk & DSL Strom & Gas Lotto Vorteilswelt


Versicherung WEB.Cent Games



Stars
Nick Carter äußert sich erstmals zum Tod seiner Schwester



Anzeige
Insel Rab
Bezaubernde Schönheit




Galerie Fotos aus aller Welt
Lassen Sie sich von diesen Bildern verzaubern!


Formel 1
Dreimaliger F1-Weltmeister bekommt Mietwagen nicht

Stars
Oliver Pocher: "Amira lag weinend bei mir in den Armen"

Trauer
Günther Fietmann ist tot



Anzeige WEB.DE Domain & Mail
Ihre Domain
Vorteil: Bis zu 500 E-Mail-Adressen



Anzeige Windhager Zentralheizung GmbH
Nachhaltig mit Wärmepumpe oder Holzheizung



Format:
Article

Suchen mit WEB.DE

4 R Bezaubernde Schönheit

News

Insel Rab in Kroatien
in Service von Croatia NatCo. | 20.08.2023 | 10:00:00



Erkunden Sie die bezaubernde Schönheit der Insel Rab in Kroatien

Mit ihrer reichen Geschichte, atemberaubenden Landschaften und lebendigen lokalen Kultur hat sich Rab als ein verborgenes Juwel erwiesen und die Herzen von Reisenden aus aller Welt erobert.

Rab ist eine Insel in Kroatien, die sich im nördlichen Teil der Adria befindet. Sie liegt vor der Westküste des Festlandes, in der Nähe der Stadt Senj. Die Insel ist leicht mit der Fähre vom Festland aus erreichbar und ist ein beliebtes Ziel für Touristen, die eine Mischung aus Geschichte, Kultur und natürlicher Schönheit suchen.



Erkunden die bezaubernde Schönheit der Insel Rab in Kroatien





Die Insel Rab ist ein verborgenes Juwel in der nördlichen Adria. Sie ist bekannt für ihre atemberaubende Landschaft, ihre reiche Geschichte und ihre lebendige lokale Kultur. Die Insel ist leicht mit der Fähre vom Festland aus erreichbar und ist ein beliebtes Ziel für Touristen, die eine Mischung aus Geschichte, Kultur und natürlicher Schönheit suchen.

Die Insel Rab ist ein verborgenes Juwel in der nördlichen Adria. Sie ist bekannt für ihre atemberaubende Landschaft, ihre reiche Geschichte und ihre lebendige lokale Kultur. Die Insel ist leicht mit der Fähre vom Festland aus erreichbar und ist ein beliebtes Ziel für Touristen, die eine Mischung aus Geschichte, Kultur und natürlicher Schönheit suchen.



Austria



Format:
Advertorial + Teaser

Kronen Zeitung | Do., 04.01.2024 | 11°C Wien

URLAUB IN KROATIEN
Erkunden Sie die Insel Rab in Kroatien
 SERIES: A. VITIC

Rab ist eine kroatische Insel im nördlichen Teil der Adria. Sie liegt vor der Westküste des Festlands, nahe der Slowenien. Die Insel ist per Fähre vom Festland aus leicht erreichbar und ein beliebtes Ziel für Touristen, die eine Mischung aus Geschichte, Kultur und natürlicher Schönheit suchen.

NEWSLETTER
 Wöchentliche
Pressezeitung
 Die besten Reporter für Einblicke
 über Hinterzimmer

KROATIE TV
 Gattinoli legt nach: Njiva
 Altruismus gegen Kunst

»Super-Asien«? Eva Pinkasnik wieder auf Platz 2!
 Erkunden Sie die Insel Rab in Kroatien
 Maschenweg spricht über Salzhä-Kerlere-Aus
 Datenstützer Schwime klagt
 Knechtstuchweh
 #Kroatië Fischerei wehrt, verdrängt sie



Slovenia

Croatia

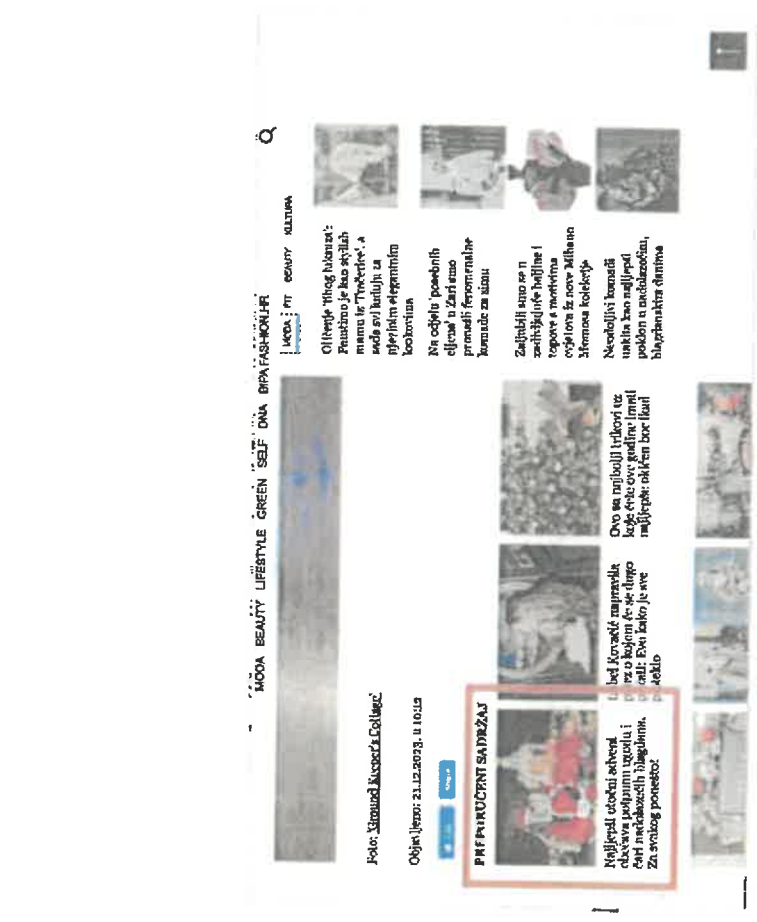
ADVERTISING / Linker / MEDIA REPORT



Format:
Native Ads

CAMPAIGN DELIVERY

Impressions: 15.024.587
Clicks: 6.500
CTR: 0,04%






S.T.A.R. Digital d.o.o. © 2023



Campaign performance report

PRODUCT	IMPRESSIONS	CLICKS	CTR
Standard Widget format	15.024.587	6.500	0,04 %

Links and stats

AD	STANDARD WIDGET FORMAT	IMPRESSIONS	CLICKS	CTR
	Advent na Rabu: druženje, ljubav, mir i prijateljstvo nose sreću od sveg veću!	5.073.978	2.167	0,04 %
	Najljepši otočni advent obećava potpunu ugodu i čari nadolazećih blagdana. Za svakog ponešto!	4.257.277	2.167	0,05 %
	Toplinu svog doma, radost blagdana i ludi provod podijelimo svi skupa u gradu Rabu.	5.693.332	2.166	0,04 %
TOTAL		15.024.587	6.500	0,04 %





2023 | Digital Campaign Report



S.T.A.R.
DIGITAL



CROATIA

I've travelled all over Croatia and this is its best spot

Sandy beaches, stirring ruins and a buzzing food scene — here's why Rab knocks spots off the rest of the country



Medieval Rab Town

ALAMY

Mary Novakovich

Thursday August 24 2023, 12.00pm BST, The Times

Even with a clumsy wooden fork and a plate made out of bread, my grilled mackerel easily came off the bone. No wonder — it was in the sea barely an hour earlier. Behind the stone wall where I was sitting by Rab Town's beach, the setting sun was glowing over the 11th-century

I've travelled all over Croatia and this is its best spot
monastery of St Andrew and the tallest of Rab's four belfries
above the ramparts.

Rab offers exactly what you want on a Croatian Adriatic holiday over a manageable 33 sq m: the chance to spend balmy nights eating delicious grilled squid on a restaurant terrace (average price £11) and to hike through oak forests, kayak in clear waters or take in some of the island's rich history during the day.

Although I've been visiting [Croatia](#) for decades and come several times a year, it had been 19 years since I last visited Rab. My mistake. Even after the 2.5-hour drive from Zadar airport and the 15-minute ferry journey, I wondered why it had taken me so long to return. I also wondered where all the British tourists were among the Germans, Italians and Slovenes who make up the majority. While other European tourists have long taken Rab to their hearts, Brits were few and far between. Perhaps Sunvil's new programme of Croatian holidays — I was on one of them — would change that.

Rab Town was my base, and its beauty knocked me sideways. Wedged into a thin peninsula topped with Komrcar Park's fragrant woods, the old town's narrow lanes of stone houses had the sort of architecture you find in dozens of Croatian towns — Korcula, Trogir, Hvar, Rovinj, to name a few — where the Venetians ruled for various periods between the 14th and 18th centuries. But as my guide Natali Mravic explained, they were among many to leave their mark.



The old harbour in Rab

GETTY IMAGES

“First it was the Illyrians 350 years before Christ, then the Romans in the 1st century. It was Byzantine for a while, and we

were also ruled by Croatian kings," she told me. We were standing beside the 12th-century Cathedral of the Assumption of the Blessed Virgin Mary, which holds the relics of St Christopher. The 15th-century bell tower is the most beautiful of the four that make Rab's skyline of terracotta rooftops look like a stately sailing ship.

ADVERTISEMENT

We explored the atmospheric ruins of the basilica of St John the Evangelist with its 7th-century columns and 13th-century bell tower. Beyond was Ljetno Kino, a summertime open-air cinema where the Rab Film Festival pitches up every August. Along the waterfront, where the broad Municipium Arba Square buzzed with bars, is the Renaissance Duke's Palace — now the town hall. A wide stone staircase crowns the town's largest square, St Christopher's, where craft stalls mingle with café terraces. We were getting hungry, so Natali reeled off a list of restaurants. "Labirint is very good. So is Konoba Rab if you want peka — meat cooked slowly under a bell. Though you have to order it a day in advance. Astoria and Santa Maria are good too." So were the mussels cooked in a garlicky wine "buzara" sauce on the pretty upstairs terrace at Labirint (mains from £13).

● [Best places to visit in Croatia](#)

Time to hit the beach. In a country where pebbly and rocky beaches are the norm, Rab manages to squeeze in 22 sandy beaches — many on the Lopar peninsula, 15 minutes' drive away. Closer to home is Rab Town beach, which is rocky and, this late in the afternoon, busy with people lazing on the seafront promenade that goes on for nearly a mile to the next beach, Skver. When it's high season in Rab, you need to get to the beach early. Still, I managed a swim before we settled in the rustic, pine-shaded beach bar, Banova Villa, which rents sunbeds on a gravelly beach area for £8.50 a day (on Facebook).

I've travelled all over Croatia and this is its best spot



St John's monastery

ALAMY

To the west is the thickly forested Kalifront peninsula and its indented southern coast packed with pebbly coves. It was in Kalifront's Kandarola Bay that Edward VIII and Wallis Simpson reportedly jumped naked off a boat in 1936, setting a naturism trend in Croatia that's been faithfully followed (at least by German tourists) ever since. Apart from the coves around Suha Punta and Hotel Carolina, many of Kalifront's beaches are accessible only on foot or by boat. If I hadn't been recovering from a ski injury, I would have happily hiked along rocky footpaths to reach them. Instead, Tona from Taxi Boat Calypso was set to take us the next morning to two of the best, Cifnata and Dundo.

The weather had other ideas — the wind picked up and, seeing my disappointment, Tona suggested sheltered Pudarica instead. We motored along the Barbat channel between uninhabited Dolin island and Rab's mainland, where sandstone cliffs hold sandy coves and give off heady scents of pine and helichrysum. Tona dropped anchor before Pudarica's beach and I plunged into the sea, its sandy bottom clearly visible.

Tona was also full of good suggestions for lunch. As we returned towards Rab Town's marina, he pointed out the Restoran Perla in the village of Banjol close to Padova III beach. Then he mentioned Gozinka, tucked between two fat fingers of the Kalifront peninsula's southern coastline (mains from £10). Good man, I thought as I sat on Gozinka's broad waterside terrace and ate a big plate of whitebait with a side order of blitva, one of my favourite Croatian dishes. Croatian chefs work a bit of magic on ingredients as humble as chard, garlic and mushy potatoes. It's the taste of the Adriatic for me. And the view of the little harbour in front surrounded by fragrant pines was an added bonus, even if I couldn't tackle the rocky footpath that led to a little beach through the pine woods. Next time.



A pattern was set: heading out early to a beach, a languid lunch, an afternoon swim at our elegant Hotel Arbiana, then dinner in the old town — lamb peka at Konoba Rab (mains from £10.50), fried anchovies at Sanpjer (mains from £10.50), squid-ink risotto at Santa Maria (mains from £7). All superb, but the most memorable was the hilltop Restaurant Kamenjak, named after Rab's highest point a 15-minute hike away. The sunset, the spectacular view over the island and the cuttlefish goulash were worth the rather hair-raising journey (mains from £13).

I've travelled all over Croatia and this is its best spot



Rab has plenty of quiet beaches

ALAMY

Rab's star sandy beach is Rajska (Paradise) in Lopar, but we chose its smaller, less crowded neighbour, Livacina, and a very good pizza lunch at the Sunset Beach Bar (pizzas from £8).

ADVERTISEMENT

Even though Livacina steadily filled up throughout the day, there was a more intimate feel here. The shallows went on for many metres before the pale blue water turned a deeper colour, giving small children endless thrills as they splashed about. It brought back a memory of my previous trip to Rab all those years ago, when I was on a hiking holiday and went to the naturists' favourite beach, Sahara, reached either by boat or, as I did, by a walk through the woods. There had not been another soul in this gorgeous bay whose curves almost met in the middle.

- [Best beaches in Croatia](#)
- [Best luxury villas in Croatia](#)

Lopar is the departure point for boat trips to one of Rab's darker sights: the ruins of the brutal island prison on Goli Otok created by Yugoslavia's President Tito in 1948 to silence his pro-Stalin opponents. It was both sobering and compelling to see the dilapidated barracks and prison blocks, their windows long smashed, their floors left to rot. For £2.50 you can enter the Kino where a short film (in Croatian) tells the history of the prison amid artworks painted by former prisoners. In the early 1950s inmates were used as prison labour to build a memorial on Rab to the people who died at the hands of the Italian fascists in a camp on the island during the Second World War.



Hotel Arbiana

As if to lighten the mood, a pod of dolphins appeared on our return journey, gracefully gliding in and out of the water as we watched, entranced. The skipper slowed the boat so we could marvel at this joyful spectacle.

They call Rab “the happy island” — not some marketing slogan, but from its Roman name of Felix Arba. Felix — happy and/or lucky. In my case, both.

Mary Novakovich was a guest of Rab Tourist Board (rab-visit.com), Kvarner Tourist Board (kvarner.hr) and Sunvil, which has seven nights' B&B at Hotel Arbiana on Rab from £1,046.50pp, including flights to Rijeka and private transfers (sunvil.co.uk)

Mary Novakovich's [My Family and Other Enemies: Life and Travels in Croatia's Hinterland](#) was shortlisted for the 2023 Edward Stanford Travel Book of the Year award



Izvešće o realiziranim aktivnostima TZG RAB na slovenskom tržištu u 2023. godini



1.	Potnik.si mailing	750 eur
2.	Proljeće 2023	2.450 eur
3.	Fjera	2.400 eur
4.	Advent na Rabu	1.700 eur
SVEUKUPNO:		7.300 eur

Izvešće pripremio: Goran Blažić

Ljubljana, 1. 3. 2024.



Promocijska kampanja (21. 3. – 5. 4. 2023) (750 eur)

Statistika slanja mailinga

Mailing Potnik.si je bio poslan **21. 3. 2023.** na bazu Potnik.si Klub. Mailing je bio uspješno dostavljen na **204.076** e-mail adresa

Statistika mailinga

Mailing sa nazivom **Na otkrivanje otoka in aktivno sprostitev** je bio prikazan više od **63.778 puta**. Mailing smo opremili sa bannerom i linkom na našu web stranicu sa više informacija o vašoj ponudi i destinaciji.

Mailing je kliknulo i pročitao **53.877 različitih čitatelja (jedinstvena otvaranja)**, a otvorili su ga **61.958 puta**. Stupanj otvaranja (open rate) je bio **26,4 %**. Mailing je bio zanimljiv i privukao je veliki broj čitatelja koji su tako saznali šta mogu **otkriti na otoku Rabu**.

Članak na web stranici Potnik.si

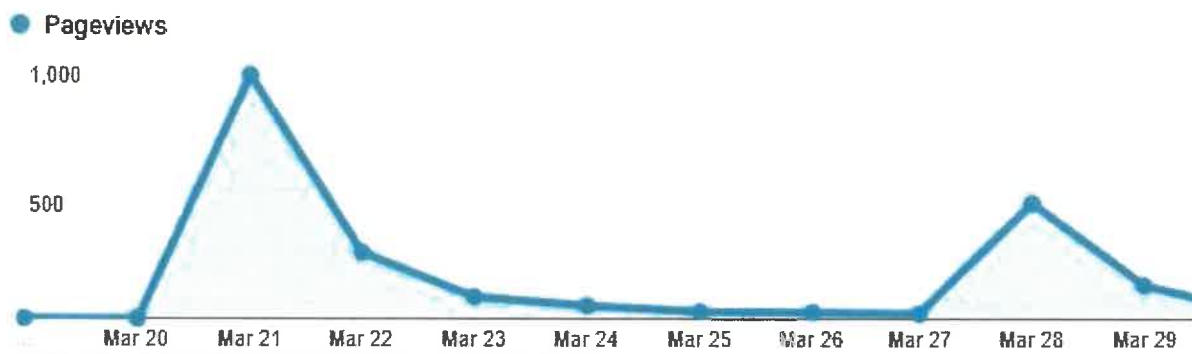
Za članak smo napravili posebnu stranicu na web stranici Potnik.si a možete ju vidjeti na <https://www.potnik.si/rab-aktivna-sprostitev/>

Članak smo opremili sa slikama, tekstom i linkovima na vašu web stranicu.

Statistika članka

Mailing i s tim kratak tekst te link do članka je bio prikazan više od **63.778 puta**. Članak je kliknulo i pročitao **1.828 različitih čitatelja**, a otvoren je bio **2.002 puta**. Članak je bio vrlo zanimljiv i privukao je veliki broj čitatelja.

Na članku su se čitatelji održali u prosjeku **2:54 minute**, što je dobar rezultat i znači da je većina onih koji su otvorili članak, to i pročitali. Zanimljiv članak i opis su privukli veliki broj čitatelja, koji su ujedno saznali vašu ponudu i što sve se može vidjeti, raditi i doživjeti kod vas.



Primary Dimension: **Page** [Other](#)

Secondary dimension Sort Type Default

<input type="checkbox"/>	Page	Pageviews	Unique Pageviews	Avg. Time on Page
		2,002	1,828	00:02:54
<input type="checkbox"/>	1. /rab-aktivna-sprostitev/?eprvak=ca mpaign	2,002(100.00%)	1,828(100.00%)	00:02:54

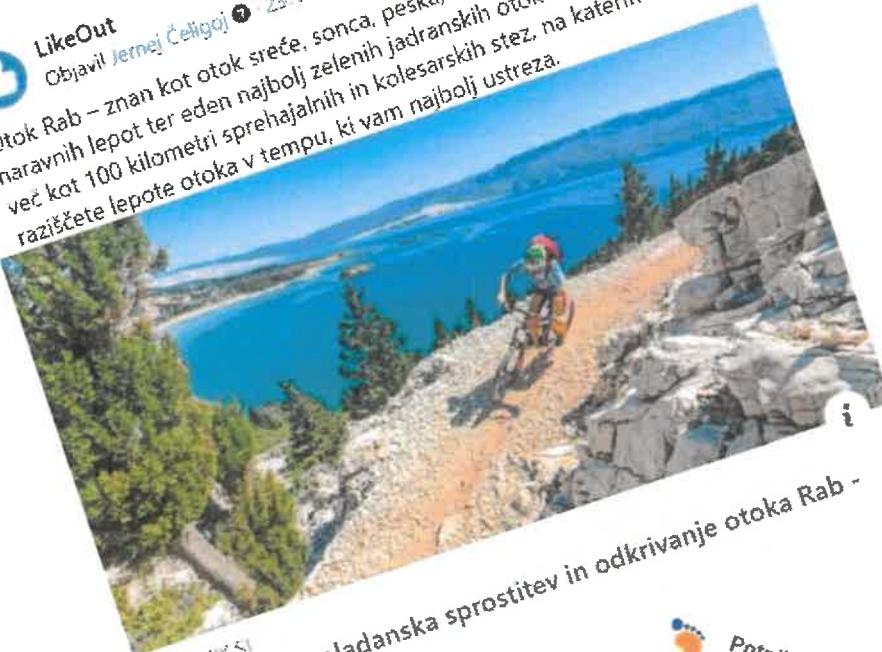
Objave na Facebook stranicama

Objavu smo stavili i na naše Facebook stranice Potnik.si i Likeout.net te Objemi Hrvaško. Najave su dosegule preko **47.248 korisnika** i više **642 klikova**.

...

LikeOut
Objavil **Jernej Čeligoj** · 23. marec ob 19:04 · 🌐

Otok Rab – znan kot otok sreče, sonca, peska, morja in številnih naravnih lepote ter eden najbolj zelenih jadranskih otokov, prepleten z več kot 100 kilometri sprehajalnih in kolesarskih stez, na katerih lahko raziščete lepote otoka v tempu, ki vam najbolj ustreza.




POTNIK.SI
Aktivna spomladanska sprostitvev in odkrivanje otoka Rab - Potnik.si

Potnik.si
Sponzorirano 🌐

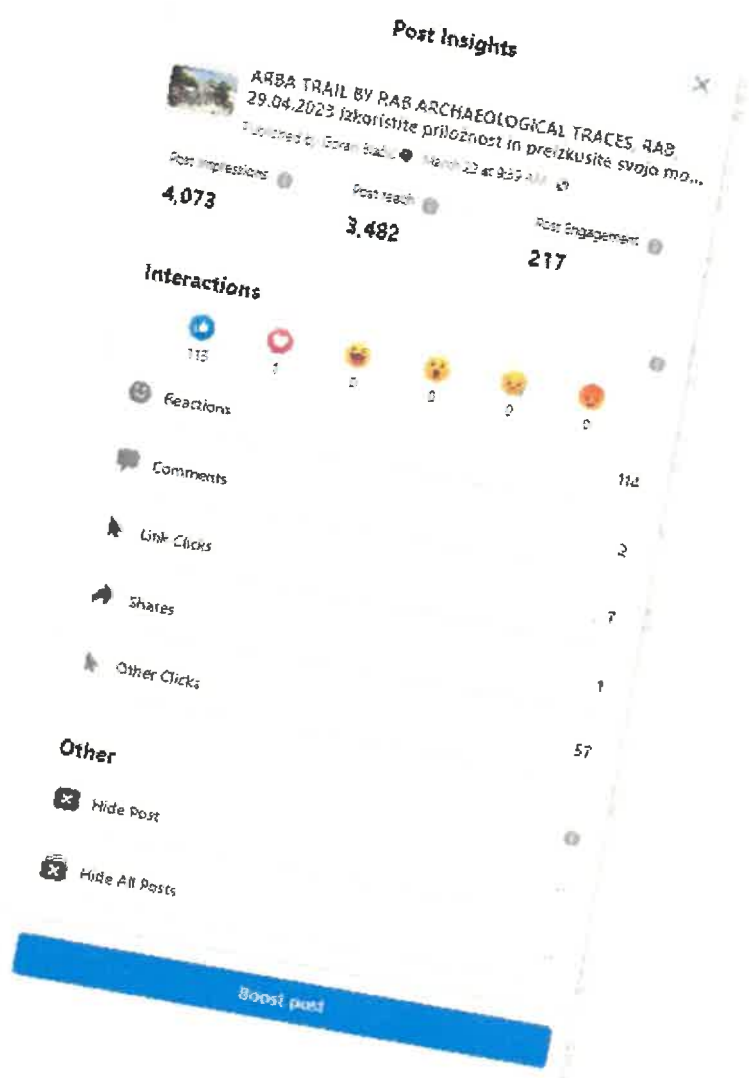
Otok Rab – znan kot otok sreče, sonca, peska, morja in številnih naravnih lepote ter eden najbolj zelenih jadranskih otokov, prepleten z več kot 100 kilometri sprehajalnih in kolesarskih stez, na katerih lahko raziščete lepote otoka v tempu, ki vam najbolj ustreza

...



POTNIK.SI
Aktivna spomladanska sprostitvev in odkrivanje otoka Rab - Potnik.si

Več informacij



Komentar

S obzirom na broj otvaranja i klikova procijenjujemo da je akcija bila **vrlo uspješna**. Zanimljiv mailing je privukao veliki broj čitatelja, koji su vidjeli i saznali više o vašoj **destinaciji i o vašoj ponudi**. Vjerujemo da će vas neki od njih zbog ovog članka posjetiti i odlučiti se za rezervaciju kod vas.

Promocijske aktivnosti na slovenskom tržištu Proljeće 2023. (2.450 eur)

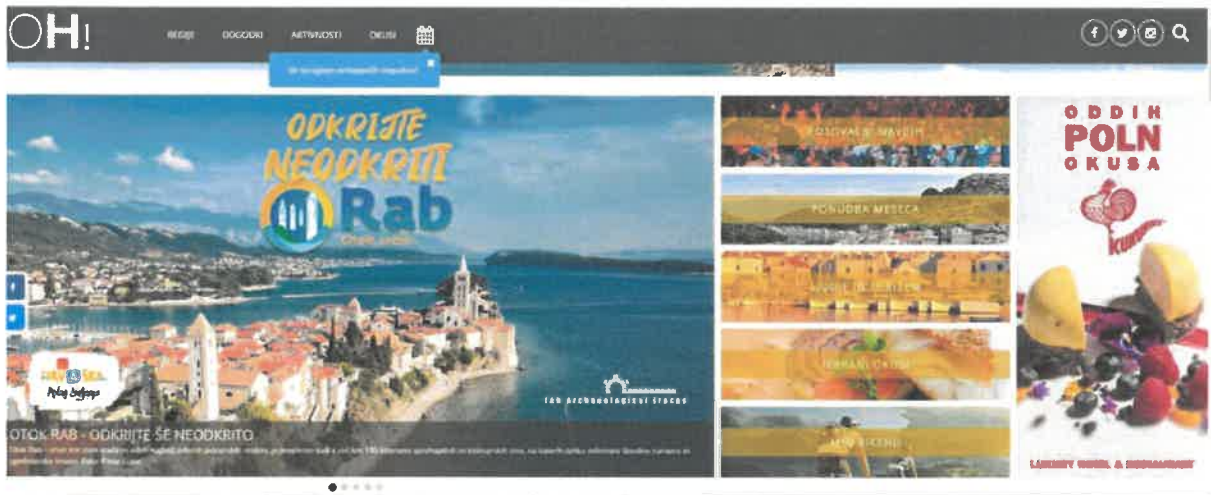
1. Ekskluzivni mailing na bazu agencije Objemi Hrvaško, samo RAB u 4 bloka

Mailing je bio poslan 14.4.2023. na bazu Objemi Hrvaško koja broji 11.000 primatelja u kojoj su novinari, medijske kuće, turističke agencije i naši pratitelji, sa stopom otvaranja od 27,43%. Predstavili smo Rab kao idealnu destinaciju za aktivan odmor tijekom cijele godine sa prelijepim plažama i zanimljivim projektima – Juxta Mare i Archeological Traces. Najavili smo i najzanimljivije događaje u predsezoni.

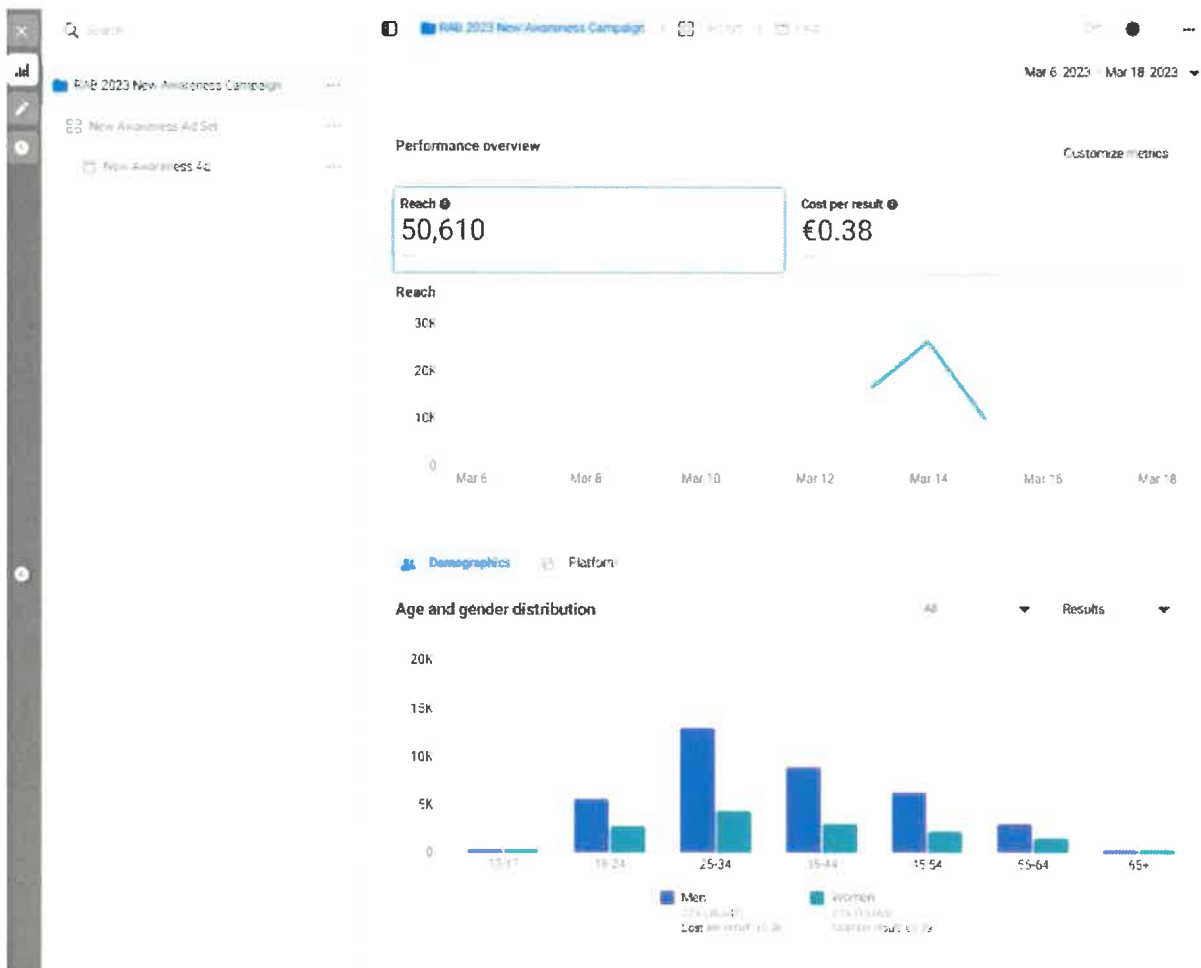
1. Uključenje u mjesečni mailing Objemi Hrvaško



1. Glavni slider na glavnoj stranici www.objemi-hrvasko.si, 3 mj



1. Facebook kampanja na FB OH, doseg 50.000 Slovenija



Ad preview & comments 16 placements

Advanced preview Share

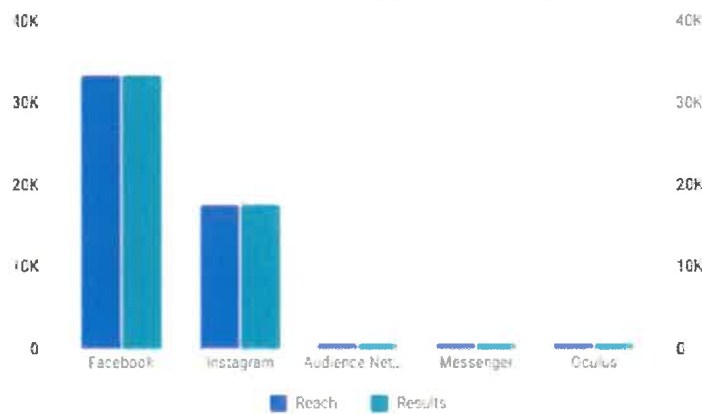


Comments not supported
Comment previews are not supported for ads that use a catalog



Demographics Platform

Placement per platform



Device type

Mobile and desktop

Mobile and desktop

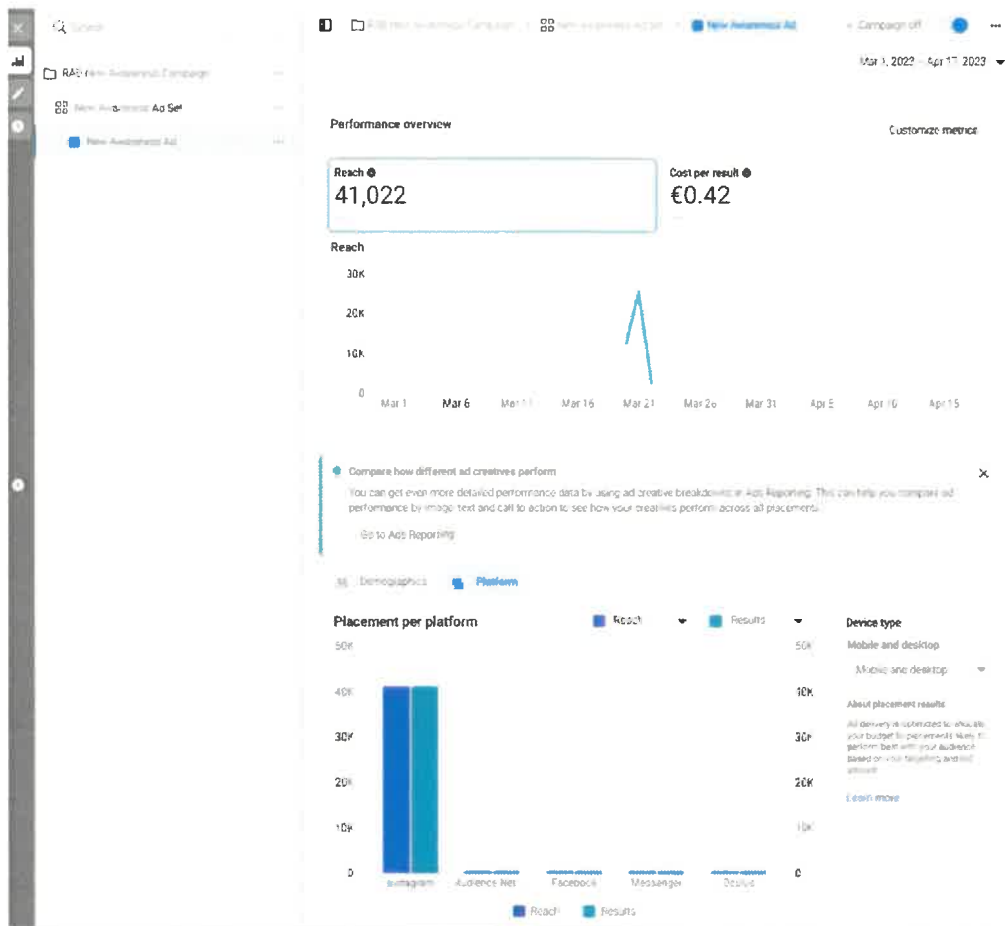
About placement results

Ad delivery is optimized to allocate your budget to placements likely to perform best with your audience. Based on your targeting and bid amount.

Learn more

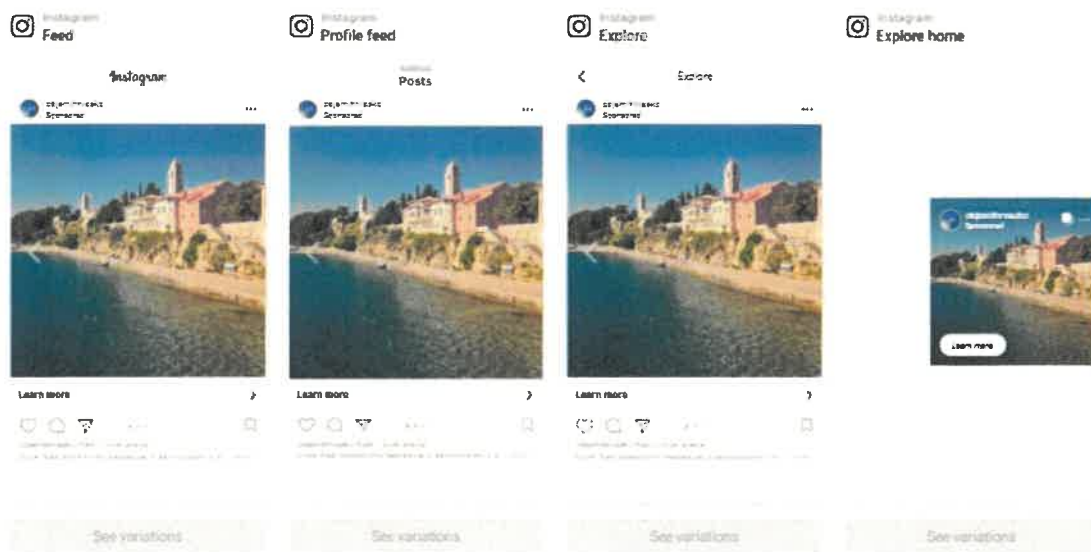
1. Instagram kampanja OH, doseg 20.000 u Sloveniji

SINCR0



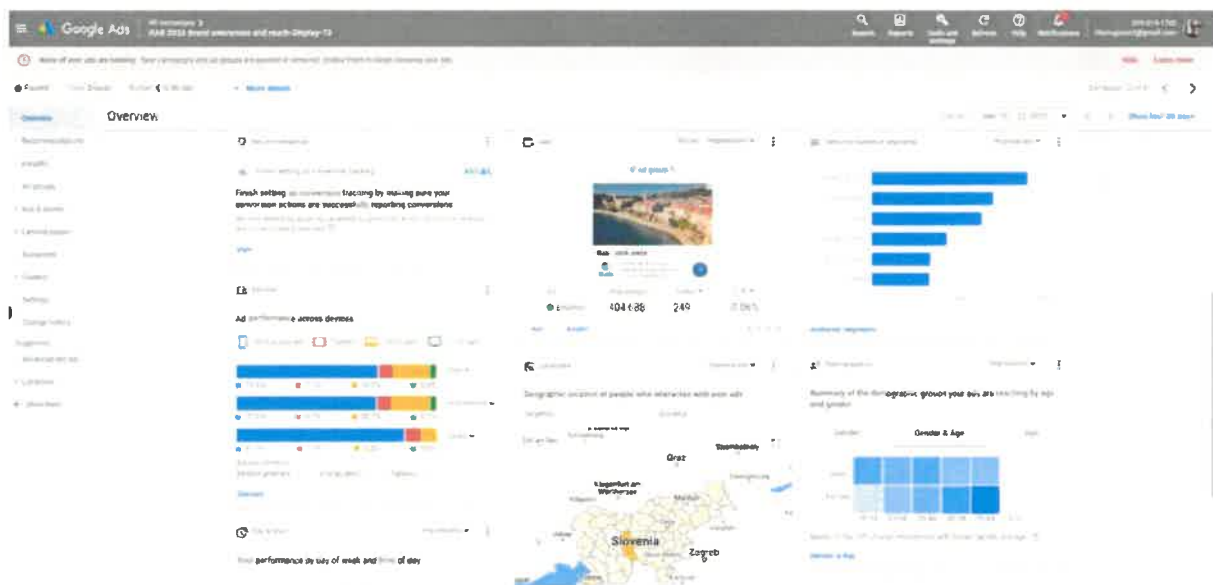
Advanced preview 6 of 6

Feeds



1. Google Display kampanja, 400.000 prikaza u Sloveniji

SINERO



Preview

Share your ad preview with the link below

<https://ads.google.com/aw/cm/ExternalReview?ver=4&as=65057474305&ogroup=147757307118&ocid=1324339316-sOptuscat&ocid=hp&as&aw=MultiPre> Copy link

Example of your image ad at 300x250

Example of your text ad at 300x250

Obiščite otok Rab

Otok Rab je eden najlepših letovinskih otokov v Sloveniji. Zanimivo je tudi njegova zgodovina.

Obiščite otok Rab

Otok Rab je eden najlepših letovinskih otokov v Sloveniji. Zanimivo je tudi njegova zgodovina.

Obiščite otok Rab

Otok Rab – znan kot otok sreče, sonca, peska, morja in številnih...
Turistična klubnost Rab

Kao što se vidi u izvješćima sa platformi, svugdje smo premašili dogovoreni doseg u Sloveniji te su i performanse svih kampanja odlične i iznad standarda. Objedinili smo u jednoj

kampanji e-mail marketing, oglašavanje na web-u, Facebook i Instagram te Google mrežu u Sloveniji, vidljivo je da postoji veliki interes za Rabom kao cjelogodišnjom destinacijom i vjerujem da će se to odraziti i na rezultatima sa slovenskog tržišta. Za sva eventualna pitanja stojim rado na raspolaganju.

Promocijske aktivnosti na slovenskom tržištu Rabska fjera, 25.-27.7.2023. (2.400 eur)

1. Ekskluzivni mailing na bazu agencije Objemi Hrvaško, samo RAB u 4 bloka

Mailing pod nazivom „Rabska fjera – srednjeveški poletni festival“ je bio poslan 6.7.2023. na bazu Objemi Hrvaško koja broji 11.000 primatelja u kojoj su novinari, medijske kuće, turističke agencije i naši pratitelji, sa stopom otvaranja od 19 %. Predstavili smo Rabsku fjeru sa svojim osnovnim elementima kao izuzetan srednjevjekovni festival te motiv za dolazak na Rab.

RABSKA FJERA - PRIDIH ZGODOVINE



Poleg šestdesetih delavnic, ki se s temi poklici ukvarjajo tudi v resničnem življenju (peki medičarji, kamnoseki, mizarji, slikarji na svilo, kalafati, škofjkarji, pletkarji, košar in vrvi, slikarji, cvetličarji, vrhunski tkalci, lončarji, predelci, sirarji, heraldisti, glagoljaši in mnogi drugi), so del »fjere« tudi največja društva otoka Raba: "Kornin", "Dolin", "Škrapanica" in "Tunera". Društvo rabskih samostrelčarjev KUD "Rapski Tanac", rabske klope "Soza", "Eufemija", "Kristofor" in "Rab", vitezi iz Königsbrunnna, sokolarji iz Šibenika, strelci iz Požege, prijatelji iz San Marina (oziroma njihovo društvo »Arti e mestieri« z gradu Montegiardino) in mnogi drugi.

[PREBERI VEČ >>](#)

KULINARIKA NA FJERI



Na plaži mesta nastane ob Rabski fjeri tudi pravcato ribiško naselje iz katerega se širi vonj ocvrlih šulčičev (recimo flancatu podobno pečivo, ki se ponudi s pršutom in sirom, slano ribo in tudi sladkimi nadevi, hkrati pa imajo šulčiči tudi malce smešno drugo ime – "poderane gače" ali potrgane spodnjice) in drugih morskih dobrot. Po ulicah mesta pa odzvanja pesem in glasba obiskovalcem pa se ponujajo tuna, fritule, sir in vino.

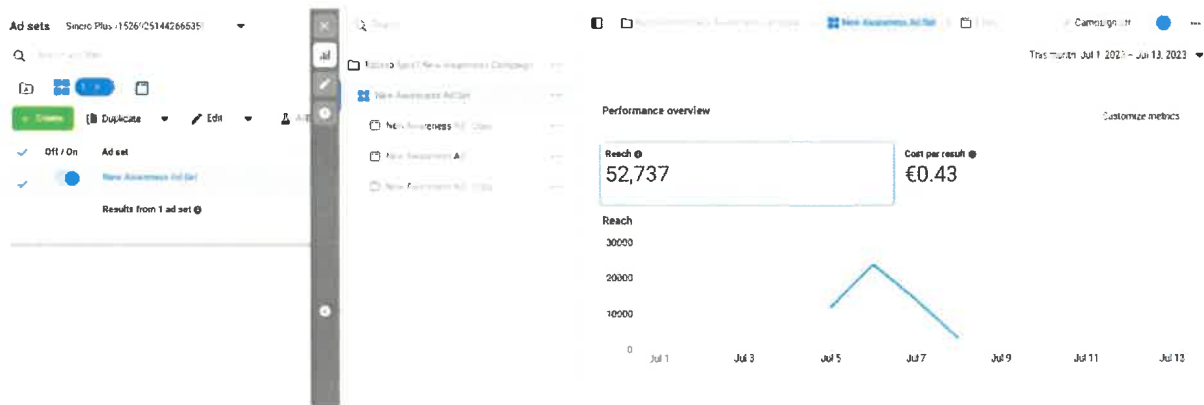
[PREBERI VEČ >>](#)

2. WEB PR članak na www.objemi-hrvasko.si

Na našem portalu Objemi Hrvaško objavili smo tematski PR članak pod nazivom

RABSKA FJERA – EDINSTVENI DUH SREDNJEVEŠKIH ČASOV – OTOK RAB 25. – 27.07., koji se može pogledati na poveznici <https://www.objemihrvasko.si/izpostavljeno/rabska-fjera-otok-rab-1/>

3. Facebook kampanja na FB OH, doseg 50.000 Slovenija

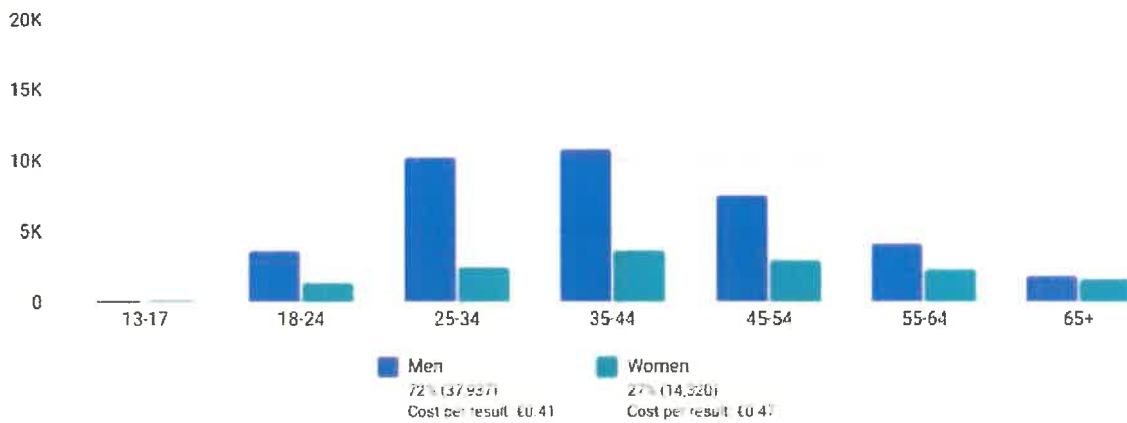


Ad set	Budget	Impressions	Reach	Results	CPA	CPM	Cost	CPA	CPM	CPA	CPM
New Awareness Ad Set	€50,000	1,000,000	52,737	11,320	€0.43	€1.50	€5,000	€0.43	€1.50	€0.43	€1.50

Demographics Platform

Age and gender distribution

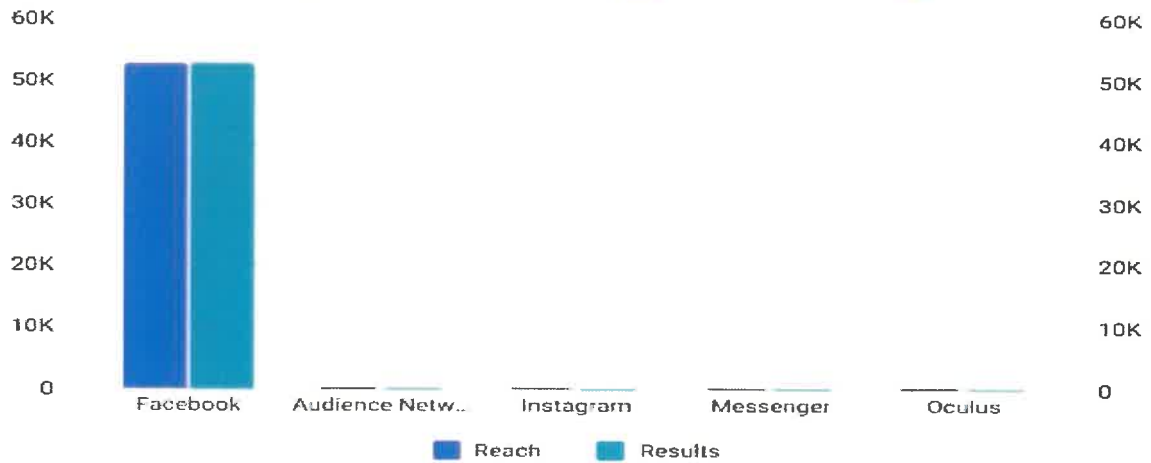
All Results



Demographics

Platform

Placement per platform



Objemi Hrvatsko

Sponsored



Rabska fjera je najstarejši in največji srednjeveški poletni festival na Hrvaškem. Temelji na tradiciji, ki se je začela 21. julija 1364, ko so v rabskem mestnem svetu sprejeli odločitev o počastitvi kralja Ljudevita Velikega, ki je Rab osvobodil beneške oblasti. Obiščite Rabsko fjero – edinstveni kulturni in zgodovinski dogodek, poln zanimivih atrakcij, utrinkov in lokalnih okusov in izkusite pristno srednjeveško kuliso in doživetje na otoku sreče – Rabu.

#rabthehappyisland #VisitKvarner
#CroatiaFullOfLife





Objemi Hrvatsko

Rabska fjera je najstarejši in največji srednjeveški poletni festival na Hrvaškem. Temelji na tradiciji, ki se je začela 21. julija 1364 ko so v rabskem mestnem svetu sprejeli odločitev o počastitvi kralja Ljudevita Velikega ki je Rab osvobodil beneške oblasti. Obiščite Rabsko fjero – edinstveni kulturni in zgodovinski dogodek, poln zanimivih atrakcij, utrinkov in lokalnih okusov in izkusite pristno srednjeveško kuliso in doživite na otoku srečo - Rabu.

#rabthehappyland #VisitKvarner #CroaniaFullOfLife



Like Comment Share

See variations

Feeds



Stories and Reels



Search results



Comments not supported
Comment previews are not supported for ads that use a catalog

Rabska Fjera
25.7.-27.7.2023

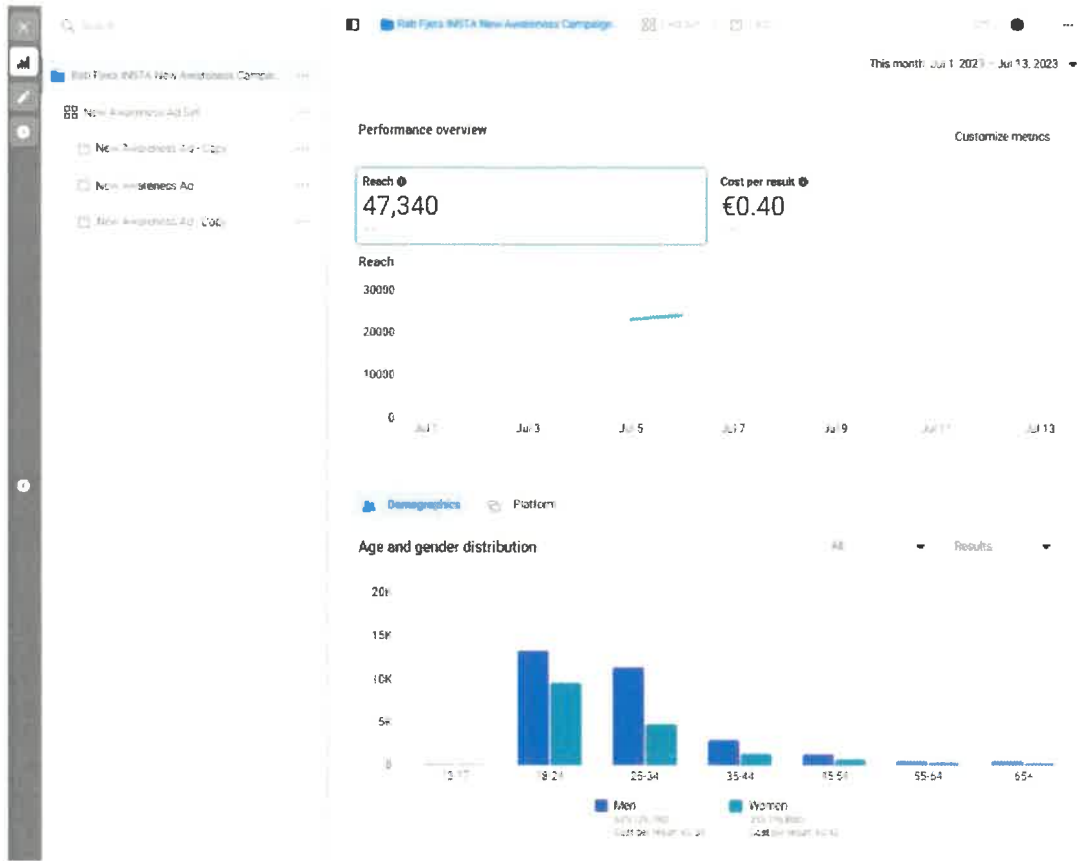
Doživite čar starih časov na otoku Rabu

www.rab-visit.com

Rab

KVARNERA

HRVAŠKA
Pulmo Zdravljenja



Instagram



objem/hrvasko
Sponsored



SINCRO 5

Instagram



objemihrvasko
Sponsored



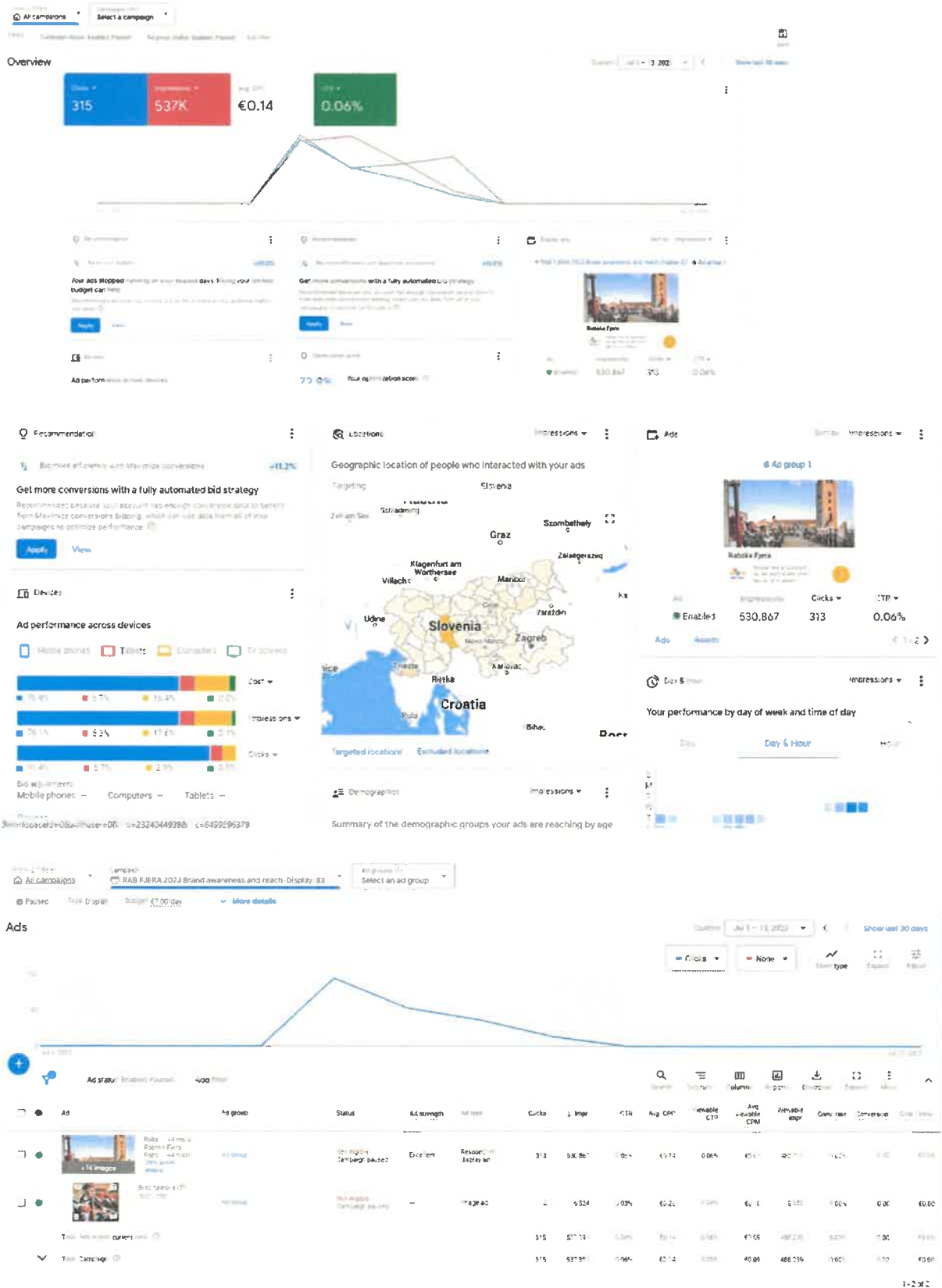
Instagram



objemihrvasko
Sponsored



4. Google Display kampanja, 500.000 prikaza u Sloveniji





Kao što se vidi u izvješćima sa platformi, svugdje smo premašili dogovoreni doseg u Sloveniji te su i performanse svih kampanja odlične i iznad standarda. Objedinili smo u jednoj kampanji e-mail marketing, oglašavanje na web-u, Facebook i Instagram te Google mrežu u Sloveniji, vidljivo je da postoji veliki interes za Rabom kao cjelogodišnjom destinacijom te Fjerom kao ekskluzivnim srednjevjekovnim festivalom kakve slovenski gosti obožavaju te vjerujem da će se to odraziti i na rezultatima sa slovenskog tržišta. Za sva eventualna pitanja stojim rado na raspolaganju.

Promocijske aktivnosti na slovenskom tržištu ADVENT NA RABU 2023. (1.700 eur)

1. Uključenje u mailing na bazu agencije Objemi Hrvaško

Mailing pod nazivom „Veseli december na Hrvaškem“ je bio poslan 8.12.2023. na bazu Objemi Hrvaško koja broji 10.802 primatelja u kojoj su novinari, medijske kuće, turističke agencije i naši pratitelji, sa stopom otvaranja od 23,5 %. Predstavili smo Advent sa svojim osnovnim elementima kao izuzetan zimski događaj te motiv za dolazak na Rab.



Spoštovani,

Protiv koncu koledarskega leta veliko hrvaških destinacij pripravlja bogate božične programe, festivale in vrhunske kulinarčne zgodbe. Polepšajte si začetek zime in se nam pridružite na božičnih in novoletnih praznovanjih, kjer bodo nastopali tako naši kot vaši priljubljeni glasbeniki.

Oglejte si naša priporočila in ponudbo ter si izberite nekaj po svoji meri. Pričakujemo vas z veseljem.

VIŠKOVO - MAJHEN DOM VELIKE DEDIŠČINE



Viškovo, majhno mesto na Kvarnerju, ki je varuh kar 4 svetovnih dediščin UNESCO, vabi celo leto posebej pa za pust na odkrivanje tradicije in izlet ali oddih stran od mestnega vrveža

[PREBERI VEČ >>](#)

OTOK RAB VABI NA NAJLEPŠI OTOŠKI ADVENT



Otok Rab vas vabi na najlepši otoški advent poln zanimivosti, glasbe in okusov za najmlajše in odrasle in na morda vaš najlepši advent.

[PREBERI VEČ >>](#)

ZIMSKO UGODJE NA PLITVIŠKIH JEZERIH



Praživite sproščujoč zimski oddih s posebno ponudbo Narodnega parka Plitviška jezera v čudovito snežno in ledeno okrašeni zimski idili

[PREBERI VEČ >>](#)

HALUBAJSKI ZVONČARJI: VARUHI STOLETNE TRADICIJE



Ogrnjeni z ovčjo kožo in z živalsko masko ki jim v celoti prekriva glavo se ti varuhi tradicije in pustnih običajev podajo na tradicionalen obhod po vaseh in naseljih današnje občine Viškovo ter mest Kastav in Rijeka

[PREBERI VEČ >>](#)

REGIJE

DOGODKI

AKTIVNOSTI

OKUSI



2. WEB PR članak na www.objemi-hrvasko.si

Na našem portalu Objemi Hrvasko objavili smo tematski PR članak pod nazivom **OTOK RAB VABI NA NAJLEPŠI OTOŠKI ADVENT**, koji se može pogledati na poveznici <https://www.objemi-hrvasko.si/izpostavljeno/otok-rab-najleps-i-otoski-advent-1/>



3. Facebook kampanja na FB OH, doseg 40.000 Slovenija

Ad preview

Objemi Hrvasko
Sponzorirano

Advent na Rabu je posebna kombinacija umetnosti in gastronomije ter zabave za vse generacije. Številni koncerti različnih glasbenih žanrov, likovne razstave lokalnih in gostujočih umetnikov ter cela vrsta gledaliških predstav so vir radosti in dobrega razpoloženja za vse generacije, bogata praznična miza pa draži brbončice in posadka konec leta z okusi domačin specialitet.

[Rab The Happy Island](#)
[Visit Kvarner](#)

Advent na Rab is a special combination of art and gastronomy and fun for all generations. Numerous concerts of different musical genres, art exhibitions of local and visiting artists and a whole variety of theater performances are a source of joy and good mood for all generations and a rich festive table teases taste buds and sweets at the end of the year with local specialties.

[Rab The Happy Island](#)
[Visit Kvarner](#)

Hide original Rate this translation

for all generations. Numerous concerts of different musical genres, art exhibitions of local and visiting artists and a whole variety of theater performances are a source of joy and good mood for all generations and a rich festive table teases taste buds and sweets at the end of the year with local specialties.

[Rab The Happy Island](#)
[Visit Kvarner](#)

Hide original Rate this translation

OBJEMI-HRVASKO.SI
OTOK RAB VABI NA NAJLEPŠI OTOŠKI ADVENT | Objemi Hrvasko

796 13 16

Share

Newest

Sonja Stan

20

4. Instagram kampanja OH, doseg 20.000 u Sloveniji



objemihrvasko
Rab The Happy Island


objemihrvasko
Ena izmed najbolj zaželenih destinacij na Jadranu. @rabthehappyisland, tudi letos v adventnem času pripravlja številne zanimive dogodke, ki bodo popestrili prihajajoče praznike. Gostom sta na voljo dva hotela, odprtih rok pa vas bodo sprejeli tudi številni zasebni najemniki.

Program letošnjega adventa se bo začel s simboličnim prižigom lučk na osrednjem božičnem drevesu na trgu Municipium Arba in koncertom Damirja Kedže. Organizatorji so pripravili tudi petkove koncerte v adventnem času. zabavali pa se bodo z domačo rock

Prikaži analitiko

Svidi mi se: 39
23 sleden

Komentiraj



Boost unavailable

Ena izmed najbolj zaželenih destinacij na Jadranu, @rabthehap...
November 23, 2023 at 11:06 AM
ID: 17994852737365050

Tags

12 Accounts Center accounts

Interactions

39 likes 4 comments

Overview Performance Feed preview

Performance

Reach ⓘ

17,034

Engagements ⓘ

Likes
39

Negative interactions ⓘ

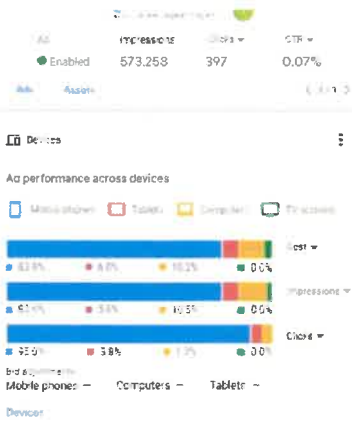
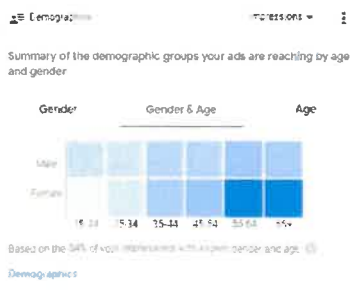
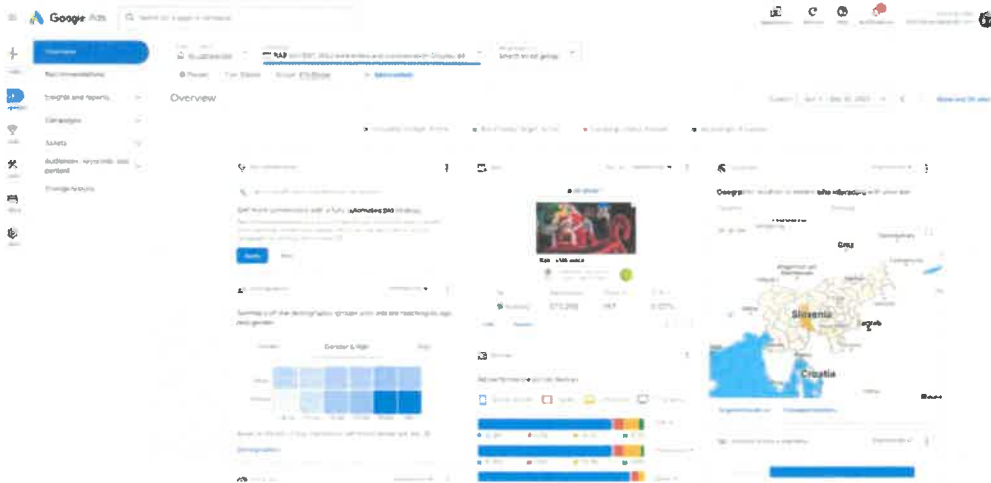
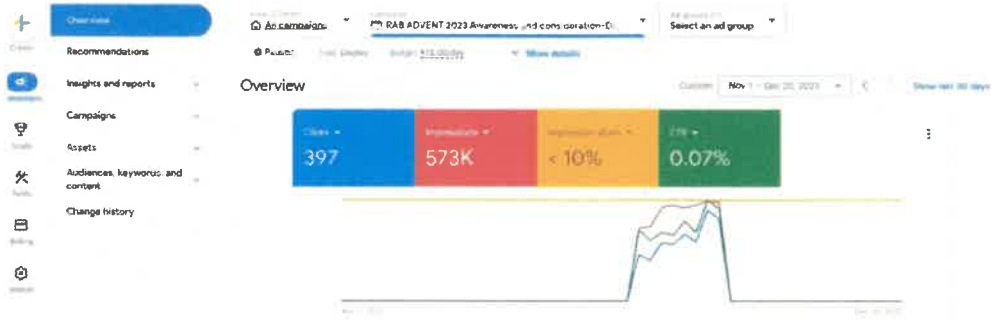
Comments

4

Unique

--

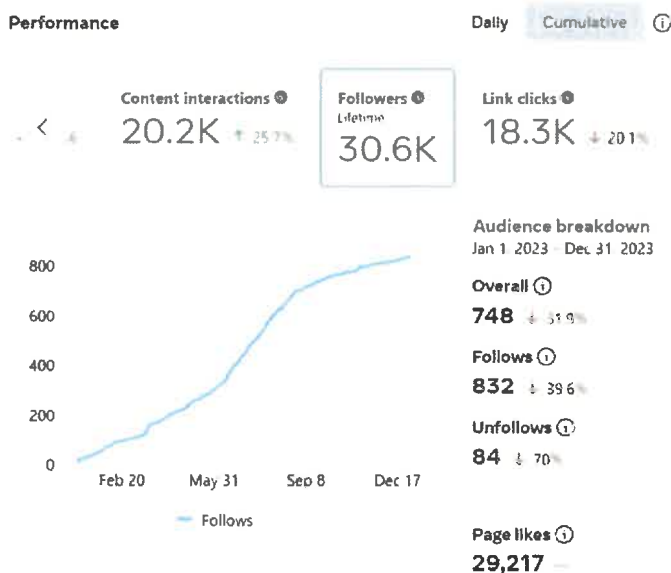
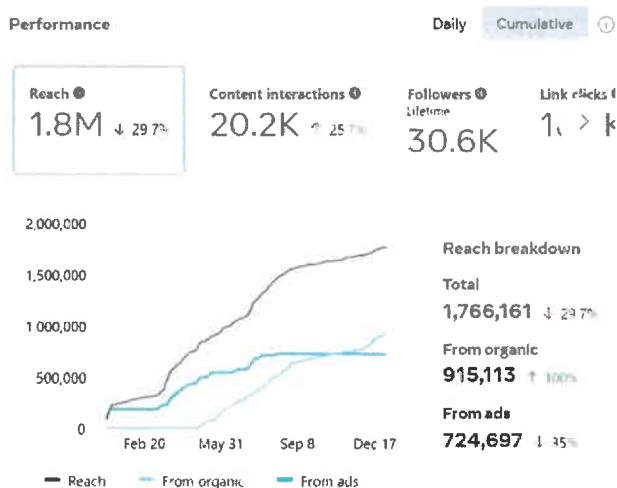
5. Google Display kampanja, 400.000 prikaza u Sloveniji



Adventom na Rabu kao događajem kakve slovenski gosti obožavaju te vjerujem da će se to odraziti i na rezultatima sa slovenskog tržišta. U Facebook kampanji smo dosegli 40.770 korisnika u Sloveniji sa ogromnim brojem od čak 786 like-ova te mnogo komentara i dijeljenja. Instagram kampanja je trenutno na doseg od 17.034 korisnika ali se vrti i dalje pa će očekivani doseg od 20.000 doseći do kraja tjedna za što ćemo naknadno dostaviti dokaznicu. Google kampanja je polučila sjajne rezultate pa smo u razdoblju od 26.11.-5.12.2023. umjesto dogovorenih 400.000 impresija dosegli čak 573.000 što je vidljivo iz gornjih prikaza. Za sva eventualna pitanja stojim rado na raspolaganju.

Tokom 2023. godine zabilježena je standardna aktivnost korisnika na obojnim društvenim mrežama s normalnom količinom upita, s minimalnim negativnim komentarima i porukama. Facebook bilježi smanjeni doseg profila i objava, ali povećanu interakciju s objavama u odnosu na 2022. godinu. Instagram bilježi smanjeni doseg profila i objava, ali duplu interakciju s objavama i dupli broj novih pratitelja u odnosu na 2022. godinu. Instagram – porast od 2,294 pratitelja, Facebook – porast od 832 pratitelja, kroz 2023. godinu. Facebook i Instagram bilježe povećani doseg i impresije na plaćene objave u odnosu na 2022. godinu.

FACEBOOK:



INSTAGRAM:

Performance

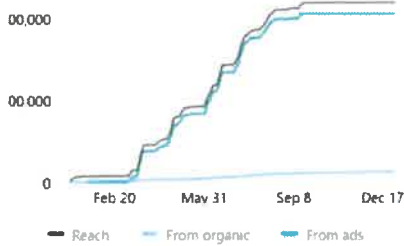
Daily Cumulative ⓘ

Reach ⓘ **437.3K** ↓ 48.8%

Content interactions ⓘ **14.4K** ↑ 100%

Followers ⓘ Lifetime **8K** > 3

Link click > 3



Reach breakdown

Total	437,272	↓ 48.8%
From organic	24,637	↑ 100%
From ads	411,829	↑ 100%

Performance

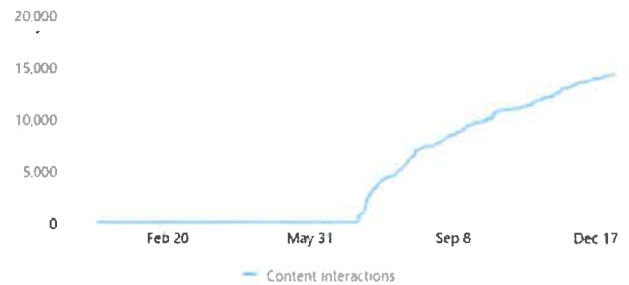
Daily Cumulative ⓘ

Reach ⓘ **437.3K** ↓ 48.8%

Content interactions ⓘ **14.4K** ↑ 100%

Followers ⓘ Lifetime **8K** > 3

Link click > 3



Performance

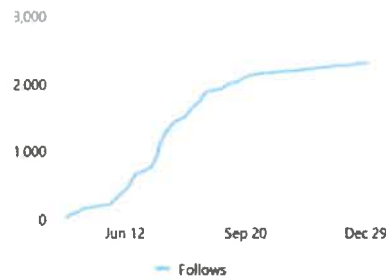
Daily Cumulative ⓘ

Reach ⓘ **437.3K** ↓ 48.8%

Content interactions ⓘ **14.4K** ↑ 100%

Followers ⓘ Lifetime **8K** > 3

Link click > 3



Audience breakdown
Jan 1, 2023 - Dec 31, 2023

Follows ⓘ	2,294	~
Unfollows ⓘ	494	~

Paid reach ⓘ

1,143,150 ↑ 26.5%

Paid impressions ⓘ

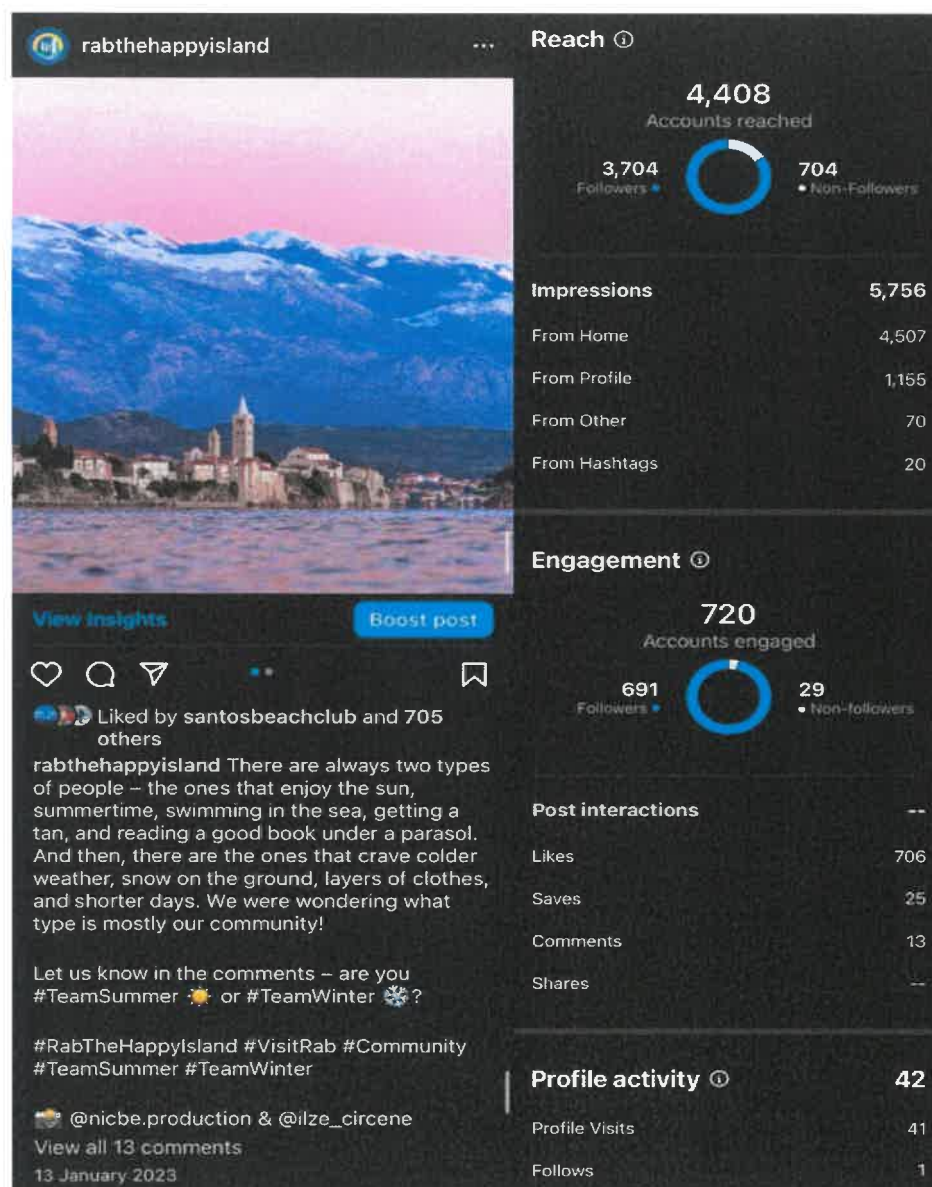
2,247,337 ↑ 11.4%



Siječanj 2023.

02.01.2023.	Plan objava na društvenim mrežama za siječanj
-------------	---

Najuspješnija objava na Instagramu:




Najuspješnija objava na Facebooku:

Rab The Happy Island Posted by Tin Galetovic 31 Jan 2023

Congratulations! You have survived the month of January, but what is even better is the fact that 50 days from now is the official start of Spring! Soon we can start to enjoy the nature awakening with its beautiful spectre of colors and scents. The countdown has begun!

#RabTheHappyIsland #VisitRab
#SpringCountdown #GoodbyeJanuary
#Nature #NatureLovers

@inbrie



See Insights and Ads [Boost post](#)

438 13 comments 17 shares

15.5K 520 14 19

Overview

Reach	15,492
Impressions	16,598
Post reactions, comments and shares	553
Total clicks	519

Post reactions, comments and shares

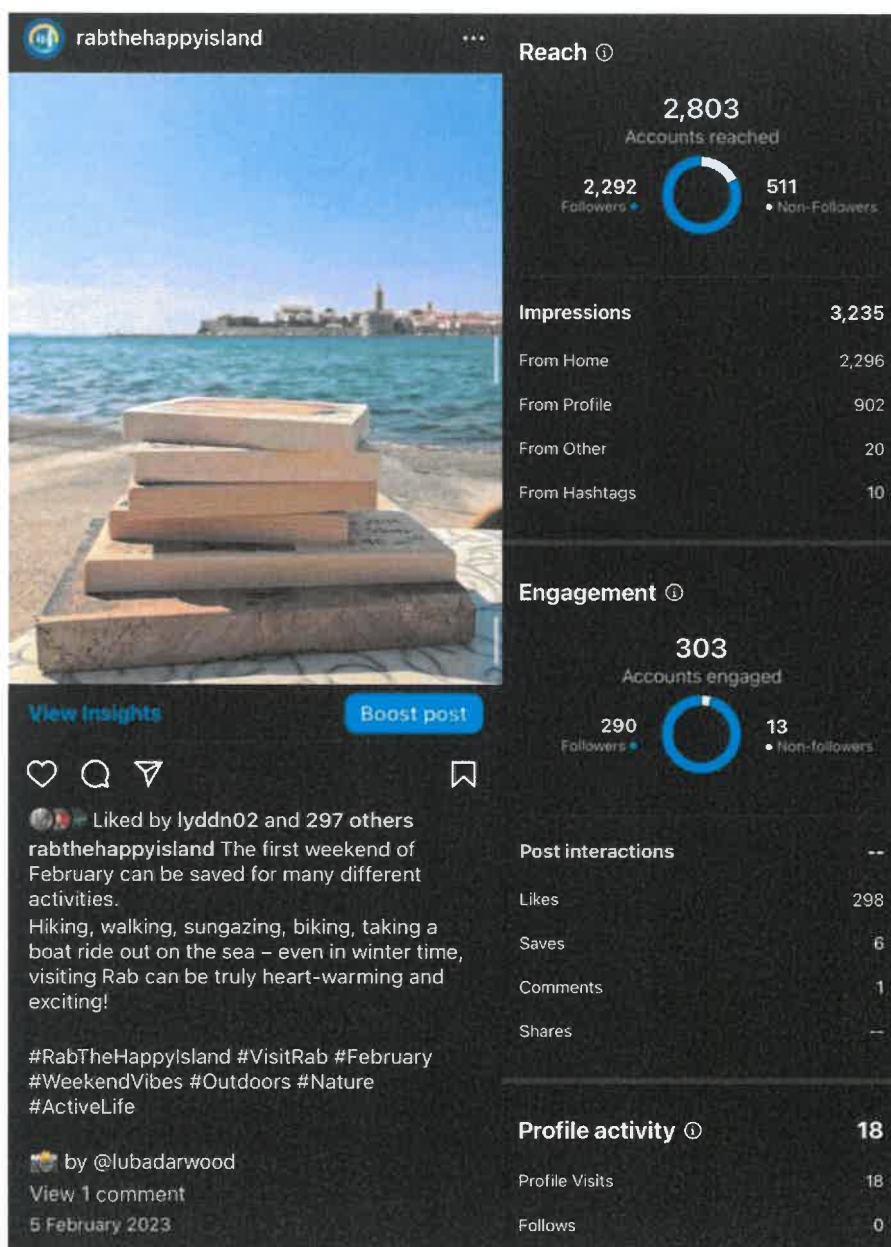
Like	Love	Wow	Careless	Angry	Sad
435	86	0	0	1	0

Reactions 520
Comments 14
Shares 19

Veljača 2023.

02.02.2023.	Godišnji izvještaj za 2022.
03.02.2023.	Plan objava na društvenim mrežama za veljaču

Najuspješnija objava na Instagramu:



rabthehappyisland

Reach ①
2,803
Accounts reached

2,292 Followers • 511 Non-Followers

Impressions 3,235

From Home 2,296
From Profile 902
From Other 20
From Hashtags 10

Engagement ①
303
Accounts engaged

290 Followers • 13 Non-followers

Post interactions --

Likes 298
Saves 6
Comments 1
Shares --

Profile activity ① 18

Profile Visits 18
Follows 0

View Insights Boost post

Liked by lyddn02 and 297 others

rabthehappyisland The first weekend of February can be saved for many different activities.
Hiking, walking, sunbathing, biking, taking a boat ride out on the sea – even in winter time, visiting Rab can be truly heart-warming and exciting!

#RabTheHappyIsland #VisitRab #February #WeekendVibes #Outdoors #Nature #ActiveLife

by @lubadarwood
View 1 comment
5 February 2023


Najuspješnija objava na Facebooku:

Rab The Happy Island ...
Posted by Tin Galetović
5 Feb 2023

The first weekend of February can be saved for many different activities. Hiking, walking, sunbathing, biking, taking a boat ride out on the sea – even in winter time, visiting Rab can be truly heart-warming and exciting!

#RabTheHappyIsland #VisitRab #February #WeekendVibes #Outdoors #Nature #ActiveLife

by @lubadarwood



See Insights and Ads [Boost post](#)

👍👎🗨️🔗 121 2 comments 2 shares

👍 7.0K 👎 125 🗨️ 2 🔗 2

Overview

Reach	7,034
Impressions	7,294
Post reactions, comments and shares	129
Total clicks	140

Post reactions, comments and shares

👍	👎	😂	😭	😬	😡
111	14	0	0	0	0

Reactions 125
Comments 2
Shares 2

Ožujak 2023.

01.03.2023.	Dogovor oko IQM Pass kampanje na društvenim mrežama
02.03.2023.	Dostava zapisnika o primopredaji
06.03.2023.	Plan objava na društvenim mrežama za ožujak i za IQM Pass kampanju
15.03.2023.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta
29.03.2023.	Dostava scenarija spota i troškovnika za promociju Raba

Najuspješnija objava na Instagramu:

Overview

Reach	57,359
Content Interactions	--
Profile activity	692
Ad goal	
Profile visits	562
From latest ad	

Reach

57,359
 Accounts Center accounts reached
 58300 from latest ad

Impressions	89,202
From latest ad	79,755

Post interactions

Likes	721
Saves	87
Comments	2
Shares	--

Profile activity

Profile visits	636
From latest ad	562
Follows	52
External link taps	4
From latest ad	0

rabthehappyisland Here's a fun fact of the day – in Lopar, on the island of Rab in Croatia lies an endless sandy „Paradise beach“ which amazed CNN with its beauty. This enchantment from CNN lead up to it being included in the list of the 10 most beautiful beaches in the world in 2012!

#RabTheHappyIsland #VisitRab #ParadiseBeach #Top10Beaches #CNN #SandyBeach #VisitLopar #LoparSandParadise

@vladfran.croatia fabyberry99 johannwiendl A wonderful picture

17 March 2023

Najuspješnija objava na Facebooku:


Rab The Happy Island ...
Created by Tin Galešević
14 Mar 2022

Here's a fun fact of the day – in Lopar, on the island of Rab in Croatia lies an endless sandy „Paradise beach“ which amazed CNN with its beauty.

This enchantment from CNN lead up to it being included in the list of the 10 most beautiful beaches in the world in 2012!

#RabTheHappyisland #VisitRab
#ParadiseBeach #Top10Beaches #CNN
#SandyBeach #VisitLopar
#LoparSandParadise

@vladfran.croatia



See insights and Ads [Boost post](#)

Give Stars to Rab The Happy Island. [Edit](#)

680 54 comments 102 shares

132.4K 1.3K 132 102

Overview

Reach	132,399
Impressions	141,507
Post reactions, comments and shares	1,490
Total clicks	3,352

Post reactions, comments and shares

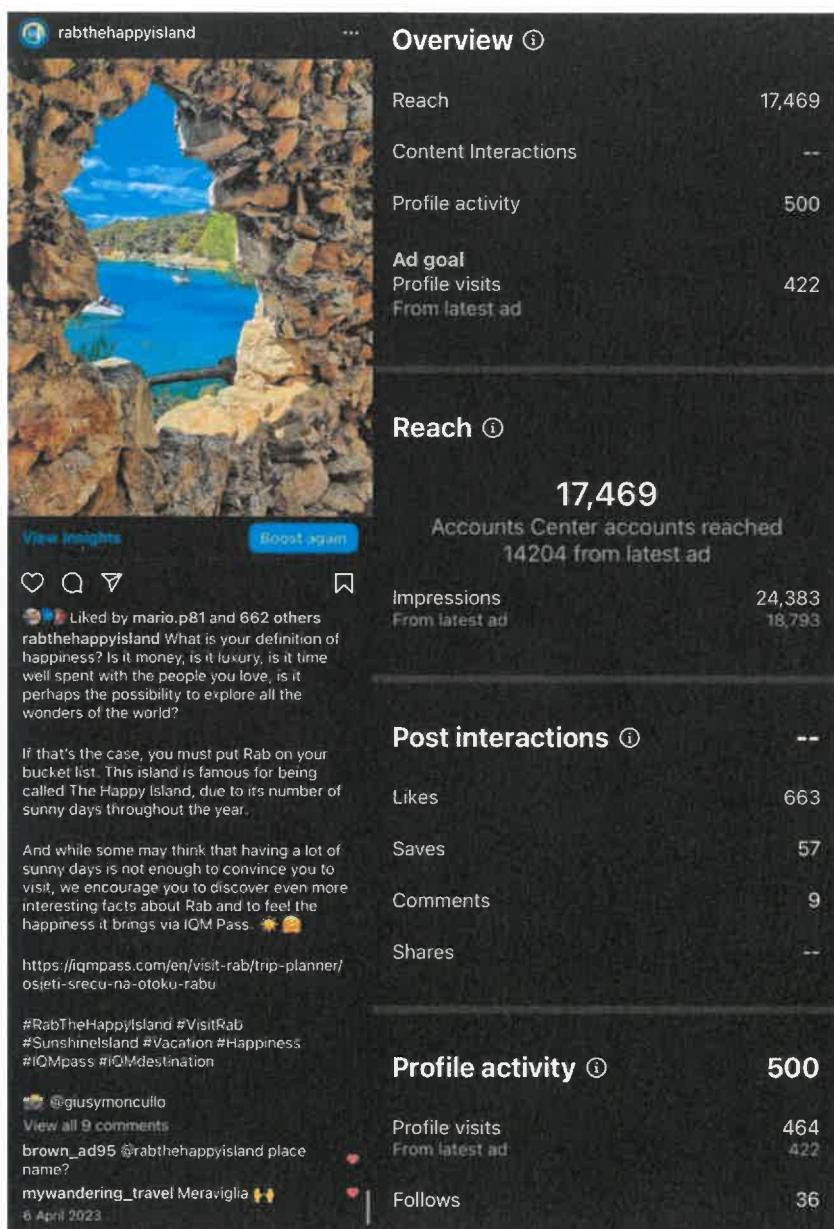
👍	👎	😂	😭	🤔	👏
1087	166	1	7	0	0

Reactions	1,256
Comments	132
Shares	102

Travanj 2023.

02.04.2023. Plan objava na društvenim mrežama za travanj i za IQM Pass kampanju

Najuspješnija organska objava na Instagramu:



The image shows a screenshot of an Instagram post from the account 'rabthehappyisland'. The post features a scenic view of a blue bay through a stone archway. The caption asks for the definition of happiness and promotes Rab Island. The analytics overlay on the right provides the following data:

Overview	
Reach	17,469
Content Interactions	--
Profile activity	500
Ad goal	
Profile visits	422
From latest ad	

Reach	
17,469	
Accounts Center accounts reached	
14204 from latest ad	
Impressions	24,383
From latest ad	18,793

Post interactions	
--	
Likes	663
Saves	57
Comments	9
Shares	--

Profile activity	
500	
Profile visits	464
From latest ad	422
Follows	36

Najuspješnija organska objava na Facebooku:

Rab The Happy Island · 6 Apr 2023 · 🌐

What is your definition of happiness? Is it money, is it luxury, is it time well spent with the people you love, is it perhaps the possibility to explore all the wonders of the world?

If that's the case, you must put Rab on your bucket list. This island is famous for being called The Happy Island, due to its number of sunny days throughout the year.

And while some may think that having a lot of sunny days is not enough to convince you to visit, we encourage you to discover even more interesting facts about Rab and to feel the happiness it brings via IQM Pass. 🌞🌞

<https://iqmpass.com/en/visit-rab/trip-planner/osjeti-srecu-na-otoku-rabu>

#RabTheHappyIsland #VisitRab #SunshineIsland #Vacation #Happiness #IQMPass #IQMdestination

@giusymonculo

Feel the happiness on the island of Rab Learn more

See insights and Ads Boost again

👍👎🗨️🔄 261 8 comments 20 shares

👤 53.3K 🗨️ 329 🗨️ 13 🔄 20

Overview

Reach	53,346
Impressions	83,277
Post reactions, comments and shares	362
Total clicks	1,759

Post reactions, comments and shares

👍 302 🍷 24 😊 0 😬 3 😏 0 😡 0

Reactions	329
Comments	13
Shares	20

Svibanj 2023.

01.05.2023.	Plan objava na društvenim mrežama za svibanj i za IQM Pass kampanju
25.05.2023.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta

Najuspješnija objava na Instagramu:

Overview

Reach	42,686
Content Interactions	--
Profile activity	479
Ad goal	
Profile visits	329
From latest ad	

Reach

42,686
 Accounts Center accounts reached
 37799 from latest ad

Impressions	51,572
From latest ad	46,185

Post interactions

Likes	633
Saves	20
Comments	6
Shares	--

Profile activity

Profile visits	414
From latest ad	329
Follows	52
Business address taps	10
From latest ad	6
External link taps	3
From latest ad	3

rabthehappyisland Entering the month of June marks an unofficial starting point for bathing suits, never-ending blue waters, sunscreen, fresh fruits and cold cocktails, salty hair and pine tree breeze, or simply put - the best part of the year!

#RabTheHappyIsland #VisitRab #RabIsland #HelloJune #SummerLoading #Summer2023 #VacationMode #islandLife

@entdeckerstorys
 entdeckerstorys Es ist eine ganz herrliche Insel! Wir kommen gern wieder! 🍹
 steffii_vida Rabu, wir vermissen dich! Sehen uns bald wieder, geht nicht ohne dich... ❤️
 31 May 2023

Najuspješnija objava na Facebooku:

Rab The Happy Island · Posted by Tin Gajetovic · 21 May 2023 · 6

Our beloved island Rab truly has a rich history.

The island was settled by the Illyrians in 350 BC, and in the 1st century Rab became a Roman municipality that developed into an important center on the eastern coast of the Adriatic called Felix Arba (Arb is an Illyrian word meaning wooded, dark, green).

Throughout the centuries, it's rich history has been preserved for all who settled after, and for those who visited to explore the island.

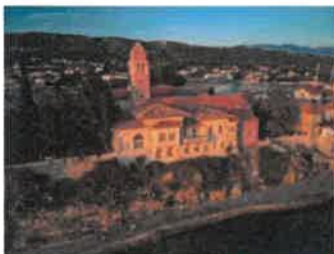
So it is no surprise that today you can discover the town walls, palaces, campaniles, and other medieval buildings.

Take your free IQM Pass and plan you day around these history packed locations.

<https://iqmpass.com/en/visit-rab/trip-planner/cosjetite-srednjovjekovni-rab>

#RabTheHappyIsland #VisitRab #RabIsland #MedievalArchitecture #History #IQMPass #IQMDestination

@skvisthelimit1.9.7.9



See insights and Ads

Boost post

Give Stars to Rab The Happy Island. Edit

247 13 comments 11 shares

27.0K 284 21 12

Overview

Reach	26,978
Impressions	26,978
Post reactions, comments and shares	317
Total clicks	509

Post reactions, comments and shares

243 42 0 0 0 0

Reactions	284
Comments	21
Shares	12

Lipanj 2023.

02.06.2023.	Plan objava na društvenim mrežama za lipanj
15.06.2023.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta

Najuspješnija objava na Instagramu:

Overview

Reach	75,607
Content Interactions	--
Profile activity	933
Ad goal	
Profile visits	659
From latest ad	

Reach

75,607
Accounts Center accounts reached
69,151 from latest ad

Impressions	95,069
From latest ad	90,132

Post interactions

Likes	1,503
Saves	59
Comments	4
Shares	--

Profile activity

Profile visits	754
From latest ad	659
Follows	166
External link taps	8
From latest ad	6
Business address taps	5
From latest ad	5

rabthehappyisland
Liked by lyddn02 and 1,502 others
rabthehappyisland Are you looking for a summer getaway filled with crystal blue waters and unlimited sunshine?
The island of Rab is the answer!
Crowned as the Happy Island due to number of sunny days per year, Rab will make your summer vacation the best one yet!
#RabTheHappyIsland #VisitRab #CroatiaFullOfLife #Summertime #Summer2023 #RabCroatia #CroatiaSummer #IslandLife
@rab_happy_island
View all 4 comments
damir.karacic The best place for vacation
restaurant_cubo
14 June 2023

Najuspješnija objava na Facebooku:

Rab The Happy Island ...
Posted by Tin Galetovic
14 Jun 2023

Are you looking for a summer getaway filled with crystal blue waters and unlimited sunshine?

The island of Rab is the answer!

Crowned as the Happy Island due to number of sunny days per year, Rab will make your summer vacation the best one yet!

#RabTheHappyIsland #VisitRab
#CroatiaFullOfLife #Summertime
#Summer2023 #RabCroatia #CroatiaSummer
#IslandLife

@rab_happy_island



rab-visit.com
Official website of tourist board on island Rab in Croatia [Book Now](#)

See insights and Ads [Boost again](#)

1.1k 52 comments 78 shares

94.4K 1.9K 121 78

Overview

Reach	94,379
Impressions	128,795
Post reactions, comments and shares	2,061
Total clicks	3,602

Post reactions, comments and shares

1525 336 0 4 1 0

Reactions	1,862
Comments	121
Shares	78

Srpanj 2023.

03.07.2023.	Plan objava na društvenim mrežama za srpanj
05.07.2023.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta
21.07.2023.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta
31.07.2023.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta

Najuspješnija objava na Instagramu:

Overview

Reach	61,952
Content Interactions	--
Profile activity	1,120
Ad goal	
Profile visits	798
From latest ad	

Reach

61,952
Accounts Center accounts reached
57984 from latest ad

Impressions	78,869
From latest ad	72,643

Post interactions

Likes	1,666
Saves	145
Comments	12
Shares	--

Profile activity

Profile visits	882
From latest ad	798
Follows	224
Business address taps	10
From latest ad	10
External link taps	4
From latest ad	4

View insights **Boost again**

Liked by lyddn02 and 1.665 others

rabthehappyisland Welcome to the enchanting island of Rab, where happiness knows no bounds! From the vibrant sunsets to the laughter-filled streets, this slice of paradise truly lives up to its name as the 'Happy Island'. Discover endless smiles, contagious joy, and a captivating island spirit that will leave you grinning from ear to ear.

#RabTheHappyIsland #VisitRab #ExploreCroatia #Happiness #SummerVacation #Summer2023 #DiscoverRab #CroatiaFullOfLife

@uc_

View all 12 comments

thomasrichter129 🍌👍

giannipilastro ❤️

9 July 2023

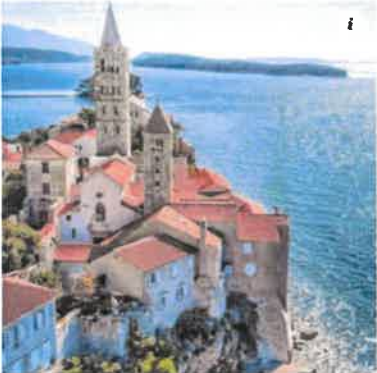
Najuspješnija objava na Facebooku:

Rab The Happy Island ...
Posted by Tini Galetoski
9 Jul 2023

Welcome to the enchanting island of Rab, where happiness knows no bounds! From the vibrant sunsets to the laughter-filled streets, this slice of paradise truly lives up to its name as the 'Happy Island'. Discover endless smiles, contagious joy, and a captivating island spirit that will leave you grinning from ear to ear.

#RabTheHappyIsland #VisitRab
#ExploreCroatia #Happiness
#SummerVacation #Summer2023
#DiscoverRab #CroatiaFullOfLife

@juc_



rab.hr | L.com
Official website of tourist board on island Rab in Croatia [Book Now](#)

[See Insights and Ads](#) [Boost again](#)

👍❤️ 495 10 comments 41 shares

👤 71.7K 🗨️ 781 💬 28 ➦ 45

Overview

Reach	71,685
Impressions	103,474
Post reactions, comments and shares	854
Total clicks	1,851

Post reactions, comments and shares

👍	❤️	😂	😭	😬	🤔
661	120	0	1	0	0

Reactions	781
Comments	28
Shares	45

Kolovoz 2023.

03.08.2023.	Plan objava na društvenim mrežama za kolovoz
14.08.2023.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta
18.08.2023.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta

Najuspješnija objava na Instagramu:

rabthehappyisland

Overview

- Reach: 30,711
- Content Interactions: --
- Profile activity: 551
- Ad goal: 376
- Profile visits: 376
- From latest ad: 376

Reach

30,711
Accounts Center accounts reached
25,976 from latest ad

Impressions: 36,856
From latest ad: 30,893

Post interactions

- Likes: 674
- Saves: 32
- Comments: 2
- Shares: --

Profile activity

- Profile visits: 439
From latest ad: 376
- Follows: 79
- Business address taps: 27
From latest ad: 23
- External link taps: 6
From latest ad: 6

Liked by pdafong and 673 others
rabthehappyisland Join us for the unforgettable Lopar Night, where the past comes alive... more
nautica_rijeka
derossiluciana
13 August 2023

Najuspješnija objava na Facebooku:

Rab The Happy Island
Posted by Tin Galčević
2 Aug 2023 · 🌐

...

We said it first - Island Rab truly is Croatia's paradise of possibilities!

From heart-pounding sports to mouthwatering gastronomy, this stunning island has it all! Whether you're a thrill-seeker craving adrenaline-fueled adventures or a foodie seeking a feast for the senses, Rab offers an incredible range of activities to indulge in.

Feel the rush of windsurfing in crystal-clear waters, hike amidst breathtaking landscapes, or simply relax on picturesque beaches. And when it's time to tantalize your taste buds, savor the rich flavors of local cuisine that blend Mediterranean and Adriatic delights.

#RabTheHappyIsland #VisitRab
 #IslandOfPossibilities #Summer2023
 #AugustAdventures

@travel_with_gtea



rab-visit.com

Official website of tourist board on island Rab in Croatia

Book Now

See insights and Ads

Boost again

👁️ 226

4 comments · 7 shares

26.0K

247

7

8

Overview 🌐

Reach	26,017
Impressions	40,332
Post reactions, comments and shares	262
Total clicks	1,272

Post reactions, comments and shares 🗨️

213

31

0

3

0

0

Reactions	247
Comments	7
Shares	8

Rujan 2023.

01.09.2023.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta
03.09.2023.	Plan objava na društvenim mrežama za rujan
10.09.2023.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta
29.09.2023.	Plan objava na društvenim mrežama za listopad

Najuspješnija objava na Instagramu:

Reach ⓘ

11,353
Accounts reached

4,077 Followers • 7,276 Non-Followers

Impressions 11,775

- From Home 8,160
- From Explore 1,958
- From Other 821
- From Profile 517

Engagement ⓘ

--
Accounts engaged

Post interactions --

- Likes 1,043
- Saves 37
- Comments 23
- Shares --


Profile activity ⓘ

- Profile Visits ⓘ
- Follows ⓘ

View Insights


Liked by lyddn02 and 1.042 others
croatia_explore One of the most beautiful city beaches is definitely in the Rab ❤️ ... more
View all 23 comments
12 September 2023


Najuspješnija objava na Facebooku:

 **Rab The Happy Island** ...
Posted by Tan Galenović
11 Sep. 2023 · 🌐


Soaking in the last 10 days of summer as we savor these stunning sunsets. Early whispers of fall are in the air, but we're not ready to say goodbye to this perfect weather just yet!


#RabTheHappyIsland #VisitRab
#SummerSunsets #CountdownToFall
#SummerIsNotOverYet





 @pafka87



[See insights and Ads](#) [Boost post](#)

 Give Stars to Rab The Happy Island. [Edit](#)







 152 8 comments 5 shares

 9.5K  191  12  5

Overview 🌐

Reach	9,452
Impressions	10,012
Post reactions, comments and shares	208
Total clicks	151

Post reactions, comments and shares 🌐

 154	 38	 0	 0	 0	 0
---	--	---	---	---	---

Reactions	191
Comments	12
Shares	5

Listopad 2023.

Najuspješnija objava na Instagramu:

rabthehappyisland

Reach ⓘ

3,887
Accounts reached

3,226 Followers • 661 Non-Followers

Impressions 4,242

From Home 3,876
From Profile 165
From Explore 140
From Other 57

Engagement ⓘ

650
Accounts engaged

632 Followers • 18 Non-followers

Post interactions --

Likes 643
Saves 18
Comments 9
Shares --

Profile activity ⓘ 30

Profile Visits 29
Follows 1

View Insights **Boost post**

Liked by lyddn02 and 642 others
rabthehappyisland October on Island Rab is magical, even the fall days are kissed by the sun! The golden rays cast a magical... more
View all 9 comments
croatia_explore Beautiful
7 October 2023


Najuspješnija objava na Facebooku:

Rab The Happy Island ...
Posted by Tin Galatovic
2 Oct 2023

October arrived with a wonderful forecast - sunny with a chance of more sun! ☀️

#RabTheHappyIsland #VisitRab #RabRetreat #OctoberSun #HelloOctober

@nicbe.production



See insights and Ads [Boost post](#)

Give Stars to Rab The Happy Island. [Edit](#)

275 7 comments 7 shares

18.2K 328 11 7

Overview

Reach	18,186
Impressions	19,130
Post reactions, comments and shares	346
Total clicks	199

Post reactions, comments and shares

Like	Love	Wow	Careless	Sorry	Angry
276	52	0	0	0	0

Reactions 328
Comments 11
Shares 7

Studeni 2023.

03.11.2023.	Plan objava na društvenim mrežama za studeni
30.11.2023.	Plan objava na društvenim mrežama za prosinac

Najuspješnija objava na Instagramu:

rabthehappyisland ... **Reach** ⓘ

3,397
Accounts reached

2,857 Followers • 540 Non-Followers

Impressions 3,516

From Home 3,343
From Profile 92
From Explore 49
From Other 23

Engagement ⓘ

478
Accounts engaged

454 Followers • 24 Non-followers

Post interactions --

Likes 466
Saves 7
Comments 5
Shares --

Profile activity ⓘ **33**

Profile Visits 27
Follows 5
External link taps 1

View Insights **Boost post**

♥️ 💬 📌

👤👤 Liked by santosbeachclub and 465 others

rabthehappyisland Today, in America, most of its citizens will celebrate Thanksgiving Day. It is a holiday that focuses on family and... [more](#)

View all 5 comments

23 November 2023

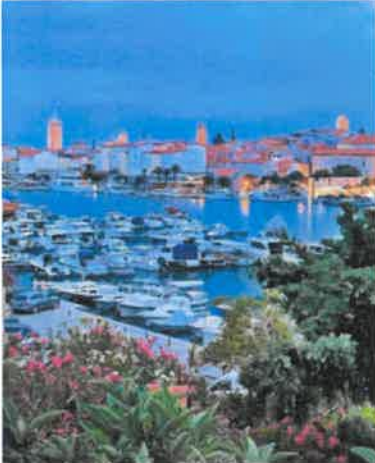
Najuspješnija objava na Facebooku:

Rab The Happy Island ...
Posted by Tin Galetovic
23 Nov 2023

Today, in America, most of its citizens will celebrate Thanksgiving Day. It is a holiday that focuses on family and what we are all grateful about, so there is no better way than to spend today enjoying good food with great people.

#RabTheHappyIsland #VisitRab #FamilyTime #ThanksgivingDay #November2023

@avery_ivy



See Insights and Ads [Boost post](#)

Give Stars to Rab The Happy Island. [Edit](#)

349 8 comments 12 shares

23.9K 386 12 12

Overview

Reach	23,876
Impressions	24,417
Post reactions, comments and shares	410
Total clicks	295

Post reactions, comments and shares

Like	Love	Wow	Careless	Sorry	Angry
310	77	0	0	1	0

Reactions	386
Comments	12
Shares	12

Prosinac 2023.

20.12.2023. Dostava uvida u objavu o Rabskoj Fjeri na Instagramu

Najuspješnija objava na Instagramu:

rabthehappyisland ... **Reach** ⓘ

1,737
Accounts reached

1,632 Followers • 105 Non-Followers

Impressions 1,866

From Home 1,767
From Profile 74
From Other 19
From Explore 3

Engagement ⓘ

265
Accounts engaged

262 Followers • 3 Non-followers

Post interactions --

Likes 267
Comments 3
Saves 2
Shares --

Profile activity ⓘ **13**

Profile Visits 13
Follows 0

View Insights **Boost post**

♥ 💬 📌

Liked by lyddn02 and 266 others

rabthehappyisland While it may be cold and grey on the mainland, the islands are a different story, especially here on our... more

View all 3 comments

14 December 2023

Najuspješnija objava na Facebooku:


Rab The Happy Island · Posted by Tin Galetović · 31 Dec 2023

Let's all give a toast to the final moments of 2023 and the unwritten chapters of 2024! As the sun sets on this year, we already look forward to a summer filled with warmth, laughter, and the embrace of our vibrant community here in Rab, Croatia. May the coming year be a tapestry of positivity, shared moments, and endless joy.

Happy New Year to all! 🥂🎉

#RabTheHappyIsland #VisitRab #NYE2023 #Welcome2024 #CheersTo2024 #HappyHolidays

@objemhrvasko



See insights and ads [Boost post](#)

Give Stars to Rab The Happy Island. [Edit](#)

👍👎🗨️🔗 137 26 comments 5 shares

7.3K 269 42 5

Overview

Reach	7,309
Impressions	8,032
Post reactions, comments and shares	316
Total clicks	307

Post reactions, comments and shares

👍	👎	😬	😄	😂	👏
235	35	0	0	0	0

Reactions	269
Comments	42
Shares	5

**OWNERS OF HOLIDAY HOMES AND APARTMENTS
IN THE TOWN OF RAB AREA**

Dear owners,

We are delighted to welcome you to Rab! We would like to wish you a pleasant stay on our island and to inform you about the basic stipulations of the Tourist Tax Act.

Check-in by owners of holiday homes or apartments

The owners of holiday homes or apartments as well as all persons staying in their respective properties must be **checked in** into the eVisitor system within 24 hours of arrival and **checked out** on the last day of their stay. This obligation is in force all year round, that is, from **1 January to 31 December**.

Payment of tourist tax by owners of holiday homes or apartments

The owners of holiday homes or apartments and all persons who stay in their house or apartment are required to pay the tourist tax **for each night spent there** in the period from 15 June to 15 September.

Owners of holiday homes or apartments can choose to pay the tourist tax for themselves and immediate family members as a **lump sum**.

Immediate family members of the owner of the holiday home or apartment are: spouse, relatives in the direct line and their spouses, siblings and their children and spouses, siblings of parents and their children and spouses, adoptive parents and foster children and their children and spouses, stepchildren, stepmother and stepfather.

The owner of a holiday home or apartment who decides to pay the tourist tax as a lump sum is obliged to do so by **15 July** of the current year.

The amount of tourist tax per day reduced by 70% is as follows:

The total tourist tax payable as an annual lump sum by holiday home or apartment owners for themselves and their immediate family members:

PAYMENT	FROM 15 JUNE TO 15 SEPTEMBER
FIRST MEMBER	30,00 eur
SECOND MEMBER	25,00 eur
EACH SUCCESSIVE MEMBER	13,27 eur

The amount of tourist tax per person per night for owners of holiday homes and apartments and their immediate family members is reduced by 70% compared to the prescribed tourist tax for the period:

PAYMENT	FROM 15 JUNE TO 15 SEPTEMBER
PER PERSON PER NIGHT (owner and family members)	0,57 eur

Tourist tax is not paid by:

1. children up to 12 years
2. persons with disabilities (70% and over) and one companion
3. persons who use an accommodation service in a municipality or city in which they do not reside for work purposes and exclusively during the performance of work

Registration of a holiday home or apartment in the eVisitor system

Owners of holiday homes or apartments and their properties must be registered in the eVisitor system in the same way as all other persons required to check in and check out. By entering data on the owner of a holiday home or apartment and data on their property, the tourist board creates a new account holder, who is required to check tourists in and out and pay the tourist tax in the category of non-commercial taxpayers. After creating the new account in the eVisitor system, the tourist board is obliged to provide the owner of the holiday home or apartment with the data needed to access the eVisitor system.

Documents required to register the owner of a holiday home or apartment in the system

One of the following documents is sufficient for registering a new owner of a holiday home or apartment and the property itself:

01. Contract of sale
02. Abstract from the land register
03. Certificate of inheritance
04. Deed of ownership
05. Notice on payment of community charge

For additional information, please contact the Rab Tourist Board office.

RAB TOURIST BOARD
Trg Municipium Arba 8, Rab
tel.: 724-064, fax: 725-057
www.rab-visit.com e-mail: info@rab-visit.com

IZVJEŠTAJ O IZVRŠENU UGOVORA

IQM Destination RAB 2023

Mjerenje online reputacije postavljeno je prema grupama (hoteli, kampovi, privatni smještaj, ugostiteljski objekti, turističke agencije, lokalni proizvođači, atrakcije, plaže i sl.). U mjerenju se nalazi ukupno 114 dionika.

Svakom dioniku pružena je prilika za:

- dobivanje detaljnih analiza mišljenja gostiju o vlastitom poslovanja
- prilika za usporedbu rezultata sa konkurencijom (benchmark sa 6 konkurenata)
- dobivanje izvještaja jednom godišnje ili periodično
- prema izboru te savjeti IQM Destination tima o prilikama za jačanje konkurentnosti.

Svi dionici u projektu primaju detaljne izvještaje kvalitete i online reputacije tjedno ili mjesečno.

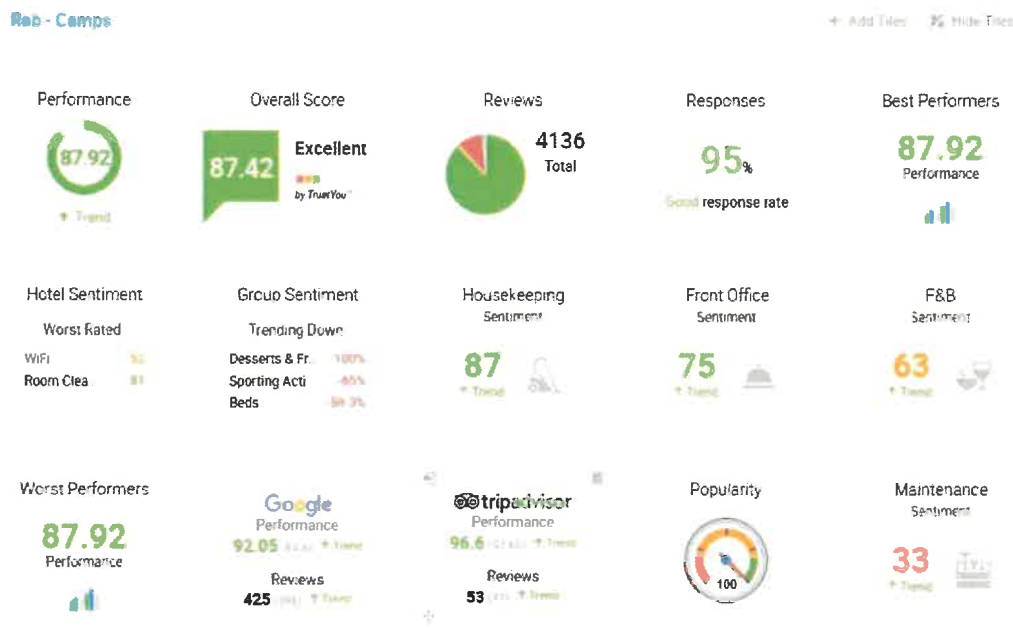
Ukazala im se prilika za usporedbu rezultata s konkurencijom ili partnerima, odnosno benchmarking.

U dogovoru s Turističkom zajednicom Grada Raba sastavljena je lista dionika koji su ostvarili direktan ulazak u projekt IQM Destination RAB, oni također primaju vlastite izvještaje kvalitete i online reputacije.

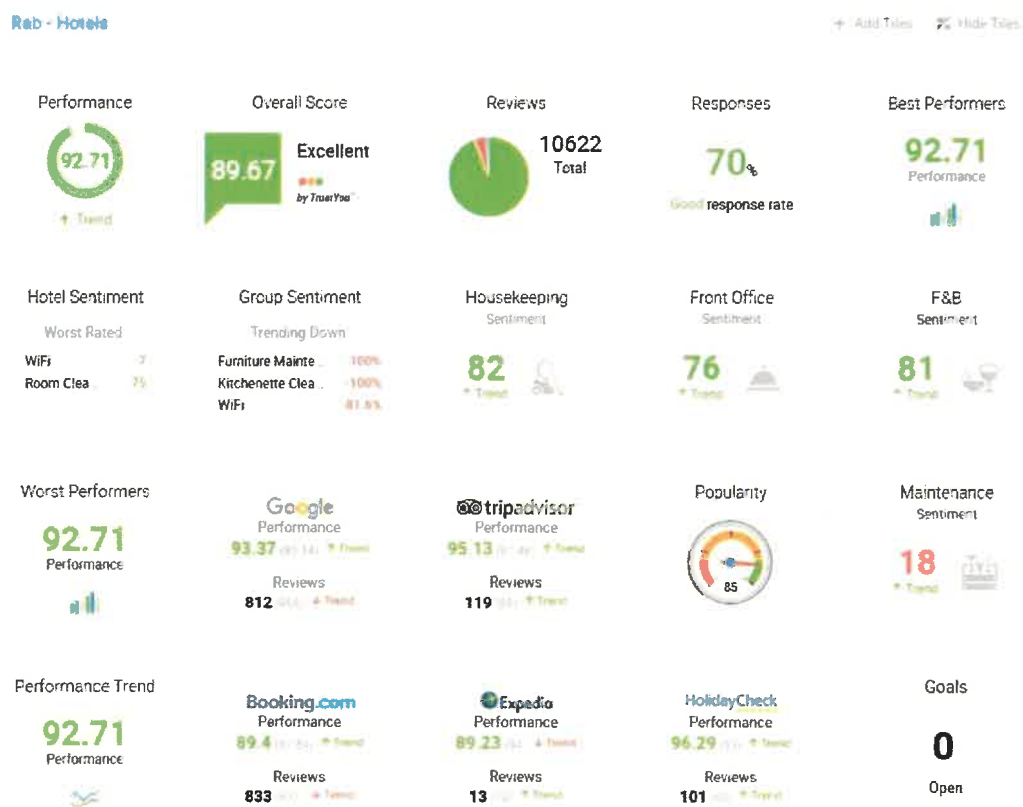
1. Turističkoj zajednici Grada Raba dostavljena je ocjena kvalitete za cjelokupnu destinaciju.
2. Turističkoj zajednica Grada Raba dostavljena je ocjena kvalitete po grupama.
3. Svim dionicima u projektu i dionicima koji su ostvarili direktan ulazak dostavljeni su izvještaji za prvih 5 mjeseci te primaju tjedne ili mjesečne izvještaje kvalitete i online reputacije.

Rezultati kvalitete do 4.12.2023. godine: Overall score (snaga brenda) povećana je za 2%, odgovori na recenzije povećani su da 60% na 69%, povećan je broj recenzija, podignuto je zadovoljstvo SPA uslugama, 3% je povećano zadovoljstvo uslugama F&B.

Rezultati online reputacije u kampovima na području TZG Raba u 2023:



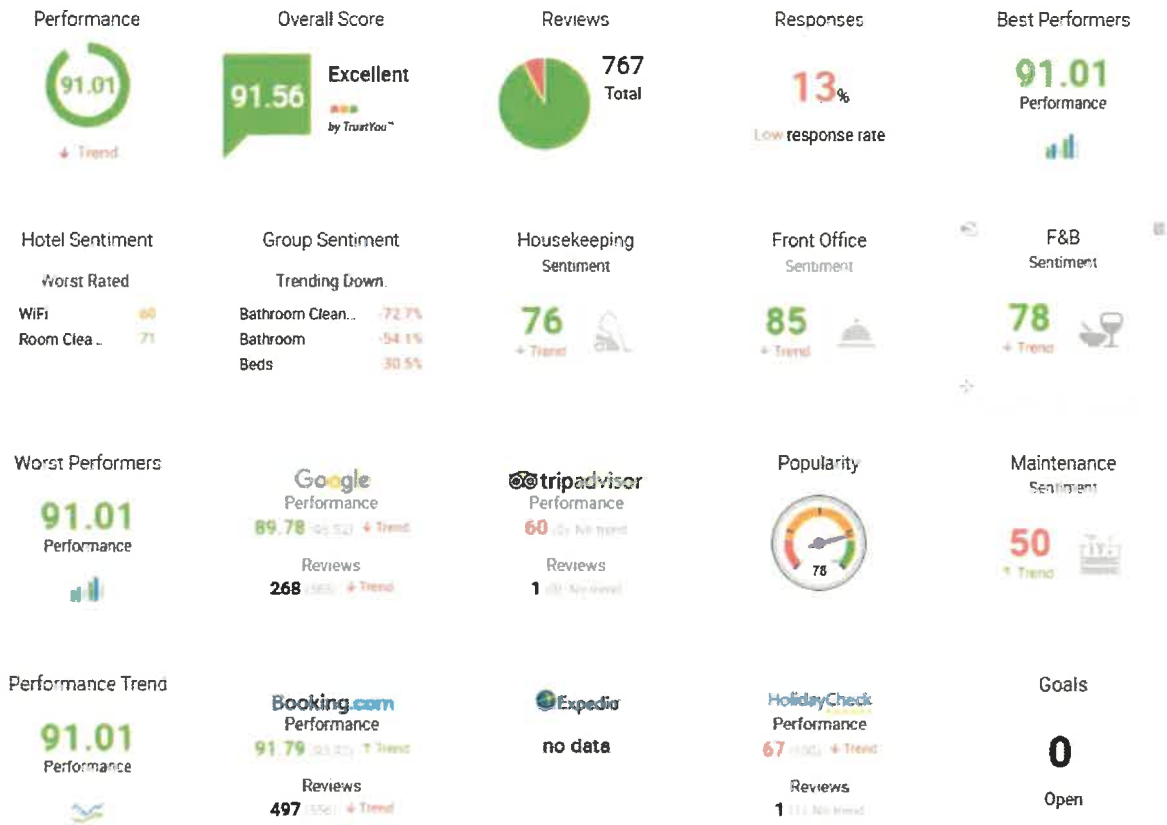
Izveštaj za hotele na području TZG Raba u 2023. godini:



Izveštaj za online reputaciju privatnog smještaja:

Rab - Private accomodation

+ Add Tiles - Hide Tiles



Izveštaj za ugostiteljsku uslugu u 2023. godini: Kvaliteta i zadovoljstvo gostiju ugostiteljskom uslugom podignuta je za čak 2%, pokazuje se pozitivan trend napretka. Izazov je mala oscilacija kvalitetu u špici sezone (1. tjedan kolovoza) kada se pokazuje vršna preopterećenost.

Rab

+ Add Tiles - Hide Tiles



Group Sentiment - Rab

All sources - **Apply** Show in word cloud: All Reset word cloud

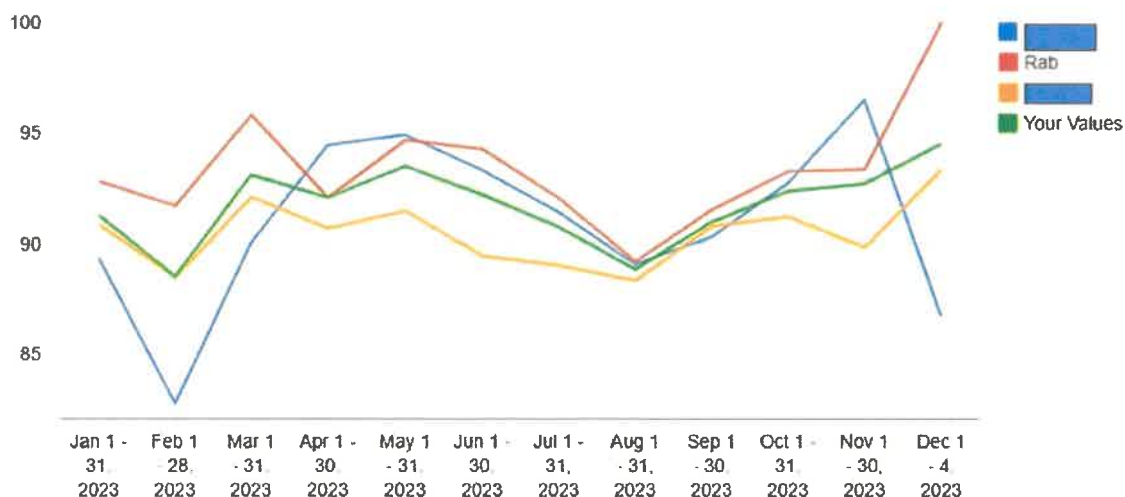
Category	Sentiment Score	Trend	Mentions	Positive	Neutral	Negative
Food	84	-1.2%	1726	1457	117	152
Breakfast	100	+49.3%	7	7	0	0
Service	92	0%	1012	932	25	55
Service Friendliness	95	-1%	529	504	8	17
Service Professionalism	88	+2.3%	73	64	2	7
Service Speed	88	+29.4%	26	23	0	3
Restaurant	89	+1.1%	577	511	22	44
Cleanliness	84	+16.7%	31	26	0	5
Price	64	+6.7%	421	269	100	52
Ambiance	93	-1.1%	237	220	11	6
Location	92	0%	104	96	2	6
Bar	96	+12.9%	48	46	2	0
Restaurant Building	77	+37.5%	30	23	5	2
Noise Level	100	0%	9	9	0	0
Handicap Accessible Facilities	100	0%	1	1	0	0
Old/New Facilities	0	0%	1	0	1	0
Beverages	88	+91.3%	16	14	0	2
Beverage Prices	100	0%	1	1	0	0
Restaurant Grounds	67	-19.3%	12	8	0	4

Postavljeni su ciljevi koji su cijelo vrijeme praćeni, te se komuniciralo i sa TZ grada Raba i sa dionicima u cilju ostvarivanja visokih rezultata kvalitete u svim segmentima turizma Raba.

Performance Trend - Ug Rab vs. ostali

Show in graph: First page Graph settings

Hide table



Sukladno planiranim aktivnostima dionicima u projektu IQM Destination RAB poslani newsletteri s najnovijim trendovima, savjetima i pozitivnim primjerima prakse.



IQM Pass: Odgovori i pitanja

Odgovaramo na najčešće postavljena pitanja o IQM Pass-u

Benchmarking: Usporedite svoj poslovanje s konkurentnim objektima!

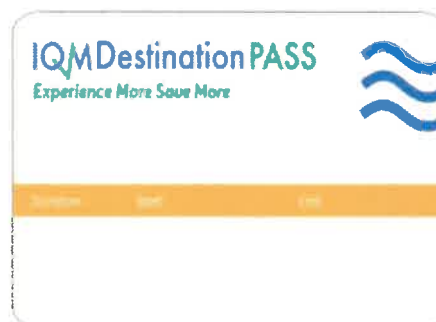
Jedna od prednosti sudjelovanja u projektu IQM Destination je mjerenje online reputacije vašeg objekta (unutar koje se nalazi kompletna analiza mišljenja gostiju). Mjerenje vam daje mogućnost benchmarking-a: usporedbe vašeg objekta sa šest konkurentnih partnera u Hrvatskoj i svijetu.

Benchmark

Benchmark označava mjerilo usporedbe

Usporedite svoj poslovanje s konkurentnim objektima iz Hrvatske i svijeta

Napišite nam s kojim konkurentima iz Hrvatske i svijeta želite usporediti svoj poslovanje!

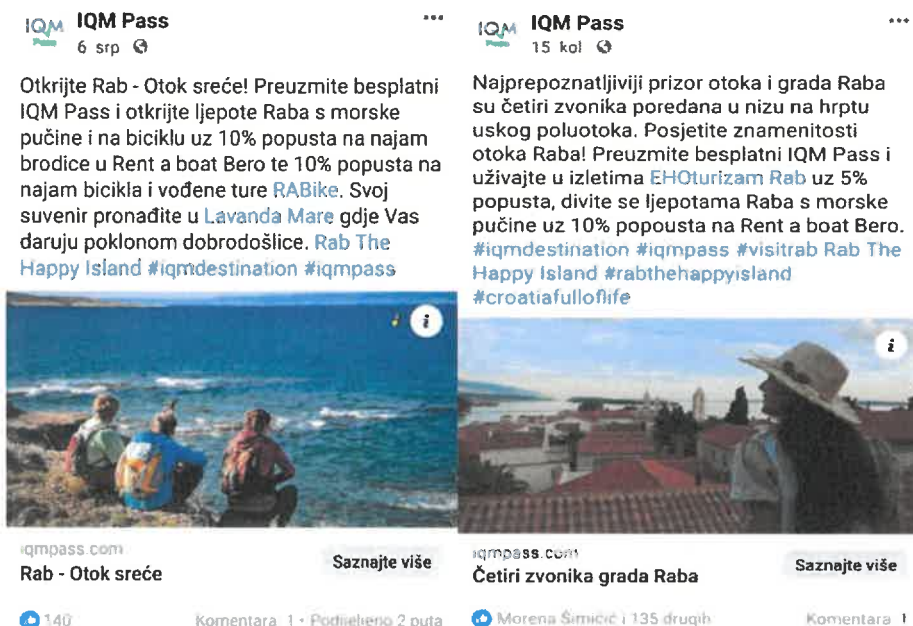


Što je IQM Pass?

Kartica pogodnosti koje nudi destinacija. Pripremi smo za vas niz poklona i popusta dionicih/ke.

Što je IQM Pass?

Tijekom 2023. godine nastavilo se umrežavanje destinacijskom welcome karticom IQM Pass i motiviranje dionika na korištenje benefita. Svim dionicima u projektu IQM Destination RAB koji se nalaze u IQM Pass-u dostavljene su upute za IQM Pass. Redovito se objavljivalo na društvenim mrežama IQM Pass-a.



Praćenje dionika u realizaciji marketing analiza.

Svim dionicima u projektu dostavljene su marketing analize s marketing savjetima za uspješniju promociju. Postavljen je evaluacijski dokument rezultata:

MARKETING ANALIZA (IZVOR: Ukupni rezultati mkt analiza za dionike)	REZULTAT - Upisati %
Google maps - pronađena lokacija	85.71%
Kvalitetne fotografije za uspješnu prezentaciju	81.48%
Tripadvisor profil	46.43%
Facebook profil	78.57%
FB - vrlo rijetko se objavljuje	68.18%
Instagram profil	46.43%
IG - vrlo rijetko se objavljuje	84.62%
Youtube kanal	9.52%
Web stranica	85.71%
Booking.com (odnosi se na smještaj)	83.33%
Airbnb	22.22%
Online booking	17.65%

Organizirane su online edukacije, IQM Destination EDUCATION

Selimir Ognjenović – Osvrt na trenutnu situaciju u turizmu, trendovi, prilike za Hrvatsku

<https://www.youtube.com/watch?v=VjWNCy1q-Bg&t=73s>

Apliciranje na natječaje i prednosti suradnje s IQM Destination

<https://www.youtube.com/watch?v=ZqoXAzTD6Eg>

Kako se prijaviti na Javni poziv za poticanje obnovljivih izvora energije u obiteljskim kućama?

<https://www.youtube.com/watch?v=t8HjA6QKPDs>

Gospodarenje kounalnim otpadom primjer Cresa i Lošinja

<https://www.youtube.com/watch?v=05q7riL24Zg>

Turističke agencije - jučer, danas, a sutra?

<https://www.youtube.com/watch?v=FQ6QCow8vSs&t=122s>

Sportski turizam – Gost: Fadi Shalabi, direktor Tenis Akademije Ljubičić

<https://www.youtube.com/watch?v=oTY6i452eCg&t=135s>

Organizacija gastroedukacije – primjer dobre prakse: 6th element gastroradionica

<https://www.youtube.com/watch?v=ui7R9AvlYak&t=20s>

Digitalni marketing, Goran Blažić, Objemi Hrvaško, dir. Sincro Plus, Ljubljana

<https://www.youtube.com/watch?v=YU7QF1XyQxo&t=21s>

Izazovi i rješenja parkiranja u turističkim destinacijama

<https://www.youtube.com/watch?v=p3Ufsp4Auk0&t=18s>

Predstavljamo mogućnost korištenja online rezervacijskog sustava

<https://www.youtube.com/watch?v=dhOjn0kQEy8&t=693s>

Vukovarski vodotoranj – IQM Destination EDUCATION

<https://www.youtube.com/watch?v=4tc0cZTWiKw&t=5s>

Apartmani Sabina Fužine – IQM Destination EDUCATION

<https://www.youtube.com/watch?v=0dL0HAILqSg&t=10s>

Dodjeljeni su certifikati kvalitetu IQM Destination RAB:

VIJESTI

Na svečanosti u Kinu Rab dodijeljeni certifikati izvrsnosti u sklopu projekta IQM Destination Rab

Objavljuje [RabDanas](#) - 25. ožujka 2023.



Foto: Foto: Petar Lupić

Naime, **Turistička zajednica grada Raba** je 2021. godine ušla u projekt **IQM Destination Rab**, osmišljen od tvrtke **Feel IQM**, na čelu sa direktoricom, **Đurđicom Šimičić**. Cilj navedenog projekta je stjecanje uvida u integralno upravljanje kvalitetom unutar destinacije, a samim mjerenjem online reputacije poslovanja, kvalitete usluge i proizvoda dionika projekta, turistička zajednica stvara preduvjete za upravljanjem destinacijom. U procesu mjerenja kvalitete sveobuhvatno se analiziraju komentari i mišljenja gostiju za uslugu koju dionici projekta pružaju.

IZVJEŠTAJ PRIPREMILA:

Đurđica Šimičić, direktorica **Feel IQM d.o.o.**

Rab, 04.12.2023. godine

